

GILLETTE — THE PARALLEL MARKET

Ferdinando Frega — Nando the Scribe

Gillettenarrative.com

GILLETTE — SOKO SAMBAMBA

THE COMPANY · 03

Kuna jambo ambalo Waitaliano wanalijua vizuri tu katika ulimwengu wa mavazi na katika soko la vyakula: bidhaa inapoanza kuvutia hamu ya dunia nzima, kila mtu anayeweza kutumia mbinu zisizo rasmi kufanya biashara anakuwa muuzaji sambamba.

Ulinzi unahusu bidhaa rasmi tu, kamwe si ile ya kughushi — lakini kama tutakavyoona, bidhaa bandia wakati mwingine inakuwa karibu haiwezekani kuitambua, kwa kuwa ubora wa utengenezaji wake ni wa juu mno, na mbali na kuwadanganya wateja, inawaacha walaji bila kujua hata kwamba wamedanganywa.

Katika miaka ya 1980, mojawapo ya mambo ya kibiashara yaliyokuwa maarufu zaidi sokoni lilikuwa kutumia udhaifu wa masoko ya fedha za kigeni — tulikuwa na zaidi ya sarafu sitini rasmi zinazoweza kubadilishwa — kununua bidhaa nje ya nchi na kuziuza tena nyumbani.

Mkurugenzi Mtendaji wa Kiitaliano wa wakati huo alipoambiwa, katika mahojiano, kwamba, dhidi ya mapato ya lira bilioni 200 nchini Italia, jambo la uagizaji sambamba liliwakilisha kwa Gillette bilioni 1 hadi 5 tu — kiasi kilichoonekana kuwa kidogo mno, huku hatua yoyote ya kuzuia shughuli hizi ikigharimu zaidi sana kuliko hasara yenyewe — alijibu:

Tukiruhusu leo kikundi kidogo cha watu kuvamia mipaka ya kampuni kama Gillette, tunahalalisha desturi isiyo sahihi, hata kama si haramu — na kanuni ya watu wa Gillette ina thamani kuliko pesa.

Waandishi wa habari waliondoka kana kwamba walikuwa wamepigwa. Hakuna aliyeripoti habari hiyo, kwa sababu iligusa jambo ambalo hakuna mtu hulizungumzia kamwe: maadili.

Halikuwa kamwe suala la faida. Lilikuwa la wanaume tu.

Ferdinando