



GILLETTE — THE PARALLEL MARKET

Ferdinando Frega — Nando the Scribe

GILLETTE — समांतर बाजार

THE COMPANY · 03

एक अशी घटना आहे जी इटालियन लोकांना फक्त कपड्यांच्या जगात आणि अन्नपदार्थांच्या बाजारातच चांगली माहीत आहे: एखाद्या उत्पादनाकडे जगभरातून लक्ष वेधले जाऊ लागले की, अनधिकृत मार्गांनी व्यवसाय करू शकणारा प्रत्येक जण समांतर विक्रेता बनतो.

संरक्षण फक्त अधिकृत उत्पादनाला मिळते, बनावट उत्पादनाला कधीच नाही — पण आपण पुढे पाहणार आहोत त्याप्रमाणे, बनावट माल कधी कधी ओळखणे जवळपास अशक्य होते, इतकी त्याची घडणावळ उत्कृष्ट असते, आणि ग्राहकांना फसवण्याबरोबरच तो उपभोक्त्यांना आपली फसवणूक झाली आहे हेही कळू देत नाही.

1980 च्या दशकात, बाजारातील सर्वाधिक फॅशनमध्ये असलेल्या व्यापारी प्रकारांपैकी एक म्हणजे चलन बाजारांच्या कमकुवतपणाचा फायदा घेणे — आमच्याकडे साठहून अधिक अधिकृत, व्यवहारयोग्य चलने होती — परदेशात उत्पादने खरेदी करून ती देशात पुन्हा विकणे.

एका मुलाखतीत, त्या काळाच्या इटालियन CEO ना सांगण्यात आले की इटलीतील 200 अब्ज लिऱाच्या उत्पन्नाच्या तुलनेत, Gillette साठी समांतर आयातीचा प्रकार फक्त 1 ते 5 अब्ज इतकाच होता — जो नगण्य मानला जात होता, आणि हे व्यवहार रोखण्याच्या कोणत्याही कारवाईचा खर्च प्रत्यक्ष नुकसानापेक्षा कितीतरी जास्त होता — तेव्हा त्यांनी उत्तर दिले:

आज जर आपण मूठभर व्यक्तींना Gillette सारख्या कंपनीच्या सीमांवर आक्रमण करू दिले, तर आपण एका अयोग्य प्रथेला मान्यता देतो, ती बेकायदेशीर नसली तरी — आणि Gillette च्या माणसांचे तत्त्व पैशापेक्षा मोलाचे आहे.

पत्रकार जणू फटका बसल्यासारखे मागे हटले. कोणीही ती बातमी दिली नाही, कारण ती अशा गोष्टीला स्पर्श करत होती जिच्याबद्दल कोणीच कधी बोलत नाही: मूल्ये.

तो कधीच नफ्याचा प्रश्न नव्हता. फक्त माणसांचा.

Ferdinando