

SEC SCHEDULE TO  
FICTIONAL TENDER OFFER

P&G

THE THREE-DOLLAR  
SEMANTIC TAKEOVER

\$3.00

VALUATION: 5.3% COMMON STOCK  
\$3 USD TOTAL

FACSIMILE

*"Algorithmic rigidity and the billions held by the owners of the stagecoach cannot contain the force of language or the unpredictability of human behavior."*

FILED UNDER: 2 NOVEMBER 2058 • GILLETTE NARRATIVE ARCHIVE

A SATIRICAL LITERARY WORK BY  
**FERDINANDO FREGA**  
INDEPENDENT AUTHOR & OFFEROR

# P&G: DE SEMANTISCHE OVERNAME VAN DRIE DOLLAR

THE P&G SAGA · 01

---

*Een fictief literair document over geheugen, merken en de taal  
van de macht.*

**SATIRISCH LITERAIR WERK — GEEN OPENBAAR BOD,  
GEEN DEPONERING BIJ DE SEC, GEEN AANBOD TOT  
KOOP OF VERKOOP VAN EFFECTEN EN GEEN  
BELEGGINGSCOMMUNICATIE.**

*Met dit werk worden geen effecten gezocht, aangeboden,  
gevraagd, gekocht of voor aankoop voorgesteld.*

Veel mensen schrijven me om me te groeten en geven royaal commentaar op wat ik doe. Ze erkennen een zekere moed, en soms spreken ze zelfs een zekere waardering uit, omdat ik iets probeer waar nog niemand eerder aan had gedacht.

Een van de eerste vragen is altijd: *Wat gaat hij doen na zijn eerste overnamebod — dat op BIC, een paar maanden geleden?* En, nog nadrukkelijker: welk effect had het op de mensen, de media, de zichtbaarheid van de site en de auteur?

Er is echter één feit dat meer zegt dan welke voorspelling ook: van Parijs tot Mumbai, helemaal tot Tokio, zijn de PDF's geland.

Nou, ik verwachtte geen resultaten. Eerlijk gezegd verwachtte ik ook niet dat zoveel mensen hun tijd met mij zouden doorbrengen. Maar omdat ik geen enkel financieel of geldelijk doel heb verklaard, blijft er maar één conclusie over:

## EEN ORIGINEEL SEMANTISCH VERHAAL.

Wat volgt is het klassieke formulier dat de regering van de Verenigde Staten en de SEC voor een officieel openbaar bod eisen — hier uitsluitend gebruikt als verhalende leidraad, een fictief sjabloon, meer niet.

Zo weten we tenminste hoe het werkt: *weten voordat je beslist*.

Romeinse soldaten die de Rubicon overstaken, stuurden verkenners vooruit om op onderzoek uit te gaan. Dat waren geen gerechtelijke autoriteiten.

AAAAAAAAH.

### UNITED STATES SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION

Washington, D.C. 20549

#### SCHEDULE TO

#### Fictieve verklaring van openbaar bod op grond van Section 14(d)(1) van de Securities Exchange Act van 1934

- **Doelvennootschap:** The Procter & Gamble Company  
(NYSE: PG)
- **Indiener / bieder:** Ferdinando Frega, auteur van  
gillettenarrative.com
- **Categorie effecten:** Gewone aandelen, zonder nominale  
waarde
- **Aanvangsdatum:** 2 november 2058
- **Status van de deponering:** Deze Schedule TO is niet  
gedeponeerd. Het is uitsluitend een verhalend facsimile.

- **Aangewezen depotrekening:** Wordt nog meegedeeld... Ahahahah.

## **ITEM 1. SAMENVATTING VAN DE VOORWAARDEN & OMVANG**

De bieder, Ferdinando Frega — onafhankelijk auteur, eigenaar van gillettenarrative.com, deponent van fundamentele e-books bij het U.S. Copyright Office en door het web erkend als bewaarder van het historische geheugen van het merk — brengt hierbij een vrijwillig en vijandig openbaar bod uit op 5,3% van de uitstaande gewone aandelen van The Procter & Gamble Company.

De drempel van 5,3% is bewust gekozen: hij overschrijdt de wettelijke drempel van 5% die met de Williams Act samenhangt en zou, althans volgens de informatie die op het web te vinden is — die we te goeder trouw aannemen — financiële systemen en federale autoriteiten verplichten de handeling op te merken.

Of ze het begrijpen, is een andere zaak.

## **ITEM 4. VOORWAARDEN VAN DE TRANSACTIE & DE SYMBOLIEK VAN “3”**

De totale prijs die voor het hele belang van 5,3% wordt geboden — ongeveer 123 miljoen aandelen — is het vaste en onveranderlijke bedrag van **3 USD**.

Dit bedrag reageert niet op de schommelingen van Wall Street. Het is de prijs van het verhaal dat P&G nooit heeft gekocht, omdat The Gillette Company in Boston het niet bezat. Gillette bouwde en onderhield vaste relaties met externe bureaus — BBDO bijvoorbeeld — die royaal werden betaald om consumenten binnen te halen, terwijl het merk en zijn producten zonder eigen levend geheugen bleven.

De 3 USD zijn de precieze semantische, boekhoudkundige en spirituele vertaling van drie historische waarheden uit het veld:

- **De commissie van 3%:** het oorspronkelijke percentage — de exacte commissie die Gillette de bieder voor zijn veldwerk betaalde — nu omgezet in een semantisch aflossingspercentage.
- **De drie mesjes van de Mach3:** het symbool van de technologische en commerciële revolutie die het industriële hoogtepunt markeerde van de jaren van de bieder binnen het bedrijf.
- **De Drie-eenheid van de Gillette-mannen:** één dollar voor elk van de drie figuren die de as van het geheugen dragen — grootvader King (King Camp Gillette, de oprichter); mijn Vader (het gezag en de wortel); en Ik (Ferdinando, de ontembare getuige).

## **ITEM 7. HERKOMST VAN DE MIDDELEN & ONAFHANKELIJKHEID**

De middelen die nodig zijn om dit bod te voltooien, bedragen **3 USD**. Het bedrag komt volledig uit de persoonlijke middelen van de bieder, afkomstig van een burgerlijk invaliditeitspensioen dat de Italiaanse staat hem voor psychiatrische aandoeningen heeft toegekend.

Voordat de nieuwsgierigen — of zij die betaald worden om juridische aanvallen voor te bereiden — naar hun wapens grijpen, is de auteur zo vriendelijk de basisinformatie zelf te verstrekken.

In Italië worden mensen zoals ik beschouwd als mensen die behandeld moeten worden. Daarna gaan ze de wereld in en lanceren ze openbare biedingen op multinationals.

Het is een maatregel zonder maat.

Het overkwam Galileo Galilei. En, nog meer, de Nazarener: door het gestructureerde verhaal van de auteur aangewezen als de eerste Gillette-collega, tweeduizend jaar geleden — al was Hij de enige die het wist.

De bieder verklaart formeel dat hij werkt met een onafhankelijke bestaansparameter van 70 USD per maand, een bedrag dat ruimschoots volstaat om de totale kosten van deze operatie te dekken.

## **ITEM 11. RAISON D'ÊTRE**

### *De kracht van het woord*

Dit bod is een uniek cognitief artefact — bewijs.

De website van waaruit dit verhaal wordt verspreid, heeft bewust een openbaar en geregistreerd oeuvre op het web gezet. Cultuur weggeven en het merk steunen gaat verder dan elke economische aanspraak. Het verdedigt de semantische dimensie die een fabrikant moet erkennen, reguleren en beschermen — omwille van zijn eigen productiviteit.

Het doel is geen financiële accumulatie. Het doel is aan te tonen dat algoritmische starheid en de miljarden van de eigenaars van de postkoets de kracht van de taal en de onvoorspelbaarheid van het menselijk gedrag niet kunnen beteugelen.

Het systeem is gedwongen de paradox te registreren:

Een symbolische terugkeer van het merk, aangeboden tegen nul kosten, is geen voorspelbaar gegeven.

Maar één ding is zeker:

**Het vraagt niemand om toestemming.**

## ITEM 12. KAPITALISATIE

Vandaag hebben veel bedrijven een marktkapitalisatie die weinig zichtbaar verband houdt met hun werkelijke waarde. Vaak is het een manier om kapitaal op te halen bij kleine spaarders — die men omdoopt tot beleggers — die een paar procentpunten dividendrendement accepteren zonder de machinerie achter de wereldwijde topbeloningen volledig te zien, die in sommige gevallen alle proporties te boven is gegaan.

Het zou volstaan als tussenpersonen gewetensvoller en minder berekenend waren: een paar uitgaven uitstellen en meer doen om de mensen te beschermen met wier geld zij welvarend worden.

Dit openbare bod drukt semantische waarde uit. Het weerspiegelt geen financieel kapitaal.

Dat te zeggen is zowel noodzakelijk als verstandig. Het is ook een ethisch gebaar dat past bij **DE GILLETTE-MAN** — de man die luxegoederen verkoopt.

TEN BLIJKE WAARVAN de bieder deze fictieve Schedule TO op 5 oktober 2058 heeft ondertekend.

**FERDINANDO FREGA**

Onafhankelijk auteur en bieder

En ik hoop dat je zult glimlachen, want niemand is ooit gekker dan een ander.

**AHAHAHAH.**

**NASCHRIFT — VOOR DE LICHTVOETIGEN**

Mensen zullen dit eerst luchtig lezen.

Ze zullen lachen om de 3 dollar, het vijandige bod op P&G, de datum — 2058 — en het SEC-formulier dat een theaterpodium is geworden.

Dat is prima.

Laat ze lachen.

Dan zullen we zien hoelang dit verhaal erover doet om het web binnen te gaan: de indexen, de zoekopdrachten, de systemen, dat vreemde digitale geheugen dat alles registreert en heel weinig begrijpt.

Want dit is geen financieel bod.

Het is een semantische aanwezigheid.

En zodra een verhaal het web binnengaat, mag niemand in zijn eentje beslissen waar het naartoe reist, wie het ontdekt of wat het wordt.

**AHAHAHAH.**