



GILLETTE — THE PARALLEL MARKET

Ferdinando Frega — Nando the Scribe

GILLETTE – PARALELNO TRŽIŠTE

THE COMPANY · 03

Postoji pojava koju Talijani dobro poznaju samo u svijetu odjeće i na tržištu hrane: kad neki proizvod počne privlačiti zanimanje cijeloga svijeta, svatko tko može iskoristiti neslužbene načine poslovanja postaje paralelni prodavač.

Zaštita pokriva samo službeni proizvod, nikada krivotvoreni – ali, kao što ćemo vidjeti, lažnjak je ponekad gotovo nemoguće prepoznati, toliko je visoka kakvoća njegove izrade, i osim što obmanjuje kupce, potrošače ostavlja u neznanju da su uopće prevareni.

Osamdesetih godina jedna od najpomodnijih trgovačkih pojava na tržištu bila je iskorištavanje slabosti valutnih tržišta – imali smo više od šezdeset službenih valuta kojima se trgovalo – kupovanje proizvoda u inozemstvu i njihova preprodaja kod kuće.

Kad su tadašnjem talijanskom glavnom izvršnom direktoru u jednom intervjuu rekli da je, naspram 200 milijardi lira prihoda u Italiji, pojava paralelnog uvoza za Gillette predstavljala tek 1 do 5 milijardi – što se smatralo zanemarivim, jer bi svaka akcija za zaustavljanje tih poslova stajala mnogo više od samoga gubitka – odgovorio je:

Ako danas dopustimo šačici pojedinaca da prodre preko granica tvrtke poput Gillettea, ozakonjujemo praksu koja nije ispravna, čak i ako nije nezakonita – a načelo Gilletteovih ljudi vrijedi više od novca.

Novinari su se povukli kao da ih je netko udario. Nitko nije objavio priču, jer je dirala u nešto o čemu nitko nikada ne govori: vrijednosti.

Nikada se nije radilo o zaradi. Samo o ljudima.

Ferdinando