



# GILLETTE — THE PARALLEL MARKET

Ferdinando Frega — Nando the Scribe

# GILLETTE — BAZARA PARALEL

THE COMPANY · 03

---

Diyardeyek heye ku Îtalî tenê di cîhana cilan û di bazara xwarinê de baş nas dikin: dema hilberek dest pê dike ku eleqeya cîhanî bikişîne, her kesê ku dikare rêbazên nefermî ji bo bazirganiyê bi kar bîne dibe firoşkarekî paralel.

Parastin tenê hilbera fermî digire, tu carî ya sexte nagire — lê wek ku em ê bibînin, ya sexte carinan hema hema ne mumkin e ku were naskirin, ewqas bilind e kalîteya çêkirina wê, û ji bilî xapandina xerîdaran, bikarhêneran jî bê hay dihêle ku ew hatine xapandin.

Di salên 1980an de, yek ji diyardeyên bazirganî yên herî bi moda yên bazarê ew bû ku meriv qelsiya bazarên diravan bi kar bîne — zêdetirî şêst diravên me yên fermî û danûstandinbar hebûn — hilberan li derveyî welêt bikire û li welêt dîsa bifiroşe.

Dema ku, di hevpeyvînekê de, ji rêveberê giştî yê îtalî yê wê demê re hat gotin ku li hember 200 mîlyar lîre dahata Îtalyayê, diyardeya îthalata paralel ji bo Gillette tenê 1 heta 5 mîlyar temsîl dike — ku wek tiştêkî bêqîmet dihat dîtin, û her gaveke ji bo rawestandina van operasyonan jî zîrarê bi xwe gelek bihatir bû — wî bersiv da:

*Heke em îro destûrê bidin hejmareke kêma kesên ku sînorên şirketeke wek Gillette dagir bikin, em pratîkeke ne rast meşrû dikin, her çend ne neqanûnî be jî — û prensîba mirovên Gillette ji pereyan bi qîmettir e.*

Rojnamevan vekîşyan, wek ku lêdan xwaribin. Kesî behsa çîrokê nekir, ji ber ku ew li tiştêkî diket ku kes tu carî behsa wî nake: nirx.

Tu carî ne meseleya qezencê bû. Tenê ya mêran.

*Ferdinando*