

एका प्रमुख परफ्युमरीला L'ORÉAL ची भेट

L'ORÉAL THROUGH GILLETTE · 09

त्याने मला आधीच तयार केले: आपण इटालियन परफ्युमरींच्या मंदिरात प्रवेश करणार आहोत. मालकाची दुकाने संपूर्ण देशभर पसरलेली होती — त्याचे नाव होते LIMONI, पण त्याच्यात लिंबासारखे आंबट काहीच नव्हते; त्याला नेमके कसे वागायचे ते माहीत होते आणि त्याने स्वतःचे साम्राज्य उभे केले होते.

तो कोण आहे हे मला आधीच माहीत होते, कारण माता Gillette ने त्याला अशा प्रमुख ग्राहकांच्या यादीत टाकले होते, ज्यांना भेटण्याची आम्हाला स्वतःला परवानगी नव्हती — आणि आता मी दुसऱ्याचा सूट घालून आत शिरत होतो, "प्रमुख ग्राहक" याचा खरा अर्थ काय, आणि अशा लोकांशी व्यवहार करायला कोणते शास्त्र लागते, ते शोधायला.

आत शिरताक्षणी मॅनेजरने आमचे स्वागत केले: डॉ. Priolo, आज तुम्ही इथे आहात हे आमचे भाग्य, श्री. Limoni नुकतेच बोलोन्याच्या ऑफिसहून आले आहेत आणि त्यांना तुम्हाला भेटायचे आहे.

ते त्यांच्या ऑफिसमधून बाहेर आले आणि सरळ Giorgio कडे जाऊन त्याला प्रेमाने मिठी मारली. ते दोघे एकमेकांना सहज नावाने हाक मारायचे.

कंपनी तिच्या सर्वोत्तम ग्राहकांना वर्षातून चार वेळा, एखाद्या विधीसारख्या, सहली देत असे — त्या सहलींपैकी एका सहलीत त्यांची ओळख झाली होती; प्रत्येक सहलीत आळीपाळीने एक सेल्स मॅनेजर सोबत असे.

त्यामुळे ग्राहकाशी तिहेरी नाते तयार व्हायचे — रस पिळून घेण्याजोगे फक्त एक लिंबू नाही, तर असे दुकान जिथे हजर राहावेच लागे, आणि ग्राहकाशी असे वैयक्तिक नाते, जे व्यावसायिक नाते भक्कम ठेवायचे आणि निष्ठा नेहमी वाढवायचे.

मग आम्ही Corolle च्या काउंटरकडे गेलो — प्रत्येक स्त्रीला स्वतःसाठी हवीशी वाटेल अशा खोलीत उभे असल्यासारखे वाटले.

तेवढ्यात एक शालीन स्त्री आत आली आणि म्हणाली: Patrizia, माझे पती वापरतात ती पाती दे — मी विकत घेतली नाहीत, तर ते कधीच घेणार नाहीत, ते माझेच BICLADY वस्तरे वापरत राहतील आणि स्वतःचे MACH3 रिफिल घ्यायचे त्यांना कधीच आठवणार नाही.

मी ठिकाण बदलले होते, पण उपभोक्त्याचे वास्तव अगदी तसेच होते: स्त्रिया आपल्या पतींसाठी पाती विकत घेतात, आणि खरे तर त्यामुळेच ही श्रेणी जिवंत राहते — नाहीतर स्पर्धकांचीही विक्री झाली नसती.

ऑर्डरची वेळ आली तेव्हा त्याला रंगांचा प्रत्येक कोड, आकड्यांसकट, तोंडपाठ होता — ते थक्क करणारे होते — आणि शेवटी त्याने काही नवे रंग जोडायला सांगितले, कोणताही विरोध न होता, फक्त लक्ष दिल्याबद्दल एक धन्यवाद.

आम्ही दुकानातून बाहेर पडलो आणि मला नशा चढल्यासारखे वाटले — अशा गोष्टी मी पाहिल्या होत्या, ज्या अस्तित्वात आहेत असे मला कोणीच कधी सांगितले नव्हते. आम्ही Gillette मध्ये स्वतःला सर्वांत मोठे, सर्वांत बलवान समजत होतो, "THE BEST A MAN CAN GET" म्हणणाऱ्या घोषवाक्याच्या मोहिमेसह, आणि आजपर्यंत एक गोष्ट कोणालाच समजलेली नाही: GILLETTE पुरुष म्हणजे फक्त स्त्रियांमधले सर्वोत्तम.

Ferdinando