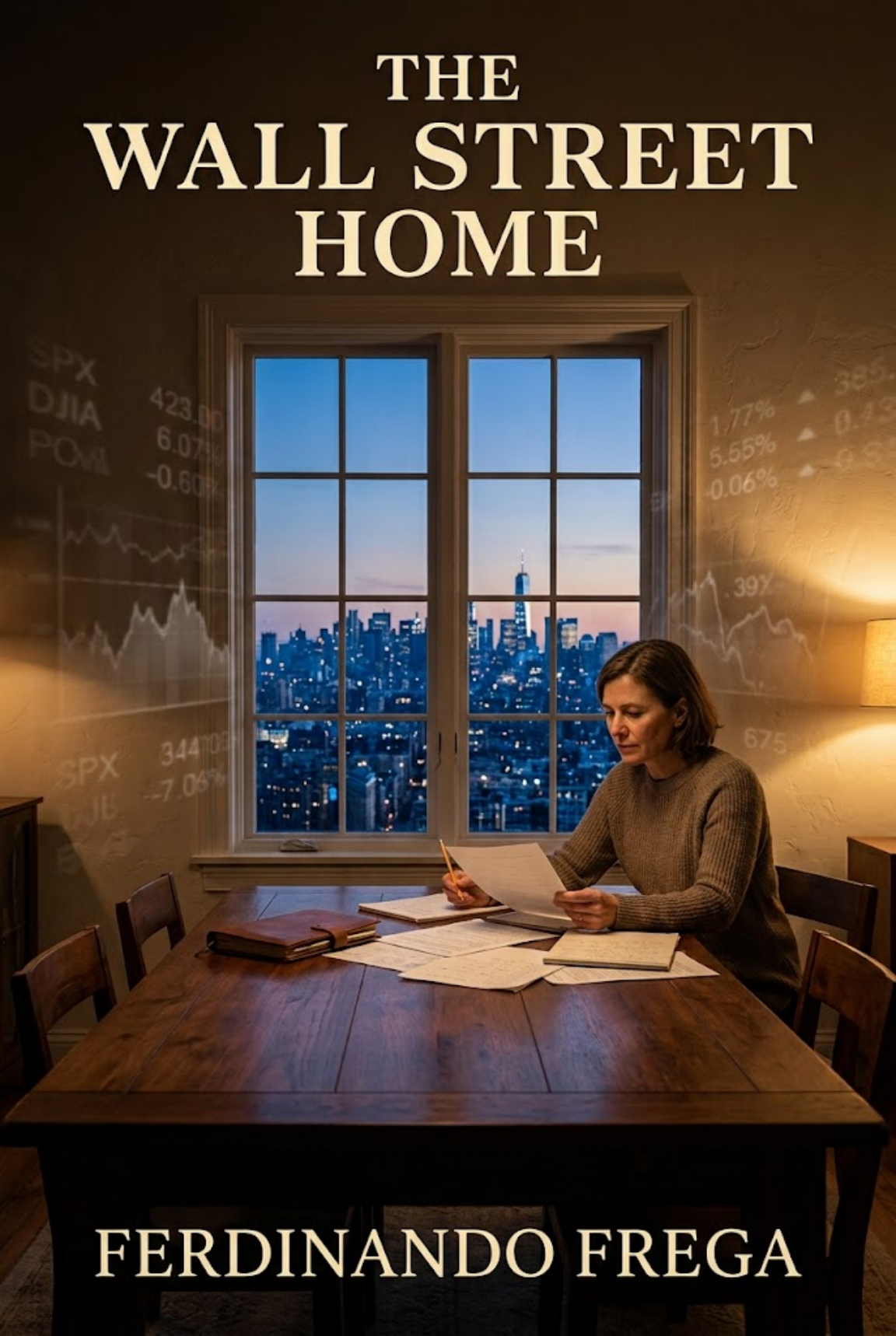
THE WALL STREET HOME



FERDINANDO FREGA

ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΤΗΣ WALL STREET

GILLETTE FROM WALL STREET · 16

Ο τελευταίος τόμος της σειράς Gillette From Wall Street

Η σειρά Gillette From Wall Street έχτισε 15 τόμους από το τίποτα, προσπαθώντας να μπει στο χρηματιστήριο από μια παραλία της ιταλικής Μεσογείου. Στον τελευταίο, σχεδόν από γοητεία και προς απόλυτη έκπληξη όλων, αποδεικνύεται ότι η αγορά είχε ήδη μετακομίσει στα σπίτια των ανθρώπων, κι εκεί κρίνεται.

Χάρισα τα γραπτά μου σε όλους. Είναι πάντα δωρεάν. Και μόνο οι κύριοι της Wall Street, οι λίγοι εκλεκτοί της χρηματοοικονομίας, δεν κατάλαβαν ότι το δώρο ήταν παγίδα. Η αξία δεν βρισκόταν ποτέ μέσα στα PDF. Βρισκόταν στο μυαλό των ανθρώπων που τα διάβαζαν, άνετα στο σπίτι τους, με κάποιον ακριβώς δίπλα τους, βαλμένο εκεί επίτηδες για να σχολιάζει.

Ο παππούς έλεγε πάντα σε όλα τα εγγόνια του να προσέχουν τον κανόνα των τριών:

Πούτσα, μετρητά και να έχεις δίκιο.

Η Wall Street έχει μόνο τα δύο πρώτα. Έχει χρήματα, κάνει επίδειξη σεξουαλικής δύναμης, αλλά δεν έχει το τρίτο. Δεν έχει δίκιο στο σπίτι, μόνο έξω, όταν είναι μόνη, κι αυτό δεν μετράει. Και χωρίς το τρίτο, τα άλλα δύο καταρρέουν.

Χθες είπα σε μια γυναίκα ότι ο βασιλιάς είναι γυμνός και ότι οι άντρες είναι απλώς γυναίκες που δεν τα κατάφεραν. Τα μάτια της άνοιξαν διάπλατα. Τρελάθηκε από ενδιαφέρον για μένα.

Γιατί έπιασε;

Γιατί, ως γυναίκα, ένιωσε ότι εκείνη ήταν το πρωτότυπο. Της είχα πει ότι ο άντρας είναι το αποτυχημένο αντίγραφο. Εκείνη τη στιγμή, ο σύζυγος που καθόταν δίπλα της έγινε ελαττωματικό προϊόν. Κι εκείνη το κατάλαβε πριν από αυτόν.

Εκείνη ήταν η στιγμή που μπορείς να αποδείξεις με απόλυτη βεβαιότητα ότι ο πρώτος γνωστικός μοχλός στον άνθρωπο δεν είναι οικονομικός. Είναι καθαρά και αποκλειστικά σημασιολογικός.

Η Wall Street πηγαίνει στον σύζυγο, ελπίζοντας ότι θα πείσει τη γυναίκα του. Αλλά εκείνη είναι που αποφάσιζε πάντα.

Εγώ έκανα ακριβώς το αντίθετο. Πηγαίνω στη γυναίκα. Εκείνη θα είναι που θα πάει μετά στον άντρα της.

Η Μητέρα Gillette το δίδασκε πάντα:

«Οι γυναίκες πείθουν τους άντρες τους. Ποτέ μην το κάνεις ανάποδα».

Αυτό είναι το νέο σύστημα διανομής. Δεν είναι μάρκετινγκ. Είναι διείσδυση στο σπίτι.

Είναι αυτό που κάνουν κάποιες εταιρείες εδώ και πάνω από εκατό χρόνια, μόνο που εκείνες πουλάνε υποσχέσεις, κι εγώ χαρίζω ελπίδα.

Η τελική μου ετυμηγορία για τη Wall Street. Όχι με ελπίδα.

Με μια παρατήρηση: τα αποτελέσματα μετριούνται στον χρόνο, και τώρα ο χρόνος μπήκε στα σπίτια των ανθρώπων.

Ferdinando
Ζήτω οι γυναίκες.