

Ferdinando Frega – Nando the Scribe

NOBODY EVER TELLS THIS STORY



Ferdinando Frega – Nando the Scribe

Gillettenarrative.com

GILLETTE: HADITHI HII HAKUNA ANAYEWAHI KUISIMULIA

Mwishoni mwa Vita vya Pili vya Dunia, kila mtu alikuwa amechoka.

Walioshindwa walikuwa wakipoteza kila kitu walichokuwa wametumia miaka mingi kukiimarisha. Washindi walikuwa wameshinda vita lakini sasa walilazimika kuamua mustakabali ungekuwaje.

Watu walikuwa wamechoka, lakini wenye matumaini. Hakuna aliyekuwa tayari kukata tamaa. Hiyo ndiyo asili ya binadamu. Lakini tusingahau kamwe kwamba nyuma ya kila mwanamume kwa kawaida yupo mwanamke, hata kama historia mara chache humtaja.

Marekani ilikuwa ikisafirisha ujuzi wake nje ili kusaidia kujenga upya chumi zilizovunjika. Wakati huohuo, ilikuwa ikifanya kile ambacho Marekani daima imekifanya vizuri kuliko yote: biashara. Viwanda vilikua, faida zilikua, na bidhaa mpya zilijitokeza kila mwaka. Baadhi zilijibu mahitaji yaliyokuwepo. Nyingine ziliunda matamano ambayo watu hawakujua hata kwamba wanayo. Kuelekea mwishoni mwa miaka ya 1950, milima ya kondomu ilifurika sokoni. Sababu rasmi ilikuwa rahisi vya kutosha: kinga dhidi ya magonjwa. Hakuna aliyetaka kufa.

Lakini kila medali ina sura zaidi ya moja.

Bidhaa hiyo haikuwa rahisi sana kwa bei, na kuitumia mara kwa mara kulihitaji kujitolea fulani kwa pochi. Ikawa uwekezaji mdogo.

Kila mtu alibeba angalau moja. Iliyofichwa. Iliyokunjwa. Iliyojificha ndani ya pochi, ikisubiri dharura inayofaa.

Matokeo yalitabirika.

Viwango vya kuzaliwa vilianza kushuka.

Kampuni ya kwanza kugundua ilikuwa mtengenezaji wa Kijerumani wa chupa za kunyonyeshea watoto na nyonyo bandia. Wahasibu waliliona kabla ya mtu mwingine yeyote. Mauzo yalikuwa yakishuka. Matumizi yalikuwa yakishuka. Watoto wachache walimaanisha wateja wachache.

Mikutano ikafuata.

Mipango ikafuata.

Uwekezaji ukapendekezwa.

Lakini kulikuwa na tatizo la msingi.

Huwezi kununua watoto maabarani.

Lazima wazaliwe.

Kampuni ilihangaika kupata suluhisho. Hakuna kilichoonekana kufanya kazi.

Kisha mmiliki akaamua kumtembelea mteja muhimu wa Kiitaliano karibu na Napoli, muuzaji mkubwa wa jumla mwenye kipaji cha ajabu cha kusambaza kiasi kikubwa cha bidhaa.

Mkutano wa kibiashara ulienda vizuri.

Jioni ile, mteja alimkaribisha kwa chakula cha jioni.

Baada ya chakula, kwa mtindo kamili wa Kiitaliano, mgeni aliarifiwa kwamba “blanketi” lilikuwa limeandaliwa kwa ajili ya usiku.

Isipokuwa hili halikuwa blanketi la kawaida.

Akisubiri chumbani alikuwa mwanamke Mrusi wa miaka sabini na mitano aliyedai kwa kujiamini kwamba ana miaka arobaini.

Kwa mujibu wake, urafiki ulitangulia.

Pesa zilikuwa kisingizio tu.

Alisisitiza kwamba shukrani ilieleza kila kitu.

Mjerumani hakusadiki kabisa.

Wala mimi.

Kwa kweli, alisikika kwa namna ya kutia shaka kama mimi na lile pendekezo langu lililolaaniwa la dola moja.

Baada ya kumaliza tambiko lao la jioni, mfanyabiashara Mjerumani hatimaye alitulia vya kutosha kukiri tatizo lililokuwa likimtesa.

Mwanamke Mrusi alisikiliza kwa subira. Kisha, kama wanawake wamekuwa wakifanya kwa karne nyingi huku wanaume wakifanya mikutano, akatoa wazo la karne.

“Jenga kiwanda chako mwenyewe cha kondomu.”

Mfanyabiashara alimkodolea macho.

Hakuweza kuelewa kondomu zinahusiana nini na chupa za kunyonyeshea na nyonyo bandia.

Alipoona mkanganyiko wake, aliendelea.

“Malighafi tayari inatoka Kusini-Mashariki mwa Asia. Gharama za uzalishaji zinaweza kubaki chini. Usafirishaji hauathiri sana bei ya mwisho. Uza bidhaa bora kwa bei nafuu. Ichukulie sehemu ya faida kama uwekezaji.”

Mjerumani bado hakuona uhusiano.

Kisha likaja wazo halisi.

“Kwa kila kondomu mia moja zinazozalishwa, fanya kumi ziwe na kasoro.”

Mfanyabiashara karibu asongwe.

“Kasoro?”

“Tundu dogo tu. Ukubwa wa sindano. Lisiloonekana.”

Kimya.

Kisha akaongeza:

“Watoto watashughulikia yaliyobaki.”

Mjerumani aliangua kicheko.

Alikuwa Mjerumani, hata hivyo, na Wajerumani kwa ujumla hupendelea takwimu kuliko miujiza.

Lakini katika safari ya ndege ya kurudi nyumbani, kicheko kilififia.

Wazo lilibaki.

Kisha likawa fikra.

Kisha uwezekano.

Kisha mantra.

Mwishowe alimpigia simu mwanamke Mrusi na kumkaribisha ajiunge na mradi.

Alimpa uhuru kamili kuhusu malipo.

Kiasi chochote ambacho angetaka kuandika kwenye hundi yake ya kila mwezi kingekubaliwa.

Uzazi ukarejea.

Matumizi yakarejea.

Biashara ya chupa za kunyonyeshea ikarejea.

Na, kwa wakati, watu karibu wakasahau kabisa habari za kondomu.

Wengine hata walianza kuziosha, kuzianika zikauke, na kuzitumia tena.

Uchawi mdogo wa Napoli.

Ferdinando