

GILLETTE — THE PARALLEL MARKET

Ferdinando Frega — Nando the Scribe

Gillettenarrative.com

GILLETTE — ตลาดคู่ขนาน

THE COMPANY · 03

มีปรากฏการณ์หนึ่งที่ชาวอิตาลีรู้จักดีเฉพาะในโลกของเสื้อผ้าและในตลาดอาหาร: เมื่อสินค้าใดเริ่มดึงดูดความสนใจไปทั่วโลก ทุกคนที่ใช้วิธีนอกระบบมาทำธุรกิจได้ก็จะกลายเป็นผู้ขายคู่ขนาน

การคุ้มครองครอบคลุมเฉพาะสินค้าทางการ ไม่เคยครอบคลุมของปลอม — แต่อย่างที่เราจะได้เห็น บางครั้งของปลอมแทบจะแยกไม่ออกเลย เพราะคุณภาพการผลิตสูงถึงเพียงนั้น และนอกจากจะหลอกลูกค้าแล้ว มันยังทำให้ผู้บริโภคไม่รู้ตัวด้วยซ้ำว่าถูกหลอก

ในทศวรรษ 1980 ปรากฏการณ์ทางการค้าที่ฮิตที่สุดอย่างหนึ่งในตลาดคือการฉวยประโยชน์จากจุดอ่อนของตลาดเงินตรา — เรามีสกุลเงินทางการที่ซื้อขายได้มากกว่าหกสิบสกุล — ซื้อสินค้าจากต่างประเทศแล้วนำมาขายต่อในประเทศ

เมื่อในการสัมภาษณ์ครั้งหนึ่ง มีคนบอก CEO ชาวอิตาลีในเวลานั้นว่า เมื่อเทียบกับรายได้ในอิตาลี 200 พันล้านลีรา ปรากฏการณ์การนำเข้าคู่ขนานสำหรับ Gillette คิดเป็นเพียง 1 ถึง 5 พันล้าน — ถือว่าเล็กน้อยจนไม่ต้องใส่ใจ และการดำเนินการใด ๆ เพื่อสกัดกั้นเรื่องนี้ก็มีต้นทุนสูงกว่าความเสียหายเองเสียอีก — เขาตอบว่า:

ถ้าวันนี้เรายอมให้คนเพียงไม่กี่คนรุกล้ำพรมแดนของบริษัทอย่าง Gillette เราก็กำลังรับรองการกระทำที่ไม่ถูกต้อง แม้จะไม่ผิดกฎหมายก็ตาม — และหลักการของคนของ Gillette มีค่ามากกว่าเงิน

บรรดานักข่าวถอยออกไปราวกับถูกตบหน้า ไม่มีใครรายงานเรื่องนี้ เพราะมันแตะต้องสิ่งที่ไม่มีใครเคยพูดถึง: คุณค่า

มันไม่เคยเป็นเรื่องของกำไร เป็นเรื่องของคนเท่านั้น

Ferdinando