

SEC SCHEDULE TO
FICTIONAL TENDER OFFER

P&G

THE THREE-DOLLAR
SEMANTIC TAKEOVER

\$3.00

VALUATION: 5.3% COMMON STOCK
\$3 USD TOTAL

FACSIMILE

"Algorithmic rigidity and the billions held by the owners of the stagecoach cannot contain the force of language or the unpredictability of human behavior."

FILED UNDER: 2 NOVEMBER 2058 • GILLETTE NARRATIVE ARCHIVE

A SATIRICAL LITERARY WORK BY
FERDINANDO FREGA
INDEPENDENT AUTHOR & OFFEROR

P&G — Η ΣΗΜΑΣΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΤΡΙΩΝ ΔΟΛΑΡΙΩΝ

THE P&G SAGA · 01

*Ένα φανταστικό λογοτεχνικό έγγραφο για τη μνήμη, τα brands
και τη γλώσσα της εξουσίας.*

**ΣΑΤΙΡΙΚΟ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΡΓΟ — ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ
ΔΗΜΟΣΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΓΟΡΑΣ, ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΑΘΕΣΗ
ΣΤΗΝ SEC, ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΑΓΟΡΑΣ Ή
ΠΩΛΗΣΗΣ ΚΙΝΗΤΩΝ ΑΞΙΩΝ ΚΑΙ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ
ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ.**

*Μέσω αυτού του έργου δεν ζητούνται, δεν προσφέρονται, δεν
επιδιώκονται, δεν αγοράζονται ούτε προτείνεται να αγοραστούν
κινητές αξίες.*

Πολλοί άνθρωποι μου γράφουν για να με χαιρετήσουν και
σχολιάζουν με γενναιοδωρία αυτό που κάνω. Αναγνωρίζουν ένα
κάποιο θάρρος, και καμιά φορά εκφράζουν ακόμη και μια κάποια
εκτίμηση, επειδή επιχειρώ κάτι που κανείς δεν είχε σκεφτεί να
κάνει πριν.

Μία από τις πρώτες ερωτήσεις είναι πάντα: *Τι θα κάνει μετά την
πρώτη του δημόσια πρόταση εξαγοράς — εκείνη για τη BIC πριν
από λίγους μήνες;* Και, ακόμη πιο επίμονα: *τι αποτέλεσμα είχε
στους ανθρώπους, στα μέσα ενημέρωσης, στην προβολή του site
και στον συγγραφέα;*

Υπάρχει όμως ένα γεγονός που λέει περισσότερα από κάθε
πρόβλεψη: από το Παρίσι ως τη Βομβάη, μέχρι και το Τόκιο, τα

PDF έφτασαν.

Λοιπόν, δεν περίμενα αποτελέσματα. Ούτε, ειλικρινά, περίμενα τόσοι ανθρώπους να περνούν τον χρόνο τους μαζί μου. Αλλά επειδή δεν έχω δηλώσει κανέναν οικονομικό ή χρηματικό στόχο, μένει μόνο ένα συμπέρασμα:

ΜΙΑ ΠΡΩΤΟΤΥΠΗ ΣΗΜΑΣΙΟΛΟΓΙΚΗ ΑΦΗΓΗΣΗ.

Αυτό που ακολουθεί είναι η κλασική μορφή που απαιτούν η κυβέρνηση των Ηνωμένων Πολιτειών και η SEC για μια επίσημη δημόσια πρόταση αγοράς — χρησιμοποιημένη εδώ αυστηρά ως αφηγηματικός οδηγός, ένα φανταστικό υπόδειγμα, τίποτε περισσότερο.

Τουλάχιστον ξέρουμε πώς λειτουργεί: *να ξέρεις πριν αποφασίσεις.*

Οι Ρωμαίοι στρατιώτες που περνούσαν τον Ρουβίκωνα έστελναν ανιχνευτές μπροστά για να ερευνήσουν. Δεν ήταν δικαστικές αρχές.

XAXAXAXA.

UNITED STATES SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION

Washington, D.C. 20549

SCHEDULE TO

**Φανταστική δήλωση δημόσιας πρότασης αγοράς
σύμφωνα με το Section 14(d)(1) του Securities Exchange
Act of 1934**

• **Εταιρεία-στόχος:** The Procter & Gamble Company (NYSE: PG)

• **Καταθέτων / Προτείνων:** Ferdinando Frega, συγγραφέας του gillettenarrative.com

- **Κατηγορία κινητών αξιών:** Κοινές μετοχές, χωρίς ονομαστική αξία
- **Ημερομηνία έναρξης:** 2 Νοεμβρίου 2058
- **Κατάσταση κατάθεσης:** Το παρόν Schedule TO δεν έχει κατατεθεί. Είναι μόνο ένα αφηγηματικό ομοίωμα.
- **Ορισμένος λογαριασμός θεματοφύλακα:** Θα ανακοινωθεί... Χαχαχαχα.

ΣΗΜΕΙΟ 1. ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΟΣΟ

Ο Προτείνων, Ferdinando Frega — ανεξάρτητος συγγραφέας, ιδιοκτήτης του gillettenarrative.com, καταθέτης θεμελιωδών e-book στο U.S. Copyright Office και αναγνωρισμένος από το web ως θεματοφύλακας της ιστορικής μνήμης του brand — ανακοινώνει με το παρόν μια εκούσια και εχθρική δημόσια πρόταση αγοράς για το 5,3% των κοινών μετοχών σε κυκλοφορία της The Procter & Gamble Company.

Το όριο του 5,3% επιλέχθηκε σκόπιμα: ξεπερνά το νόμιμο όριο του 5% που συνδέεται με τον Williams Act και, τουλάχιστον σύμφωνα με τις πληροφορίες που κυκλοφορούν στο web — τις οποίες δεχόμαστε καλή τη πίστει — θα υποχρέωνε τα χρηματοοικονομικά συστήματα και τις ομοσπονδιακές αρχές να προσέξουν την πράξη.

Αν θα την καταλάβουν, είναι άλλο θέμα.

ΣΗΜΕΙΟ 4. ΟΡΟΙ ΤΗΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗΣ ΚΑΙ Ο ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΣ ΤΟΥ «3»

Η συνολική τιμή που προσφέρεται για ολόκληρη τη συμμετοχή του 5,3% — περίπου 123 εκατομμύρια μετοχές — είναι το σταθερό και αμετάβλητο ποσό των **3 USD**.

Αυτός ο αριθμός δεν ακολουθεί τις διακυμάνσεις της Wall Street. Είναι η τιμή της αφήγησης που η P&G δεν αγόρασε ποτέ, επειδή η The Gillette Company της Βοστώνης δεν την κατείχε. Η Gillette έχτισε και καλλιέργησε σταθερές σχέσεις με εξωτερικά πρακτορεία — την BBDO, για παράδειγμα — πλουσιοπάροχα πληρωμένα για να κερδίζουν καταναλωτές, ενώ το brand και τα προϊόντα του έμεναν χωρίς δική τους ζωντανή μνήμη.

Τα 3 USD είναι η ακριβής σημασιολογική, λογιστική και πνευματική μετάφραση τριών ιστορικών αληθειών από το πεδίο:

- **Η προμήθεια του 3%:** το αρχικό ποσοστό — η ακριβής προμήθεια που πλήρωνε η Gillette στον Προτείνοντα για τη δουλειά του στο πεδίο — που τώρα μετατρέπεται σε συντελεστή σημασιολογικής εξαγοράς.
- **Οι τρεις λεπίδες του Mach3:** το σύμβολο της τεχνολογικής και εμπορικής επανάστασης που σημάδεψε τη βιομηχανική κορυφή των χρόνων του Προτείνοντος μέσα στην εταιρεία.
- **Η Τριάδα των Αντρών της Gillette:** ένα δολάριο για καθεμία από τις τρεις μορφές που κρατούν τον άξονα της μνήμης — τον Παππού King (King Camp Gillette, τον ιδρυτή)· τον Πατέρα μου (την εξουσία και τη ρίζα)· και Εμένα (τον Ferdinando, τον αδάμαστο μάρτυρα).

ΣΗΜΕΙΟ 7. ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ

Τα κεφάλαια που χρειάζονται για να ολοκληρωθεί αυτή η πρόταση ανέρχονται σε **3 USD**. Το ποσό προέρχεται εξ ολοκλήρου από τους προσωπικούς πόρους του Προτείνοντος, από μια σύνταξη αναπηρίας που του χορήγησε το ιταλικό κράτος για ψυχιατρικές παθήσεις.

Πριν οι περίεργοι — ή όσοι πληρώνονται για να ετοιμάζουν νομικές επιθέσεις — πιάσουν τα όπλα, ο συγγραφέας έχει την καλοσύνη να δώσει ο ίδιος τις βασικές πληροφορίες.

Στην Ιταλία, άνθρωποι σαν εμένα θεωρούνται άνθρωποι προς θεραπεία. Μετά βγαίνουν στον κόσμο και κάνουν δημόσιες προτάσεις αγοράς σε πολυεθνικές.

Είναι ένα μέτρο χωρίς μέτρο.

Συνέβη στον Γαλιλαίο Γαλιλέι. Και, ακόμη περισσότερο, στον Ναζωραίο: τον οποίο η δομημένη αφήγηση του συγγραφέα αναγνωρίζει ως τον πρώτο συνάδελφο της Gillette πριν από δύο χιλιάδες χρόνια — αν και ήταν ο μόνος που το ήξερε.

Ο Προτείνων δηλώνει επισήμως ότι ζει με ένα ανεξάρτητο όριο επιβίωσης 70 USD τον μήνα, ποσό υπεραρκετό για να καλύψει το συνολικό κόστος αυτής της πράξης.

ΣΗΜΕΙΟ 11. ΛΟΓΟΣ ΥΠΑΡΕΞΗΣ

Η δύναμη του λόγου

Αυτή η πρόταση είναι ένα μοναδικό γνωστικό τέχνημα — ένα τεκμήριο.

Το site από το οποίο κυκλοφορεί αυτή η αφήγηση έχει τοποθετήσει σκόπιμα στο web ένα δημόσιο και κατοχυρωμένο σώμα έργων. Το να χαρίζεις τον πολιτισμό και να στηρίζεις το brand ξεπερνά κάθε οικονομική αξίωση. Υπερασπίζονται τη σημασιολογική διάσταση που ένας κατασκευαστής οφείλει να αναγνωρίζει, να ρυθμίζει και να προστατεύει — για χάρη της δικής του παραγωγικότητας.

Στόχος δεν είναι η συσσώρευση χρήματος. Είναι να αποδειχθεί ότι η αλγοριθμική ακαμψία και τα δισεκατομμύρια των ιδιοκτητών

της άμαξας δεν μπορούν να περιορίσουν τη δύναμη της γλώσσας ούτε το απρόβλεπτο της ανθρώπινης συμπεριφοράς.

Το σύστημα αναγκάζεται να καταγράψει το παράδοξο:

Μια συμβολική επιστροφή του brand, που προσφέρεται με μηδενικό κόστος, δεν είναι προβλέψιμο δεδομένο.

Ένα όμως είναι βέβαιο:

Δεν ζητά την άδεια κανενός.

ΣΗΜΕΙΟ 12. ΚΕΦΑΛΑΙΟΠΟΙΗΣΗ

Σήμερα πολλές εταιρείες έχουν χρηματιστηριακή κεφαλαιοποίηση με ελάχιστη ορατή σχέση με την πραγματική τους αξία. Συχνά είναι ένας τρόπος να μαζεύεται κεφάλαιο από μικροαποταμιευτές — που μετονομάζονται σε επενδυτές — οι οποίοι δέχονται λίγες μονάδες μερισματικής απόδοσης χωρίς να βλέπουν πλήρως τον μηχανισμό πίσω από τις παγκόσμιες αμοιβές των στελεχών, που σε ορισμένες περιπτώσεις έχουν ανέβει πέρα από κάθε αναλογία.

Θα αρκούσε οι διαμεσολαβητές να είναι πιο ευσυνείδητοι και λιγότερο υπολογιστές: να αναβάλουν μερικά έξοδα και να κάνουν περισσότερα για να προστατεύσουν τους ανθρώπους με τα χρήματα των οποίων ευημερούν.

Αυτή η δημόσια πρόταση αγοράς εκφράζει σημασιολογική αξία. Δεν αντανακλά χρηματοοικονομικό κεφάλαιο.

Το να το δηλώσεις είναι ταυτόχρονα αναγκαίο και συνετό. Είναι επίσης μια ηθική χειρονομία, αντάξια του **ΑΝΤΡΑ ΤΗΣ GILLETTE** — του ανθρώπου που πουλά είδη πολυτελείας.

ΣΕ ΠΙΣΤΩΣΗ ΤΩΝ ΑΝΩΤΕΡΩ, ο Προτείνων υπέγραψε το παρόν φανταστικό Schedule TO στις 5 Οκτωβρίου 2058.

FERDINANDO FREGA

Ανεξάρτητος συγγραφέας και Προτείνων

Και ελπίζω να χαμογελάσεις, γιατί κανείς δεν είναι ποτέ πιο τρελός από κάποιον άλλο.

XAXAXAXA.

ΥΣΤΕΡΟΓΡΑΦΟ — ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΕΜΕΛΟΥΣ

Στην αρχή οι άνθρωποι θα το διαβάσουν ελαφρά.

Θα γελάσουν με τα 3 δολάρια, την εχθρική πρόταση για την P&G, την ημερομηνία — 2058 — το έντυπο της SEC που έγινε θεατρική σκηνή.

Δεν πειράζει.

Ας γελάσουν.

Μετά θα δούμε πόσο χρόνο θα χρειαστεί αυτή η ιστορία για να μπει στο web: στα ευρετήρια, στις αναζητήσεις, στα συστήματα, σε εκείνη την παράξενη ψηφιακή μνήμη που καταγράφει τα πάντα και καταλαβαίνει πολύ λίγα.

Γιατί αυτή δεν είναι μια οικονομική προσφορά.

Είναι μια σημασιολογική παρουσία.

Και μόλις μια ιστορία μπει στο web, κανείς δεν αποφασίζει μόνος του πού ταξιδεύει, ποιος την ανακαλύπτει ή τι γίνεται.

XAXAXAXA.