

P&G COMMUNICATION & INFORMATION

Ferdinando Frega — Nando the Scribe



P&G – KOMMUNIKASIE EN INLIGTING

THE P&G SAGA · 12

Inligting

Die eerste wat gekommunikeer het, was primitiewe mans sonder klere. Die eerste wat ingelig het, was primitiewe mans met klere, en 'n perskaart.

Steeds primitiewe mans. Niks het verander nie. Behalwe dat die eerstes die lewe moes oorleef, terwyl die tweedes 'n bestaan maak daaruit om die oorlewendes weer lewend te maak.

Maar daar is nie tyd vir argumente of kritiek nie – dit is aktiwiteite wat ek nog nooit beoefen het nie.

Wat ek graag wil doen, is om die antropologiese verskil tussen die twee deur stories te vertel.

Die eerste ware vorm van kommunikasie – en hier sal almal uit hul stoele spring – is stilte.

Voor die woord, voor die stem, voor die gebaar, voor die houding, het die beoefening van stilte nog altyd 'n mens se intelligensie gemeet aan sy vermoë om te verwerk en te besluit – nooit andersom nie.

En die mans, bymekaar, het stilgebly en na die sterre gekyk, na die abstrakte, die verbeelde – totdat, van ver af, 'n groep vroue, seker dat hulle alleen was, onder mekaar begin praat het: sagte stemme, beheerste toon, beheerste ritme, 'n ordelike kadans, elke woord sorgvuldig geplaas. So is vroue.

Maar die eerste les wat stilte aan die mensdom nagelaat het, is nie 'n soort innerlike terughoudendheid nie – dit is 'n metode, 'n finale grens binne elke ruimte waar werklike besluite geneem word.

Tog is die geraas binne die stilte presies wat nooit ontbreek nie: dit kom van binne, en dit is emosioneel, kognitief, logies en rasideel, instinktief en affektief, alles tegelyk.

En hier bly die enigstes wat dit werklik kan hanteer, soos altyd, vroue – so volledig, so funksioneel, dat hulle ook die taak gekry het om die menslike voortplanting voort te dra. (In ander velde – die biologiese, die sellulêre – is daar ook mannetjies wat geboorte gee. Maar dit is 'n ander soort kommunikasie.)

Vir alles anders wat ek nie hier behandel het nie, laat ek dit aan elkeen se eie ervaring oor – dit is die beste deel van wie ons is.

Inligting herinner my aan 'n speletjie wat ons as kinders gespeel het: almal in 'n kring, die eerste persoon fluister 'n woord in die volgende persoon se oor, en dit gaan langs die ry deur twaalf mense. Wat aan die ander kant uitgekom het, was gewoonlik 'n uitbarsting van gelag.

Die speletjie kon met 'n enkele woord of 'n hele sin gespeel word, en dit is wat sou gebeur:

Begin met SAL LEWE, en twaalf beurte later was die woord wat aan die ander kant uitgekom het SAL STERF.

Begin met 'n sin soos ONS HET ALMAL GEWEET HY SAL LEWE, en twaalf beurte later het dit teruggekom as ALMAL HET GEWEET HY IS DOOD, BEGRAFNIS OP DIE 12DE OM 12:00. Ha ha ha ha.

Dit is presies hoe ek die media vandag inligting sien skuif – dieselfde openingsreël van ’n storie word deur kanaal ná kanaal anders berig. Wat ons gedink het ’n kinderspeletjie is, is eintlik die bitter waarheid oor ’n inligtingsbedryf waar daar geen verskil meer is tussen ’n kiosk en ’n nuuskantoor nie.

Uiteindelik deel die twee dinge ’n enkele draad – hulle is albei kinders van dieselfde primitiewe oorsprong. Jy hoef net te kyk hoe mense aantrek.

Lekker lees.

Ferdinando