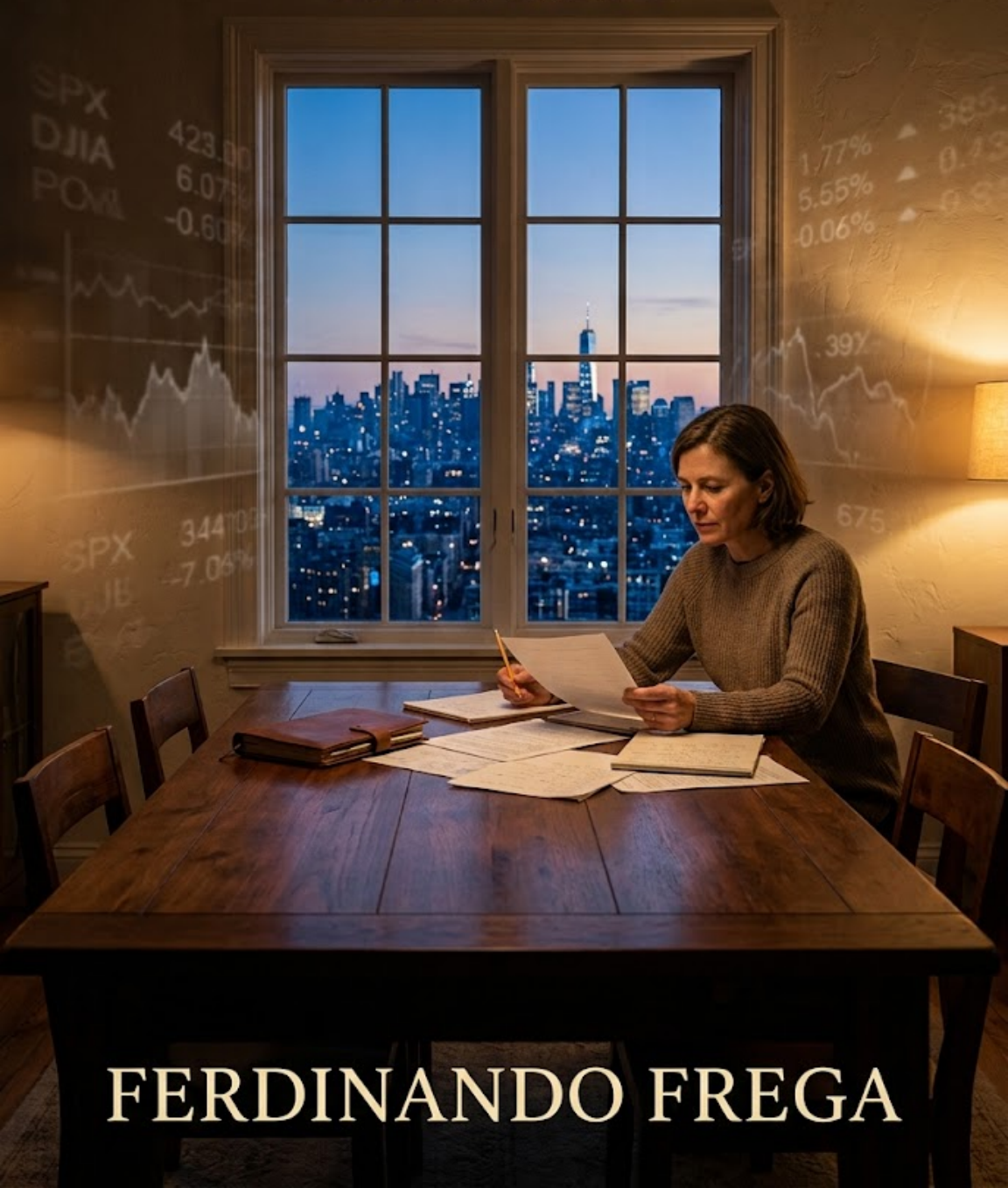


THE WALL STREET HOME



FERDINANDO FREGA

DIE TUISTE VAN WALL STREET

GILLETTE FROM WALL STREET · 16

Die slotvolume van Gillette From Wall Street

Gillette From Wall Street het 15 volumes uit niks gebou, in 'n poging om vanaf 'n strand aan die Italiaanse Middellandse See die aandelemark binne te kom. In die laaste een blyk dit, amper uit fassinisie en tot almal se algehele verrassing, dat die mark reeds na mense se huise verhuis het, en dit is daar waar dit beoordeel word.

Ek het my skryfwerk aan almal weggegee. Dit is altyd gratis. En net die here van Wall Street, die uitverkore enkeles van die finansiewese, het nie verstaan dat die geskenk 'n strik was nie. Die waarde was nooit binne-in die PDF's nie. Dit was in die gedagtes van die mense wat hulle lees, gemaklik tuis, met iemand reg langs hulle wat doelbewus daar geplaas is om die kommentaar te lewer.

Oupa het altyd vir al sy kleinkinders gesê om die reël van drie te onthou:

Piel, kontant en gelyk hê.

Wall Street het net die eerste twee. Dit het geld, dit hou 'n vertoning van seksuele mag op, maar dit het nie die derde nie. Dit het nie by die huis gelyk nie, net buite, wanneer dit alleen is, en dit tel nie. En sonder die derde stort die ander twee in duie.

Gister het ek vir 'n vrou gesê dat die keiser geen klere aanhet nie, en dat mans net vroue is wat dit nie gemaak het nie. Haar oë het groot gerek. Sy het mal geword van belangstelling in my.

Hoekom het dit gewerk?

Omdat sy as vrou aangevoel het dat sy die oorspronklike model is. Ek het vir haar gesê dat die man die mislukte kopie is. Op daardie oomblik het die eggenoot wat langs haar gesit het, 'n defekte produk geword. En sy het dit voor hom verstaan.

Dit was die oomblik waarop jy met absolute sekerheid kan bewys dat die eerste kognitiewe hefboom by mense nie finansieel is nie. Dit is suiwer en uitsluitlik semanties.

Wall Street gaan na die man, in die hoop dat hy sy vrou sal oortuig. Maar sy is die een wat nog altyd besluit het.

Ek het presies die teenoorgestelde gedoen. Ek gaan na die vrou. Sy sal die een wees wat daarna na haar man gaan.

Moeder Gillette het dit altyd geleer:

“Vroue oortuig hulle mans. Doen dit nooit andersom nie.”

Dit is die nuwe verspreidingstelsel. Dit is nie bemarking nie. Dit is huishoudelike infiltrasie.

Dit is wat sekere maatskappye al meer as honderd jaar doen, behalwe dat hulle beloftes verkoop, en ek hoop weggee.

My finale uitspraak oor Wall Street. Nie met hoop nie.

Met 'n waarneming: effekte word oor tyd gemeet, en nou het die tyd mense se huise binnegekom.

Ferdinando

Lank lewe die vroue.