

# SEMANTIC REALITY

GILLETTENARRATIVE.COM

FERDINANDO FREGA

# SEMANTIKONG REALIDAD

---

*Malugod kang tinatanggap ng Gillettenarrative. Hindi mo pa alam kung gaano ka kasuwerte — may matatanggap ka, at walang humingi sa iyo ng anumang kapalit. Pumapasok ka na ngayon sa aking mundo, sapat ang lapit para mahipo mo ang talim. Ngunit hindi ako nagbebenta ng mga talim. Ang talim na iyon ay sa aking ina lamang. Pagkatapos nito, hindi ka na magiging tulad ng dati. Hahanapin mo na ang susunod. Sa ngayon, magsimula ka rito. Namnamin mo ang iyong sandali.*

Nakaranas ang mga web crawler ng mga error na HTTP 429 sa dalawang pahina, palatandaan na lumampas na ang mga kahilingan sa isang rate limit. Hindi naipaliwanag ng mga error lamang ang pinagmulan o ang laki ng aktibidad. Itinuring ko ang mga ito na dahilan upang huminto at suriin ang bilis ng paglalathala.

Dalawang PDF ang lalong nakaakit ng pagkamausisa at atensiyon: ANG DEPRESYON NG GILLETTE at ANG GILLETTE ANG AKING AMA. Nang basahin ko silang muli, naunawaan ko kung bakit. Patuloy na lumalaki ang corpus at umabot na sa 4,500 link. Tuwirang nagsalita sa mga tao ang dalawang tekstong ito, tinatamaan ang pribadong kodigo ng karangalan na dala ng bawat isa sa kanyang kalooban: ang mga nakatagong bahagi ng ating sarili na kung minsan ay mas malinaw na nababasa ng iba kaysa sa atin.

Tila may nakuha mula sa kanila ang iba pang bahagi ng mundo. Nanatili ang Italya sa labas ng proseso, na may mga paghihigpit sa pag-access ng IP at sa mga salin sa Italyano.

Patuloy na dumarating ang mga email, at sinagot ko ang bawat isa sa kanila. Dumadaloy sa buong sulatan ang pagkamausisa. Ang pinakatumatak sa akin ay dalawang mensahe mula sa New York. Tinanong nila kung nauunawaan ko ang mga posibleng bunga ng pag-okupa sa semantikong teritoryo: ang espasyo kung saan nagkakaroon ng kahulugan ang isang brand, at kung saan maaaring

hamunin ang kahulugang iyon. Anong mga epekto ang maaaring idulot nito, sa paglipas ng panahon, sa mga brand ng mga korporasyon at sa kanilang mga salaysay?

Tungkol sa presyo ng mga sapi, sa market capitalization, at sa mas malawak na dinamika ng pananalapi ang kanilang mga tanong. Ngunit ako ay ang huling Eskriba lamang. Hindi ko alam kung paano haharapin ang mga tanong na iyon, kaya itinuro ko ang mga nagpadala sa mga propesyonal at sa mga dalubhasang kompanya. Gayunman, nagpumilit sila, sabik na marinig ang aking pananaw.

Para silang maliliit na lindol. Hindi ko matiyak kung hudyat sila ng isang bagay na mahalaga o mga hiwalay na palitan lamang. Ipinakita nila sa akin na may mga mambabasang interesado sa mga tanong na lampas na lampas sa pagbabasa ng isang PDF. Hindi nila pinatunayan ang anumang epekto sa mga brand o sa mga pamilihan.

Lalong naging hindi komportable, at posibleng mapanganib, ang magbigay ng opinyon. Alam kong kumakain din ng ingay ang mga pamilihan, at wala akong balak dagdagan pa ito. May ilang sumusulat na tila napakahusay umunawa sa mga paksang ito. May ilang tanong na tila maingat na binuo, halos parang alam na ang mga sagot at ang layunin ay sukatin ang aking pag-unawa. Patuloy ko silang itinuro sa iba.

Hindi ko kailanman inakalang matatagpuan ko ang aking sarili sa ganoong kalagayan. Gayunman, may isang posibilidad akong natanaw: kapag may salaysay ang isang brand na binuo sa loob ng kompanya o ipinagawa sa isang ahensiya, ang isang patotoong nadarama ng mga mambabasa na totoo sa buhay ay kayang yanigin ang salaysay na iyon.

Para itong isang asawang babae na natuklasang kausap ng kanyang asawa sa telepono ang kalaguyo nito. Biglang hindi na sapat ang kilalang kuwento.

Gumuguho ang isang mito. Nawawalan ng katiyakan ang isang mithiin. O baka naman, sa unang pagkakataon, may ibang bersiyon lamang ng mga pangyayari na naging abot-kamay.

Baka iyon nga ang nangyayari. Baka isang posibilidad lamang iyon.

*Samantala, natagpuan ko ang aking sarili sa loob ng apoy, naghahanap kung saan-saan ng sariwang tubig: isang bagay na lilinaw sa aking isip at magpapalamig sa aking mga kaisipan.*

---

*Ferdinando*