



L' ORÉAL 商品陳列員與商品陳列

L' ORÉAL THROUGH GILLETTE · 13

那天晚上我準時到了指定的地址，發現大約有20個人和我做著同樣的事——來學習，並在最後帶走一張結業證明，對很多人來說，那意味著頭銜和積分。

第一天是輪流自我介紹——我們是誰，從哪裡來——其中有 Standa 的人、Upim 的人、國家鐵路的人、一家地方電視台的人、一位眼鏡師、一個水果小販、一位企業顧問、一個乳酪銷售代理，還有我。

我心想自己到底陷進了什麼，但錢已經付了，我像個白癡一樣認定自己踢進了一個烏龍球——至少一開始是這麼想，後來才決定等著看事情怎麼發展。

講師有三位，兩女一男，平均年齡大約35歲，那種經驗寫在履歷上很好看，卻不一定代表真正的本事。

他們是從Amazon和LinkedIn上招來的，對他們來說，能身處一家跨國公司的環境、能說一句「我們在這裡教課」，是莫大的驕傲和身分。

第二天他們開始放PowerPoint投影片——感覺就像回到了我在Gillette的某次會議——但我保持冷靜，決定先弄懂，再下判斷。

第三天，學校的一位主管出現了，他覺得當著所有人的面點我的名、盤問我是個好主意，幾乎像是想讓我難堪——可我搞不懂為什麼。

他曾是BIC FRANCE的經理，鄙視Gillette和所有直接或間接與它有關的人。

第四天，他帶著一位女士回來，她是經營這所學校及其課程的那家跨國公司的CEO。她走到我的桌前，拉來一張凳子，在我旁邊坐下。她什麼也沒說，只是看著我在筆記本上記的東西——全是三角形，沒有一個字的筆記。

課程還剩兩天就結束了。每個人都很開心，很有幹勁，圓桌討論輪到我時，他們問我怎麼看。

我回答：沒什麼看法。整個教室頓時鴉雀無聲。

最後一天，我們得簽名結業，領取結業證明——正式的文憑會郵寄過來——簽完名，我道了別，離開了。

我在一座教堂前停下來，走了進去。教堂裡坐滿了人，正在做彌撒，而這門課教會了我一件我原本不知道的事：商品陳列真正的大師是神父。他們賣東西卻從沒有人察覺，而他們之所以高明，正是因為他們從來不陳列商品。

我花了一大筆錢，其實只要讀歷史就夠了，就像父親建議的那樣。沒聽他的話，真是個錯誤。

Ferdinando