
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
CONTRAT DE CESSION DE SOCIÉTÉ
ACCORD DE CONFIDENTIALITÉ ET DE CESSION
CONTRAT DE CESSION DE SOCIÉTÉ
BIC

OPA BIC

Biti nepredvidiv ima svojih prednosti. Ali sada sam točno znao što učiniti.

Ime Gillette nije američko. Francuskog je podrijetla – izgovor je mekan, gotovo da tek okrzne riječ, nikada grlen. Samo jedna obitelj koja je krajem osamnaestog stoljeća iselila iz Francuske u Ameriku, našla pomoć rođaka i izgradila ono što je uslijedilo.

Što bih, dakle, učinio s prihodom od prijenosa Gillettenarrativea – ako ne vratio u kuću djeda Gillettea onaj dio Francuske koji mu je po pravu pripadao, a koji je možda izgubio, ili ga možda nikada nije ni upoznao?

Pokrenuo bih javnu ponudu za preuzimanje tvrtke BIC France.

Uz oslonac na saznanje da je francuska vlada povijesno protekcionistička – ali da nikada ne bi dopustila da P&G izvede istu operaciju, zbog opasnosti od stvaranja svjetskog tržišnog monopola.

Zatvorio bih proizvodnju oštrica i brijača. Potrošači bi se prirodno vratili na poznato mjesto gdje se brijači prodaju. Majka Gillette odmah bi vidjela koristi. A djedu bih vratio njegov dio slave – gdje god se on sada nalazio.

Što se tiče kemijskih olovaka i ostalih linija proizvoda, izgradio bih tvrtku povezanu s izdavačkim svijetom – koja ne bi samo proizvodila i prodavala pribor za pisanje, nego bi ga ugradila u izdavački sustav povezan sa svakim autorom na zemlji koji nije bio zainteresiran za Amazon.

A onda bismo se odmjerili na otvorenom tržištu. Po sposobnostima svih uključenih. I svijet bi vidio što mogu oni koji imaju pravu korporativnu kulturu – nasuprot onima koji su jednostavno imali sreće pronaći prostor u praznini koja nikada nije bila najavljena.

Frega: netko za koga nikada ne biste očekivali da postoji. A ipak je stvaran.

Nando

P.S.

Zašto obustaviti prodaju brijača i oštrica – čak i znajući da BIC prodaje iznimno velik broj komada, unatoč niskoj dodanoj vrijednosti?

Iz samo jednog razloga: djed Gillette. I to je sve.

Ferdinando