

SEC SCHEDULE TO
FICTIONAL TENDER OFFER

P&G

THE THREE-DOLLAR
SEMANTIC TAKEOVER

\$3.00

VALUATION: 5.3% COMMON STOCK
\$3 USD TOTAL

FACSIMILE

"Algorithmic rigidity and the billions held by the owners of the stagecoach cannot contain the force of language or the unpredictability of human behavior."

FILED UNDER: 2 NOVEMBER 2058 • GILLETTE NARRATIVE ARCHIVE

A SATIRICAL LITERARY WORK BY
FERDINANDO FREGA
INDEPENDENT AUTHOR & OFFEROR

P&G – SEMANTIČKO PREUZIMANJE ZA TRI DOLARA

THE P&G SAGA · 01

Izmišljeni književni dokument o sjećanju, markama i jeziku moći.

**SATIRIČNO KNJIŽEVNO DJELO – NIJE PONUDA ZA
PREUZIMANJE, NIJE PRIJAVA SEC-U, NIJE PONUDA
ZA KUPNJU ILI PRODAJU VRIJEDNOSNIH PAPIRA I
NIJE INVESTICIJSKA KOMUNIKACIJA.**

*Ovim se djelom ne traže, ne nude, ne potražuju, ne kupuju niti se
predlaže kupnja ikakvih vrijednosnih papira.*

Mnogi mi pišu da me pozdrave i velikodušno komentiraju ono što radim. Prepoznaju određenu hrabrost, a ponekad izraze i određeno poštovanje, jer pokušavam nešto čega se prije nitko nije sjetio.

Jedno od prvih pitanja uvijek je: *Što će učiniti nakon svoje prve ponude za preuzimanje – one za BIC prije nekoliko mjeseci?* I, još upornije: kakav je učinak imala na ljude, na medije, na vidljivost web-stranice i na autora?

Postoji, međutim, jedna činjenica koja govori više od bilo kakve prognoze: od Pariza do Mumbaija, sve do Tokija, PDF-ovi su stigli.

Pa, nisam očekivao rezultate. Iskreno, nisam očekivao ni da će toliko ljudi provoditi vrijeme sa mnom. Ali budući da nisam najavio nikakav financijski ni novčani cilj, ostaje samo jedan zaključak:

IZVORNA SEMANTIČKA PRIPOVIJEST.

Ono što slijedi klasičan je obrazac koji vlada Sjedinjenih Američkih Država i SEC traže za službenu ponudu za preuzimanje – ovdje upotrijebljen isključivo kao pripovjedna smjernica, izmišljeni predložak, ništa više.

Barem znamo kako to funkcionira: *znati prije nego što odlučiš*.

Rimski vojnici koji su prelazili Rubikon slali su izvidnike naprijed da istraže. Nisu bili pravosudne vlasti.

AHAHAHAH.

**UNITED STATES SECURITIES AND EXCHANGE
COMMISSION**

Washington, D.C. 20549

SCHEDULE TO

**Izmišljena izjava o ponudi za preuzimanje prema
odjeljku 14(d)(1) Zakona o burzama vrijednosnih papira
iz 1934. (Securities Exchange Act of 1934)**

- **Ciljno društvo:** The Procter & Gamble Company (NYSE: PG)
- **Podnositelj / ponuditelj:** Ferdinando Frega, autor
gillettenarrative.com
- **Vrsta vrijednosnih papira:** redovne dionice, bez
nominalne vrijednosti
- **Datum početka:** 2. studenoga 2058.
- **Status prijave:** Ovaj Schedule TO nije podnesen. Riječ je
samo o pripovjednom faksimilu.
- **Određeni depozitni račun:** Bit će naknadno priopćen...
Ahahahah.

TOČKA 1. SAŽETAK UVJETA I IZNOS

Ponuditelj, Ferdinando Frega – neovisni autor, vlasnik gillettenarrative.com, deponent temeljnih e-knjiga pri U.S. Copyright Officeu, kojega web prepoznaje kao čuvara povijesnog sjećanja marke – ovime pokreće dobrovoljnu i neprijateljsku javnu ponudu za preuzimanje 5,3 % izdanih redovnih dionica društva The Procter & Gamble Company.

Prag od 5,3 % odabran je namjerno: prelazi zakonski prag od 5 % povezan s Williams Actom i, barem prema informacijama dostupnima na webu – koje uzimamo u dobroj vjeri – obvezao bi financijske sustave i savezne vlasti da taj čin primijete.

Hoće li ga razumjeti, druga je stvar.

TOČKA 4. UVJETI TRANSAKCIJE I SIMBOLIKA BROJA „3”

Ukupna cijena ponuđena za cijeli udio od 5,3 % – otprilike 123 milijuna dionica – stalan je i nepromjenjiv iznos od **3 USD**.

Taj iznos ne odgovara na kolebanja Wall Streeta. To je cijena pripovijesti koju P&G nikada nije kupio jer je The Gillette Company u Bostonu nije posjedovao. Gillette je gradio i njegovao trajne odnose s vanjskim agencijama – BBDO-om, na primjer – bogato plaćenima da osvoje potrošače, dok su marka i njezini proizvodi ostali bez vlastitog živog sjećanja.

Tih 3 USD točan je semantički, računovodstveni i duhovni prijevod triju povijesnih istina s terena:

- **Provizija od 3 %:** izvorni postotak – točna provizija koju je Gillette plaćao ponuditelju za njegov rad na terenu – sada pretvoren u semantičku stopu otkupa.
- **Tri oštrice Mach3:** simbol tehnološke i komercijalne revolucije koja je obilježila industrijski vrhunac ponuditeljevih

godina u tvrtki.

• **Trojstvo Gilletteovih ljudi:** po jedan dolar za svaku od triju figura koje drže os sjećanja – djed King (King Camp Gillette, osnivač); moj otac (autoritet i korijen); i ja (Ferdinando, nesalomljivi svjedok).

TOČKA 7. IZVOR SREDSTAVA I NEOVISNOST

Sredstva potrebna za provedbu ove ponude iznose **3 USD**. Iznos u cijelosti dolazi iz ponuditeljevih osobnih sredstava, iz civilne invalidske mirovine koju mu je talijanska država dodijelila zbog psihijatrijskih stanja.

Prije nego što znatiželjnici – ili oni plaćeni da pripreme pravne napade – posegnu za oružjem, autor je toliko ljubazan da osnovne informacije pruži sam.

U Italiji se na ljude poput mene gleda kao na ljude koje treba liječiti. Onda oni izađu u svijet i pokreću ponude za preuzimanje protiv multinacionalki.

To je mjera bez mjere.

Dogodilo se to Galileu Galileiju. A još više Nazarećaninu: kojega autorova strukturirana pripovijest prepoznaje kao prvog Gilletteova kolegu prije dvije tisuće godina – iako je On jedini to znao.

Ponuditelj službeno izjavljuje da djeluje s neovisnim parametrom za život od 70 USD mjesečno, iznosom koji je više nego dovoljan da pokrije ukupni trošak ove operacije.

TOČKA 11. RAISON D'ÊTRE

Snaga riječi

Ova je ponuda jedinstven kognitivni artefakt – dokaz.

Web-stranica s koje se ova pripovijest objavljuje namjerno je stavila na web javni i registrirani opus. Darivanje kulture i podrška marki nadilaze svaki ekonomski zahtjev. Brane semantičku dimenziju koju proizvođač mora prepoznati, urediti i zaštititi – radi vlastite produktivnosti.

Cilj nije gomilanje novca. Cilj je pokazati da algoritamska krutost i milijarde vlasnika poštanske kočije ne mogu obuzdati snagu jezika ni nepredvidljivost ljudskog ponašanja.

Sustav je prisiljen zabilježiti paradoks:

Simbolični povratak marke, ponuđen bez ikakva troška, nije predvidljiv podatak.

Ali jedno je sigurno:

Ne traži dopuštenje ni od koga.

TOČKA 12. KAPITALIZACIJA

Danas mnoge tvrtke imaju tržišnu kapitalizaciju koja je u malo vidljivom odnosu s njihovom stvarnom vrijednošću. Često je to način prikupljanja kapitala od malih štediša – koje se preimenuje u ulagače – koji prihvaćaju nekoliko postotnih bodova dividendnog prinosa ne vidjevši u potpunosti mašineriju iza globalnih primanja direktora, koja su se u nekim slučajevima popela izvan svake mjere.

Bilo bi dovoljno da posrednici budu savjesniji i manje proračunati: da odgode poneki trošak i učine više kako bi zaštitili ljude čiji im novac omogućuje da napreduju.

Ova ponuda za preuzimanje izražava semantičku vrijednost. Ne odražava financijski kapital.

Reći to istodobno je nužno i razborito. To je i etička gesta, dostojna **GILLETTEOVA ČOVJEKA** – čovjeka koji prodaje luksuznu robu.

U POTVRDU TOGA ponuditelj je potpisao ovaj izmišljeni Schedule TO 5. listopada 2058.

FERDINANDO FREGA

Neovisni autor i ponuditelj

I nadam se da ćete se nasmiješiti, jer nitko nikada nije luđi od nekog drugog.

AHAHAHAH.

POST SCRIPTUM – ZA NEOZBILJNE

Ljudi će ovo najprije čitati olako.

Smijati će se trima dolarima, neprijateljskoj ponudi za P&G, datumu – 2058. – SEC-ovu obrascu pretvorenom u kazališnu pozornicu.

To je u redu.

Neka se smiju.

Onda ćemo vidjeti koliko će vremena trebati ovoj priči da uđe u web: u indekse, pretraživanja, sustave, to čudno digitalno sjećanje koje bilježi sve, a razumije vrlo malo.

Jer ovo nije financijska ponuda.

Ovo je semantička prisutnost.

A kad priča jednom uđe u web, nitko ne odlučuje sam kamo će putovati, tko će je otkriti ni što će postati.

AHAHAHAH.

