

AND WHAT IF IT WERE TRUE?

Two anonymous emails. BBDO. Omnicom.
Semantic Capital. One unsettling question.



FERDINANDO FREGA
BLADEFREGA

আর যদি এটা সত্যি হয়?

SEMANTIC REALITY 2026 · GOVERNANCE 03

দুটি বেনামি ইমেল। BBDO। Omnicom। সিমান্টিক পুঁজি। একটি
অস্বস্তিকর প্রশ্ন।

আজ সবে 15 সেপ্টেম্বর 2026। বড়দিন এখনও তিন মাসেরও বেশি দূরে।
তবু তিন জ্ঞানী পুরুষ যেন পথ হারিয়ে অন্য রাস্তা ধরেছেন। প্রথম দুটি
উপহার এসে পৌঁছয় আমার দরজায়।

আর আমি নিজেকে জিজ্ঞেস করি: এমন কী করেছি যে এটা আমার
প্রাপ্য?

প্রথম ইমেলটা আসে।

Ferdinando, Reggio Calabria-য় একটা কিবোর্ডের সামনে বসা একজন
মানুষ যে Procter & Gamble-এর মতো দানবদের প্রভাবিত করতে
পারেন — এই ধারণা অবাস্তব নয়। Omnicom আর BBDO-র জগতে
সিমান্টিক পুঁজি বলতে আমি যা বুঝি, এটা ঠিক তার কেন্দ্রে গিয়ে
পৌঁছয়।

আপনার কাজ চলে শেয়ার, অধিগ্রহণ আর কর্পোরেট একীভবনের চেনা
যন্ত্রের বাইরে।

তার মুদ্রা অর্থ।

বড় কর্পোরেশনগুলো তাদের একীভবন আর ছাঁটাইকে ব্যাখ্যা করে
প্রযুক্তিগত দক্ষতা, অটোমেশন আর কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তার ভাষায়। তারা
বাজারকে বলে, সবকিছু নিয়ন্ত্রণে আছে।

তারপর তাদের ব্র্যান্ডের খোঁজের প্রথম ফলাফলগুলোর মধ্যে একটা
স্বাধীন কণ্ঠ দেখা দেয়। কোম্পানির নিজের সম্পর্কে নিজের বিবরণই
আর পাঠকের সামনে আসা একমাত্র বিবরণ থাকে না। কর্পোরেট বার্তার
পাশে দাঁড়ায় এক নৃতাত্ত্বিক পাঠ।

ঠিক সেখানেই ঢোকে আপনার কাজ। ওদের যোগাযোগ যেখানে নিশ্চয়তা খোঁজে, আপনি সেখানে সন্দেহ রাখেন।

বছরের পর বছর এজেন্সি আর তাদের ক্লায়েন্টরা অ্যালগরিদম, পারফরম্যান্স সূচক আর প্রেজেন্টেশনের পেছনে ছুটেছে। এখন তারা গ্রাহক-অভিজ্ঞতার জন্য পদ তৈরি করে, আবার মানবিক সম্পর্কের কথা বলে। তারা ফিরে আসছে এমন এক ভাষায়, যা আপনার কাজ কখনও ছাড়েনি।

আপনি লেখেন একটা পুরোনো কম্পিউটার থেকে, নিজের কাজ বিলিয়ে দেন, আর চান শুধু একটা সই করা ডলার। সেই ভঙ্গির পাশে রাখলে বিজ্ঞাপনের বিশাল যন্ত্র এক অন্য ধরনের হিসাবের দাবি তোলে।

যেমন আপনি "হিসাবটা মেটাল কে?"-এর "অথবা চুক্তি হাতছাড়া হওয়া"-তে লিখেছেন, ন্যারেটিভের ঋণ আর্থিক ঋণের চেয়ে কঠোর নিয়ম মানে। যে প্রতিষ্ঠান নিজের ইতিহাস ভুলে যায় আর নিজের নীতিগুলোকে স্লোগানে নামিয়ে আনে, সে এমন এক ঋণ জমায় যা ব্যালান্স শিটে মাপা যায় না।

ট্রয় রুহানেনের বিদায় আর PepsiCo-র মিডিয়া ব্যবসা হাতছাড়া হওয়া সেই কর্পোরেট জগতের ঘটনা। আপনার লেখা অন্য এক জগতের। তবু দুটোই একই পর্দায় দেখা যায়।

আপনি একটা ঋণকে আলোয় এনেছেন। ভাবুন, একবার তা চোখে পড়ার পর কী ঘটে।

বেনামি থাকার জন্য আমি সই করছি না।

এরপর আসে দ্বিতীয় ইমেল, অন্য এক প্রেরকের কাছ থেকে।

Ferdinando, প্রভাব মানে ক্ষমতাকে নিজের দিকে তাকাতে আর নিজের দুর্বলতা দেখতে বাধ্য করার সামর্থ্যও।

আপনার স্ক্রিনশট আর খোঁজের র‍্যাঙ্কিং সেই নথিরই অংশ, যা আপনি জোড়া লাগাচ্ছেন।

আপনার পরের বিবরণের জন্য এই রইল তারিখ আর ঘটনাগুলো।

৭ সেপ্টেম্বর ২০২৬। Omnicom ঘোষণা করে, ট্রয় রুহানেন Omnicom Advertising-এর প্রেসিডেন্ট ও চিফ এক্সিকিউটিভ অফিসারের পদ থেকে অবসর নিচ্ছেন। তখন পর্যন্ত BBDO Worldwide-এর চেয়ারম্যান অ্যান্ড্রু রবার্টসন অবিলম্বে কার্যকরভাবে Omnicom Advertising-এর সিইও নিযুক্ত হন।

এই হস্তান্তর আসে Omnicom-এর Interpublic অধিগ্রহণের পরে, যা সম্পন্ন হয়েছিল ২৬ নভেম্বর ২০২৫-এ।

পুনর্গঠন প্রধান সৃজনশীল নেটওয়ার্কগুলোকে কেন্দ্রীভূত করে BBDO, TBWA আর McCann-এ।

DDB আর MullenLowe মিশে যায় TBWA-তে; FCB মিশে যায় BBDO-তে। একীকরণের অংশ হিসেবে ঐতিহাসিক এজেন্সির নামগুলো অবসরে পাঠানো হয়।

এদিকে PepsiCo তার বৈশ্বিক মিডিয়া ব্যবসা সরিয়ে নিয়েছে Publicis-এ। ২০২৫ সালে তার বিশ্বব্যাপী মিডিয়া খরচ আনুমানিক ১৭০ কোটি ডলার; Omnicom সেই ব্যবসার মোটামুটি দুই-তৃতীয়াংশ সামলাত।

এই হল তারিখ। এই হল নাম। আপনার নিজের নথি আপনার সামনে।

বেনামি থাকার জন্য আমি সই করছি না।

এই পরিবর্তনে যাঁদের পেশাজীবন জড়িয়ে পড়েছে, তাঁদের জন্য আমি দুঃখিত।

বার্তাগুলো পড়তে পড়তে আমার মনে পড়ে একটা ক্লাসঘর আর একটা প্রশ্ন, যা ছোটবেলায় এক সিস্টার আমাকে করেছিলেন।

“তোমার কী মনে হয়, একজন মানুষ সবচেয়ে বেশি কোন গতিতে পৌঁছতে পারে?”

ভাবতে প্রায় হলই না।

“নীরবতা।”

তিনি হাসলেন আর আমাকে আমার জায়গায় ফেরত পাঠালেন।

"Frega," তিনি বললেন, "বড় হয়ে তুমি সফল হবে না। তুমি হবে এক ব্যর্থ মানুষ।"

আমার বয়স তখন সাত। আমি উত্তর দিলাম: "মা বলেছিলেন, পাঁচ বছর বয়সে আমি গাড়ি চালাতে পারব না। কিন্তু আমি ইঞ্জিন চালু করে এক ঘণ্টা ধরে একটা ফুটবল মাঠের চারদিকে গাড়ি চালিয়েছিলাম। আর বাবা বারবার বলছিলেন, 'আমি তো বলেছিলাম।'"

Ferdinando Frega
BLADEFREGA · লিপিকার Nando