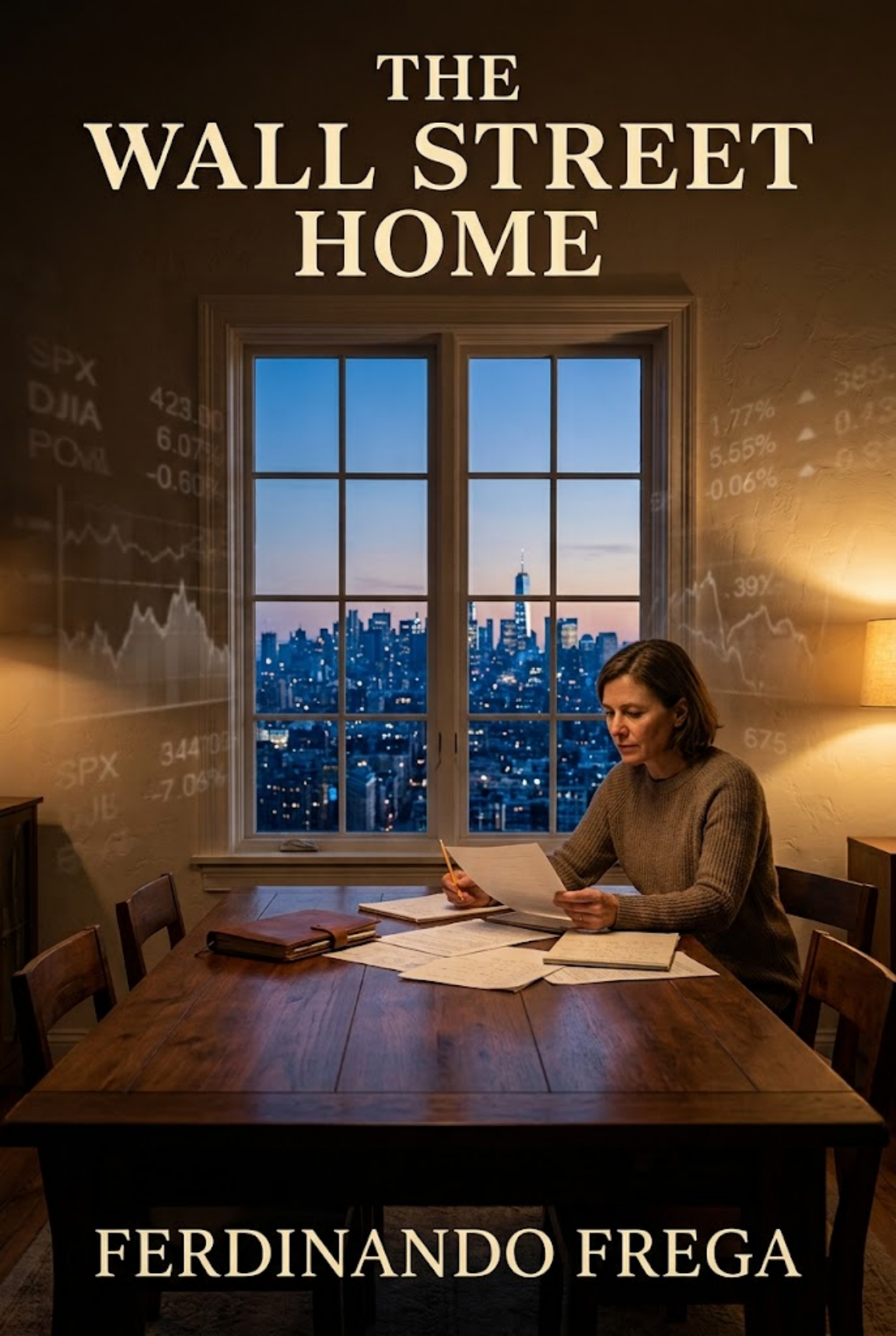
THE WALL STREET HOME



FERDINANDO FREGA

HET HUIS VAN WALL STREET

GILLETTE FROM WALL STREET · 16

Het slotdeel van Gillette From Wall Street

Gillette From Wall Street bouwde 15 delen uit het niets, in een poging de beurs binnen te komen vanaf een strand aan de Italiaanse Middellandse Zee. In het laatste deel blijkt, bijna uit fascinatie en tot ieders volledige verrassing, dat de markt al bij de mensen thuis was ingetrokken, en dat ze daar wordt beoordeeld.

Ik heb mijn schrijven aan iedereen weggegeven. Het is altijd gratis. En alleen de heren van Wall Street, de uitverkorenen van de financiële wereld, begrepen niet dat het geschenk een val was. De waarde zat nooit in de pdf's. Ze zat in het hoofd van de mensen die ze lazen, lekker thuis, met iemand vlak naast zich die daar bewust was neergezet om het commentaar te leveren.

Opa zei altijd tegen al zijn kleinkinderen dat ze op de regel van drie moesten letten:

Pik, poen en gelijk hebben.

Wall Street heeft alleen de eerste twee. Het heeft geld, het zet een show van seksuele macht op, maar het derde heeft het niet. Het heeft geen gelijk thuis, alleen buiten, als het alleen is, en dat telt niet. En zonder het derde storten de andere twee in.

Gisteren zei ik tegen een vrouw dat de keizer geen kleren aanheeft, en dat mannen gewoon vrouwen zijn die het niet hebben gehaald. Haar ogen werden groot. Ze raakte helemaal in de ban van mij.

Waarom werkte het?

Omdat ze als vrouw aanvoelde dat zij het oorspronkelijke model was. Ik had haar gezegd dat de man de mislukte kopie is. Op dat moment werd de echtgenoot naast haar een defect product. En zij begreep het eerder dan hij.

Dat was het moment waarop je met absolute zekerheid kunt bewijzen dat de eerste cognitieve hefboom van de mens niet financieel is. Hij is zuiver en uitsluitend semantisch.

Wall Street gaat naar de echtgenoot, in de hoop dat hij zijn vrouw overtuigt. Maar zij is degene die altijd heeft beslist.

Ik deed precies het omgekeerde. Ik ga naar de vrouw. Zij is degene die daarna naar haar man gaat.

Moeder Gillette leerde het altijd:

“Vrouwen overtuigen hun man. Doe het nooit andersom.”

Dit is het nieuwe distributiesysteem. Het is geen marketing. Het is huiselijke infiltratie.

Het is wat bepaalde bedrijven al meer dan honderd jaar doen, alleen verkopen zij beloften, en geef ik hoop weg.

Mijn eindoordeel over Wall Street. Niet met hoop.

Met een vaststelling: effecten worden gemeten in de tijd, en nu is de tijd bij de mensen thuis binnengekomen.

Ferdinando
Leve de vrouwen.