



CLASSIFIED DOCUMENT

CASE NO. 7749-B

INTERROGATION REPORT

AGES 3

EXTRACTED: 12/11/66

SUBJECT: UNKNOWN / MALE / AGE 52

DATE: 12 NOV 1966 | TIME: 02:18 AM

LOCATION: SITE B - HOLDING ROOM 3

OFFICER: DET. K. MARLOW

PERMANENT RESIDENT: CONDO, ESTATE OF THE SUBJECT

SUBJECT WAS DETAINED AFTER INCIDENT AT DOCK YARD. REFUSED TO PROVIDE NAME. POSSESSES NO IDENTIFICATION. CLAIMS NOTES: COOPERATIVE BUT EVASIVE. PENDING FURTHER INTERROGATION.

John Marlow

APPROVED - CASE OPEN
12/NOV/66



Handwritten notes on a piece of paper:
12/NOV/66
12/NOV/66

SCHICK, WILKINSON, DAN KEMALANGAN RANGKAP TIGA

Aku hanya menyediakan sedikit ruang bagi perintis pada zamannya ini, karena tiga alasan sederhana:

- 1) Kisahnya tidak berawal dari sebuah penemuan yang digambar di atas meja gambar, melainkan dari kecelakaan dan kesusahan di lingkungan tambang dan perbatasan yang terpencil.
- 2) Keberhasilan komersial pertamanya diilhami oleh senapan, bukan oleh pisau cukur. Magazine Repeating Razor meminjam konsep pengisiannya dari senjata api berulang dan pengalaman militer.
- 3) Detail yang paling ganjil dari semuanya: ia akhirnya menjadi warga negara Kanada untuk menghindari penyelidikan pajak Kongres Amerika setelah memindahkan sebagian besar kekayaannya ke perusahaan-perusahaan induk di Bahama.

Tuan Schick memilih melepaskan kewarganegaraan Amerikanya dan menjadi orang Kanada, sehingga ia berada di luar jangkauan penyelidikan Kongres atas penggelapan dan penghindaran pajak.

Tidak ada asal-usul mulia untuk dirayakan di sini, tidak pula legenda pendirian yang agung, selain fakta-fakta yang lazim dilaporkan dan ditempatkan dalam konteksnya oleh sejarah.

Namun satu detail membantu menjelaskan mengapa Jacob Schick tidak pernah menjadi sosok yang melegenda, baik di dalam merek itu sendiri maupun di dalam narasi yang lebih luas di seputar industri cukur.

Ia memindahkan sebagian besar hartanya ke dalam jaringan perusahaan induk di Bahama dan pada akhirnya menjadi warga negara Kanada lewat naturalisasi.

Aku tidak menghakimi sang penemu.

Aku hanya mencatat fakta.

Gillette, Wilkinson, dan merek-merek lain membangun legenda mereka di sekitar produk, ritual, dan ingatan kelembagaan.

Schick, sebaliknya, mewariskan kepada anak cucu sebuah kisah yang sebagian besar berpusat pada orangnya sendiri.

Barangkali karena itulah kita lebih mengingat pisau cukurnya daripada penemunya.

Ferdinando