



KOSA LA KIOO LA WILKINSON

Mwaka 1996, kampuni ya vinyozi ilinunua kampuni ya betri, ikiamini kwamba nafasi rafuni na nguvu ya masoko vingeweza kuzigeuza betri kuwa nyembe.

Mwaka 2003, kampuni ya betri ilifanya kinyume chake kabisa.

Energizer Holdings, kampuni iliyojengwa juu ya betri za alkali, ilinunua kutoka kwa Pfizer biashara ya dunia nzima ya kunyoa kwa maji ya Schick-Wilkinson Sword.

Wachambuzi waliita hatua ya busara.

Upanuzi wa shughuli uliokuja wenyewe.

Njia ya kupata nguvu zaidi mbele ya wauzaji wa rejareja.

Hakuna aliyeonekana kuwa tayari kuuliza swali lililo wazi.

Ikiwa Gillette — kampuni iliyoielewa kwelikweli biashara ya kunyoa — ilikuwa imehangaika kuzifanya betri na nyembe ziishi kwa raha chini ya paa moja, kwa nini kampuni ya betri ifanikiwe pale ambapo Gillette ilikumbana na mipaka yake?

Jibu lilifika polepole.

Kama kawaida yake.

Mwaka 2003, Wilkinson Sword ilizindua Quattro, mfumo wa kwanza wa kunyolea wenye nyembe nne.

Yalikuwa mafanikio halisi ya kiuhandisi.

Kwa muda mfupi, yalionekana kuuthibitisha mkakati.

Lakini uhandisi haukuwa kamwe tatizo halisi.

Tatizo lilikuwa utamaduni.

Betri huuzwa kupitia usambazaji, kuonekana, mzunguko wa bidhaa na kutambulika kwa chapa.

Mfumo wa kunyolea ni tofauti.

Mpini.

Katriji.

Mzunguko wa kubadilisha.

Uaminifu wa mlaji.

Uhusiano unaojengwa kwa miaka, si kwa wiki.

Energizer ilijua kulisimamia la kwanza.

Haikuipokea kikamilifu kamwe mantiki ya la pili.

Kwa zaidi ya muongo mmoja, Schick na Wilkinson Sword zilifanya kazi ndani ya muundo uliobuniwa kwa biashara tofauti kabisa.

Hatimaye utengano ukaja.

Biashara ya betri ikabaki kampuni moja.

Biashara ya kunyoa ikapata utambulisho wake yenyewe chini ya Edgewell Personal Care.

Hapo ndipo tu chapa hizo ziliporudi kwenye mazingira yaliyojengwa kwa kuzingatia kile zilichokuwa hasa.

Tukitazama nyuma, kampuni mbili zilifanya kosa linalofanana kutoka pande zinazopingana.

Gillette iliamini betri ingeweza kusimamiwa kama kinyozi.

Energizer iliamini kinyozi kingeweza kusimamiwa kama betri.

Zote mbili ziliidharau nguvu ya utamaduni.

Kwa sababu biashara zinaweza kuonekana zinafanana kwenye jedwali la hesabu.

Kiuhalisia, ni nadra zikafanana.

Bibi alinusurika.

Hunusurika siku zote.

Lakini ilichukua miaka kabla hajaipata hatimaye njia ya kurudi nyumbani.

Ferdinando