

AND WHAT IF IT WERE TRUE?

Two anonymous emails. BBDO. Omnicom.
Semantic Capital. One unsettling question.



FERDINANDO FREGA
BLADEFREGA

EN WAT AS DIT WAAR IS?

SEMANTIC REALITY 2026 · GOVERNANCE · 03

*Twee anonieme e-posse. BBDO. Omnicom. Semantiese kapitaal.
Een ontstellende vraag.*

Dit is eers 15 September 2026. Kersfees is nog meer as drie maande weg. Tog lyk dit asof die Drie Wyse Manne die pad byster geraak en 'n ander roete gekies het. Die eerste twee aflewerings kom by my deur aan.

En ek vra myself af: wat het ek gedoen om dit te verdien?

Die eerste e-pos kom aan.

Ferdinando, die idee dat een man by 'n sleutelbord in Reggio Calabria reuse soos Procter & Gamble kan beïnvloed, is nie absurd nie. Dit gaan na die kern van wat ek bedoel met semantiese kapitaal in die wêreld van Omnicom en BBDO.

Jou werk funksioneer buite die bekende masjinerie van aandele, oornames en korporatiewe samesmeltings.

Sy geldeenheid is betekenis.

Groot korporasies verduidelik hul konsolidasies en werksverliese in die taal van tegnologiese doeltreffendheid, outomatisering en kunsmatige intelligensie. Hulle vertel die mark dat alles onder beheer is.

Dan verskyn 'n onafhanklike stem tussen die eerste soekresultate vir hul handelsmerke. Die maatskappy se weergawe van homself is nie meer die enigste een wat die leser teëkom nie. 'n Antropologiese lesing staan langs die korporatiewe boodskap.

Dit is waar jou werk ter sprake kom. Jy plaas twyfel waar hul kommunikasie sekerheid soek.

Jare lank het agentskappe en hul kliënte algoritmes, prestasie-aanwysers en aanbiedings nagejaag. Nou skep hulle poste wat aan kliënte-ervaring gewy is en praat hulle weer van menslike verhoudings. Hulle keer terug na 'n taal wat jou werk nooit laat vaar het nie.

Jy skryf op 'n ou rekenaar, gee jou werk weg en vra 'n enkele getekende dollar. Langs daardie gebaar nooi die enorme masjinerie van advertensies 'n ander soort rekenskap uit.

Soos jy skryf in “Of die verlies van die kontrak”, uit “Wie het die rekening betaal?”, gehoorsaam narratiewe skulde strenger reëls as finansiële skulde. 'n Instelling wat sy geskiedenis vergeet en sy beginsels tot slagspreuke reduceer, bou 'n skuld op wat dit nie op 'n balansstaat kan meet nie.

Troy Ruhanen se vertrek en die verlies van PepsiCo se mediabesigheid behoort tot daardie korporatiewe wêreld. Jou skryfwerk behoort tot 'n ander. Tog is albei op dieselfde skerm sigbaar.

Jy het 'n skuld belig. Dink na oor wat gebeur sodra dit gesien kan word.

Ek hou my handtekening terug om anoniem te bly.

'n Tweede e-pos volg, van 'n ander afsender.

Ferdinando, invloed is ook die vermoë om mag na homself te laat kyk en sy kwesbaarheid te laat sien.

Jou skermstekende en soekranglyste is deel van die rekord wat jy saamgestel het.

Hier is die datums en ontwikkelinge vir jou volgende verslag.

9 September 2026. Omnicom kondig die aftrede aan van Troy Ruhanen as president en uitvoerende hoof van Omnicom Advertising. Andrew Robertson, tot dan voorsitter van BBDO Worldwide, word met onmiddellike ingang as uitvoerende hoof van Omnicom Advertising aangestel.

Die oorgang volg op Omnicom se oorname van Interpublic, wat op 26 November 2025 afgehandel is.

Die herstrukturering konsentreer die vernaamste kreatiewe netwerke in BBDO, TBWA en McCann.

DDB en MullenLowe word in TBWA opgeneem; FCB in BBDO. Die historiese agentskapname word as deel van die integrasie uitgefaseer.

PepsiCo het intussen sy wêreldwye mediabesigheid na Publicis geskuif. Sy wêreldwye mediabesteding in 2025 is op \$1,7 miljard geraam; Omnicom het ongeveer twee derdes van daardie besigheid hanteer.

Dit is die datums. Dit is die name. Jy het jou eie rekord voor jou.

Ek hou my handtekening terug om anoniem te bly.

Ek is jammer vir die mense wie se beroepslewe in hierdie veranderinge vasgevang is.

Terwyl ek daardie boodskappe lees, onthou ek 'n klaskamer en 'n vraag wat een van die nonne my gevra het toe ek klein was.

“Wat dink jy is die grootste spoed wat 'n mens kan bereik?”

Ek hoef skaars te dink.

“Stilte.”

Sy het geglimlag en my terug na my plek gestuur.

“Frega,” het sy gesê, “wanneer jy groot is, sal jy nie suksesvol wees nie. Jy sal ’n mislukking wees.”

Ek was sewe. Ek het geantwoord: “My ma het gesê ek kan nie op vyf ’n motor bestuur nie. Maar ek het die enjin aangeskakel en ’n uur lank om ’n sokkerveld gery. En Pa het aanhoudend gesê: ‘Ek het jou mos gesê.’”

Ferdinando Frega
BLADEFREGA · Nando the Scribe