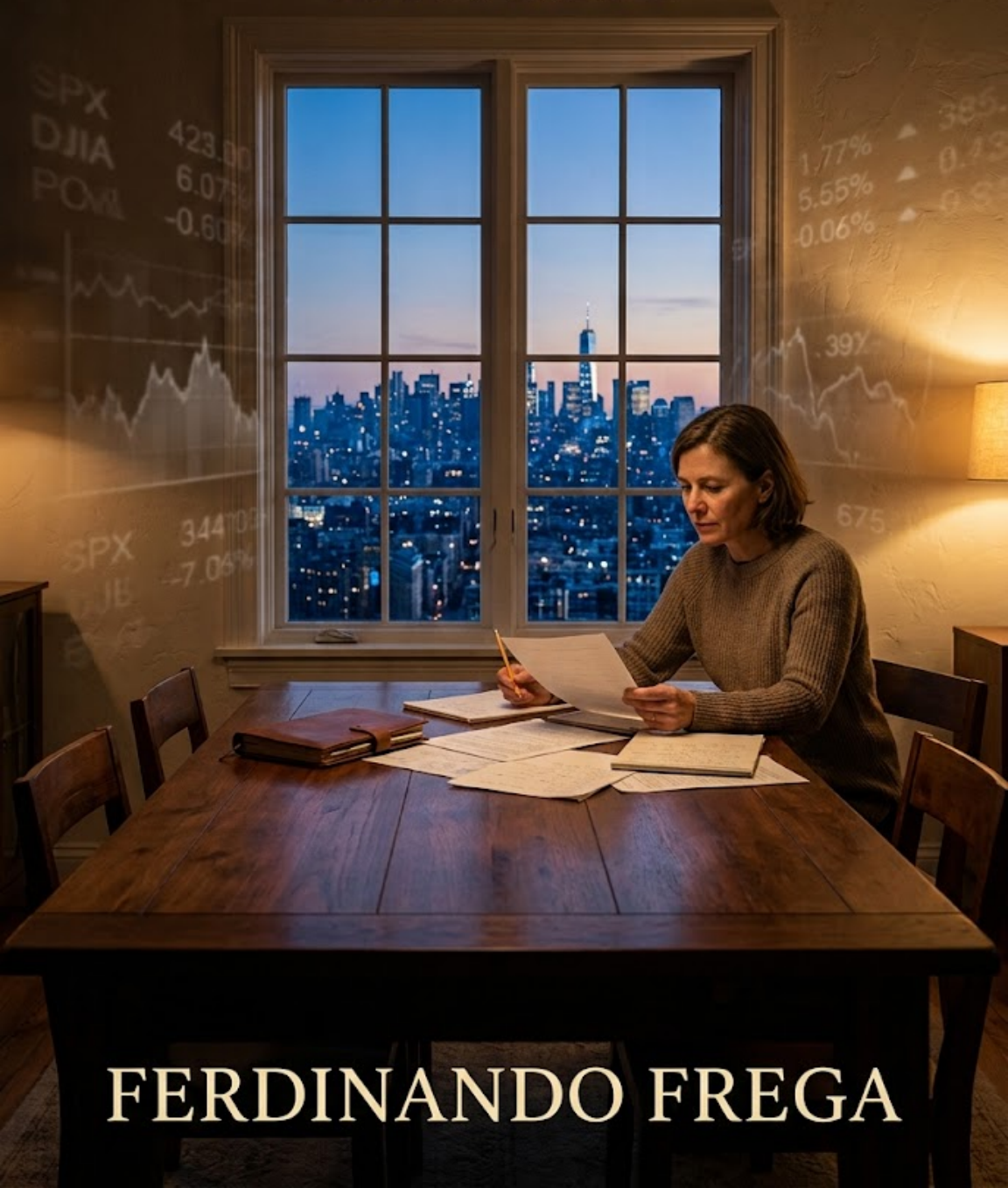


THE WALL STREET HOME



FERDINANDO FREGA

ANG TAHANAN NG WALL STREET

GILLETTE FROM WALL STREET · 16

Ang pangwakas na tomo ng Gillette From Wall Street

Nakabuo ang Gillette From Wall Street ng 15 tomo mula sa wala, sinusubukang makapasok sa stock market mula sa isang dalampasigan ng Italyanong Mediterraneo. Sa huli, halos dahil sa pagkahumaling at sa lubos na pagkagulat ng lahat, lumabas na matagal nang lumipat ang merkado sa loob ng mga tahanan ng mga tao, at doon ito hinahatulan.

Ipinamigay ko sa lahat ang aking pagsusulat. Lagi itong libre. At tanging ang mga ginoo ng Wall Street, ang iilang hinirang ng pananalapi, ang hindi nakaunawa na bitag ang regalo. Hindi kailanman nasa loob ng mga PDF ang halaga. Nasa isip ito ng mga taong nagbabasa ng mga ito, maginhawa sa kanilang bahay, na may isang tao sa mismong tabi nila na sadyang inilagay roon para magkomento.

Laging sinasabi ni Lolo sa lahat ng kanyang apo na tandaan ang panuntunan ng tatlo:

Titi, pera, at ang pagiging tama.

Ang unang dalawa lamang ang mayroon ang Wall Street. May pera ito, nagpapakitang-gilas ito ng kapangyarihang sekswal, pero wala itong ikatlo. Hindi ito tama sa loob ng bahay, sa labas lamang, kapag mag-isa ito, at hindi iyon binibilang. At kung wala ang ikatlo, gumuguho ang dalawa pa.

Kahapon ay sinabi ko sa isang babae na walang damit ang emperador, at na ang mga lalaki ay mga babae lamang na hindi nagtagumpay. Nanlaki ang kanyang mga mata. Nabaliw siya sa interes sa akin.

Bakit ito gumana?

Dahil, bilang babae, naramdaman niyang siya ang orihinal na modelo. Sinabi ko sa kanya na ang lalaki ang palpak na kopya. Sa sandaling iyon, ang asawang nakaupo sa tabi niya ay naging isang depektibong produkto. At naunawaan niya ito bago pa ang lalaki.

Iyon ang sandaling mapapatunayan mo nang may ganap na katiyakan na ang unang pingga ng isip sa tao ay hindi pampinansiyal. Ito ay puro at tanging semantiko.

Lumalapit ang Wall Street sa asawang lalaki, umaasang kukumbinsihin niya ang kanyang asawa. Pero ang babae ang laging nagpapasya.

Ginawa ko ang eksaktong kabaligtaran. Lumalapit ako sa babae. Siya ang lalapit sa kanyang asawa pagkatapos.

Laging itinuturo ito ng Inang Gillette:

“Ang mga babae ang kumukumbinsi sa kanilang mga asawa. Huwag kailanman gawin ang kabaligtaran.”

Ito ang bagong sistema ng distribusyon. Hindi ito marketing. Ito ay paglusot sa loob ng tahanan.

Ito ang ginagawa ng ilang kompanya nang mahigit isang daang taon na, maliban na nagbebenta sila ng mga pangako, at ako ay namimigay ng pag-asa.

Ang huling hatol ko sa Wall Street. Hindi nang may pag-asa.

Kundi nang may obserbasyon: sinusukat ang mga epekto sa paglipas ng panahon, at ngayon ay pumasok na ang panahon sa mga tahanan ng mga tao.

Ferdinando

Mabuhay ang kababaihan.