

NARRATIVE

Ferdinando Frega – Nando the Scribe



GILLETTE: కథనం

GILLETTE TRAILER 25 — NANDO THE SCRIBE

ఒక బహుళజాతి సంస్థ యాజమాన్యానికి ఒక ఉత్పత్తి విలువను, వ్యాపారంలో దాని ప్రాముఖ్యతను, బ్రాండ్ బలాన్ని, పెట్టుబడులు ఎక్కడికి వెళ్లాలో నిర్ణయించే సామర్థ్యం, అవగాహన ఉంటాయి.

వాళ్ల ప్రధాన భూభాగం అదే ఉంటుంది: ప్రణాళిక, ప్రోగ్రామింగ్, విధానం — మిగతాదంతా ఆ చట్రం లోపలే జీవిస్తుంది.

ఇదే వాళ్ల పని, దాన్ని చేయడానికే వాళ్లకు జీతం ఇస్తారు. దానితో పాటు వచ్చేవి కెరీర్ పదోన్నతులు, జీతం, ప్రయోజనాలు, స్టాక్ ప్లాన్ల మెరుగుదల — కానీ ఇదంతా ఒకే కంపెనీ లోపల జరుగుతుందని ఎప్పుడూ ఖాయం కాదు.

లోపల ఎప్పుడూ పనిచేయనివాళ్లకు, తనను తయారుచేసిన కంపెనీలో బాగా రాణిస్తున్న ఒక మేనేజర్ ఆ కంపెనీని ఎందుకు వదిలేస్తాడని ఆశ్చర్యం కలగవచ్చు.

వాళ్ల మనసులో మొదటి విషయం ఎప్పుడూ డబ్బు కాదు. కెరీర్ — శిఖరానికి ఎక్కడం.

జనం సాధారణంగా తాము చేరుకున్నామని అనుకున్న క్షణంలోనే పడిపోతారు, ఎందుకంటే డబ్బు ప్రతి తప్పునూ ఎప్పటికీ కప్పిపుచ్చలేదు, అంకెలు కూడా ఎప్పటికీ దాగి ఉండలేవు. అప్పుడే మేనేజర్ల గిలెటిన్ కిందకు దిగుతుంది — తప్పించుకోలేనిది.

కానీ ఇదంతా కార్పొరేట్ కథనంతో ఎలా ముడిపడుతుంది?

కాథలిక్ చర్చి, APPLE, L'ORÉAL, NIKE, MERCEDES వంటి సంస్థలను — ఇంకా ఇతరులను — నడిపేవాళ్లకు ఇది బాగా అర్థమవుతుంది: ఒక ఉత్పత్తికి

వినియోగదారులు కావాలి, లాభం సృష్టించాలి, దానికి పరిమితమైన జీవితకాలం ఉంటుంది. మరోవైపు, ఒక కథనం పాఠకులు అవసరం లేని కథ, ఎందుకంటే ప్రతి వ్యక్తి తనంతట తానే దానితో తాదాత్మ్యం చెందుతాడు — సరిగ్గా అదే దాన్ని శాశ్వతం చేస్తుంది.

ఉదాహరణలు అవసరం లేదు — అవి మరీ స్పష్టం. అంకెలు కూడా అవసరం లేదు, ఎందుకంటే దాన్ని కొలవలేరు. ప్రభావాలు జ్ఞానాత్మకమైనవి, అదే దాన్ని ప్రత్యేకంగా చేస్తుంది.

తమ ఉత్పత్తులను అమ్మడానికి, వెబ్ సెర్చ్ ప్రశ్నల లోపల స్థలాన్ని ఆక్రమించడానికి కంపెనీలు డబ్బు చెల్లిస్తాయి. కథనం వెబ్ లో మెరుగైన స్థలాన్ని ఆక్రమిస్తుంది — ఉచితంగా. కనీసం నిజమైన విలువ ఉందని గుర్తింపు పొందిన రకం కథనం.

ఇప్పుడు అత్యంత గట్టిగా తగిలే భాగం: Apple సొంత కథనంలో ఎక్కడో, ఎవరో Nokia ఫోన్లను ప్రచారం చేయడం మొదలుపెట్టాలని నిర్ణయించుకున్నారని ఊహించండి. ఏం జరుగుతుందని మీరు అనుకుంటున్నారు?

సరిగ్గా అదే క్షణంలో వాటాదారుల గిలెటిన్ పడుతుంది — పది సెకన్లలోపే — లాన్ మూవర్ కంటే శుభ్రంగా కోయడం మొదలుపెడుతుంది. ఎందుకంటే అహంకారిని మూర్ఖుడి నుంచి వేరుచేసే గీత లేదు: ఇద్దరూ తామే గెలుస్తున్నామని అనుకుంటారు, ఇద్దరూ తామే అవకాశాలతో, సమయంతో ఆడుతున్నామని అనుకుంటారు — తాము పూర్తిగా ఒంటరిగా పోరాడుతున్న ఒక యుద్ధం లోపల, ఆ విషయం వాళ్లకు చెప్పడానికి ఎవరూ పట్టించుకోలేదు.

ఇదే కథనం: ఉనికిలో ఉంటారని మీరు ఎప్పుడూ ఊహించని ఒకరి కథ — కానీ వాళ్లు నిజమైనవాళ్లు.

Ferdinando