

P&G COMMUNICATION & INFORMATION

Ferdinando Frega — Nando the Scribe



KOMUNIKASI & MAKLUMAT

P&G

THE P&G SAGA · 12

Maklumat

Yang pertama berkomunikasi ialah manusia primitif tanpa pakaian. Yang pertama menyampaikan maklumat ialah manusia primitif berpakaian, dengan kad akhbar.

Masih manusia primitif. Tiada apa yang berubah. Cuma yang pertama terpaksa bertahan hidup, sedangkan yang kedua mencari nafkah dengan menghidupkan semula mereka yang terselamat.

Tetapi tiada masa untuk bertengkar atau mengkritik — itu kegiatan yang tidak pernah saya amalkan.

Yang ingin saya lakukan ialah menceritakan perbezaan antropologi antara keduanya melalui kisah-kisah.

Bentuk komunikasi sebenar yang pertama — dan di sini semua orang akan melompat dari kerusi — ialah diam.

Sebelum kata, sebelum suara, sebelum gerak isyarat, sebelum sikap tubuh, amalan berdiam diri sentiasa mengukur kecerdasan seseorang melalui keupayaannya untuk memproses dan memutuskan — tidak pernah sebaliknya.

Dan para lelaki, berkumpul bersama, berdiam diri, memerhati bintang-bintang, yang abstrak, yang dibayangkan — sehingga, dari kejauhan, sekumpulan wanita, yakin mereka bersendirian, mula bercakap sesama sendiri: suara perlahan, nada terkawal, rentak

terkawal, irama yang teratur, setiap kata diletakkan dengan teliti. Begitulah wanita.

Tetapi pelajaran pertama yang ditinggalkan oleh diam kepada manusia bukanlah sejenis sikap menyimpan diri — ia satu kaedah, satu sempadan terakhir di dalam setiap ruang tempat keputusan sebenar dibuat.

Namun, bunyi di dalam diam itulah yang tidak pernah hilang: ia datang dari dalam, dan ia emosi, kognitif, logik dan rasional, naluri dan perasaan, semuanya sekali gus.

Dan di sini, satu-satunya yang benar-benar mampu mengendalikannya tetap, seperti biasa, wanita — begitu lengkap, begitu berfungsi, sehingga mereka juga diberi tugas meneruskan pembiakan manusia. (Dalam bidang lain — biologi, sel — ada juga jantan yang melahirkan. Tetapi itu jenis komunikasi yang lain.)

Untuk segala yang lain yang tidak saya sentuh di sini, saya serahkan kepada pengalaman setiap orang — itulah bahagian terbaik daripada diri kita.

Maklumat mengingatkan saya kepada satu permainan yang kami main semasa kanak-kanak: semua orang duduk dalam bulatan, orang pertama membisikkan satu perkataan ke telinga orang di sebelahnya, dan ia berpindah sepanjang barisan melalui dua belas orang. Apa yang keluar di hujung sana biasanya mengundang gelak ketawa riuh.

Permainan itu boleh dimainkan dengan satu perkataan atau satu ayat penuh, dan inilah yang akan berlaku:

Mulakan dengan AKAN HIDUP, dan selepas dua belas bisikan, perkataan yang keluar di hujung sana ialah AKAN MATI.

Mulakan dengan ayat seperti KAMI SEMUA TAHU DIA AKAN HIDUP, dan selepas dua belas bisikan ia kembali sebagai SEMUA ORANG TAHU DIA SUDAH MATI, PENGEBUMIAN PADA 12 HARI BULAN PUKUL 12:00. Ha ha ha ha.

Begitulah tepatnya saya melihat media menggerakkan maklumat hari ini — ayat pembuka yang sama tentang satu berita dilaporkan secara berbeza oleh satu saluran demi satu saluran. Apa yang kita sangka permainan kanak-kanak sebenarnya kebenaran pahit tentang industri maklumat yang tidak lagi membezakan gerai akhbar dengan bilik berita.

Akhirnya, kedua-dua perkara itu berkongsi satu benang — kedua-duanya anak daripada asal usul primitif yang sama. Anda hanya perlu melihat bagaimana orang berpakaian.

Selamat membaca.

Ferdinando