

Ferdinando Frega – Nando the Scribe

TWO LIVES. ONE STORY.



Gillettenarrative.com

İKİ HAYAT. TEK GILLETTE HİKÂYESİ.

GILLETTE AUDIO — KÂTİP NANDO — GILLETTENARRATIVE.COM

Sabahım hep aynı şekilde başlar: toplum sözleşmemi bir gün daha yenilediği, düşündüğümü söylemeyi sürdürmeme izin verdiği için kadere teşekkür ederim — karımın da, daha beteri kızımın da yakınarda olmadığını dikkatle yoklayarak.

İlk işlerimden biri e-postalarımı bakmaktır. Sonra siteye, içeri girip göz gezdiren okurlara kısaca bir bakarım. Sonra gözümler web'e kayar — web'in üç kadını gillettenarrative.com'a bugün nasıl davranmaya karar vermiş, onu görmek için.

Basit bir alıştırma gibi görünür. Değildir.

Saldırıları ya da tartışmalar yüzünden değil — onlar hâlâ ailenin ayrıcalığı. Ama nasıl yorumlandığının yüzünden. Nasıl algılandığının yüzünden. Bugün de o günlerden biriydi.

Hemen açıklığa kavuşturmamız gerekti: P&G'yle — aralarında Gillette Ana'nın da bulunduğu pek çok markanın sahibi olan şirketle — hiçbir bağımız yok, deterjan da çamaşır suyu da satmıyoruz. Hiçbir şey satmıyoruz. Burada yalnızca yazmak için, The Gillette Company'nin içinde geçen 40 artı 18 yılın hikâyesini içeriden, onu yaşayanların ağzından anlatmak için bulunuyoruz.

Ve evet — kafanda beliren soruyu görebiliyorum: peki ya P&G'nin bedavaya aldığı reklam? Marka görünürlüğü, üç aylık gösterimler, hisse optimizasyonu?

Rakamlarını yerinden oynattıysam ne mutlu bana. O da bedava.

Bir fil hakkında eski bir hikâye vardır — güçlü, heybetli, dokunulmaz bir fil — ayağına diken batmış. Ona yardım etmeye kimse cesaret edememiş. Fareden başka kimse.

Ben kimim?

Sadece Nando.

FARE.

Ferdinando