

AND WHAT IF IT WERE TRUE?

Two anonymous emails. BBDO. Omnicom.
Semantic Capital. One unsettling question.



FERDINANDO FREGA
BLADEFREGA

ΚΙ ΑΝ ΗΤΑΝ ΑΛΗΘΕΙΑ;

SEMANTIC REALITY 2026 · GOVERNANCE · 03

*Δύο ανώνυμα email. BBDO. Omnicom. Σημασιολογικό κεφάλαιο.
Ένα ανησυχητικό ερώτημα.*

Είναι μόλις 15 Σεπτεμβρίου 2026. Τα Χριστούγεννα απέχουν ακόμη πάνω από τρεις μήνες. Κι όμως οι Τρεις Μάγοι φαίνεται πως έχασαν τον δρόμο τους και διάλεξαν άλλη διαδρομή. Τα δύο πρώτα δέματα φτάνουν στην πόρτα μου.

Και αναρωτιέμαι: τι έκανα για να το αξίζω αυτό;

Φτάνει το πρώτο email.

Ferdinando, η ιδέα ότι ένας άνθρωπος μπροστά σε ένα πληκτρολόγιο στο Reggio Calabria μπορεί να επηρεάσει γίγαντες όπως η Procter & Gamble δεν είναι παράλογη. Αγγίζει την καρδιά αυτού που εννοώ με τον όρο σημασιολογικό κεφάλαιο στον κόσμο της Omnicom και της BBDO.

Η δουλειά σου κινείται έξω από τον γνώριμο μηχανισμό των μετοχών, των εξαγορών και των εταιρικών συγχωνεύσεων.

Το νόμισμά της είναι το νόημα.

Οι μεγάλες εταιρείες εξηγούν τις συγχωνεύσεις και τις περικοπές θέσεων εργασίας με τη γλώσσα της τεχνολογικής αποδοτικότητας, του αυτοματισμού και της τεχνητής νοημοσύνης. Λένε στην αγορά ότι όλα είναι υπό έλεγχο.

Ύστερα μια ανεξάρτητη φωνή εμφανίζεται ανάμεσα στα πρώτα αποτελέσματα αναζήτησης για τις μάρκες τους. Η αφήγηση της εταιρείας για τον εαυτό της δεν είναι πια η μόνη που συναντά ο

αναγνώστης. Μια ανθρωπολογική ανάγνωση στέκεται δίπλα στο εταιρικό μήνυμα.

Εκεί μπαίνει στο κάδρο η δουλειά σου. Βάζεις αμφιβολία εκεί όπου η επικοινωνία τους αναζητά βεβαιότητα.

Για χρόνια, οι διαφημιστικές εταιρείες και οι πελάτες τους κυνηγούσαν αλγορίθμους, δείκτες απόδοσης και παρουσιάσεις. Τώρα δημιουργούν θέσεις αφιερωμένες στην εμπειρία του πελάτη και μιλούν ξανά για ανθρώπινες σχέσεις. Επιστρέφουν σε μια γλώσσα που η δουλειά σου δεν εγκατέλειψε ποτέ.

Γράφεις από έναν παλιό υπολογιστή, χαρίζεις τη δουλειά σου και ζητάς ένα μόνο υπογεγραμμένο δολάριο. Δίπλα σε αυτή τη χειρονομία, η τεράστια μηχανή της διαφήμισης καλεί σε ένα διαφορετικό είδος λογιστικής.

Όπως γράφεις στο «Η η απώλεια του συμβολαίου», από το «Ποιος πλήρωσε τον λογαριασμό;», τα αφηγηματικά χρέη υπακούουν σε αυστηρότερους κανόνες από τα οικονομικά. Ένας οργανισμός που ξεχνά την ιστορία του και περιορίζει τις αρχές του σε συνθήματα συσσωρεύει ένα χρέος που δεν μπορεί να μετρήσει σε έναν ισολογισμό.

Η αποχώρηση του Troy Ruhanen και η απώλεια των media της PepsiCo ανήκουν σε εκείνον τον εταιρικό κόσμο. Η γραφή σου ανήκει σε έναν άλλον. Κι όμως, και τα δύο φαίνονται στην ίδια οθόνη.

Φώτισες ένα χρέος. Σκέψου τι συμβαίνει όταν αυτό γίνεται ορατό.

Δεν βάζω την υπογραφή μου για να μείνω ανώνυμος.

Ακολουθεί ένα δεύτερο email, από άλλον αποστολέα.

Ferdinando, επιρροή είναι και η ικανότητα να κάνεις την εξουσία να κοιτάξει τον εαυτό της και να δει την ευαλωτότητά της.

Τα στιγμιότυπα οθόνης και οι θέσεις σου στις αναζητήσεις είναι μέρος του αρχείου που συγκεντρώνεις.

Ορίστε οι ημερομηνίες και οι εξελίξεις για την επόμενη αφήγησή σου.

9 Σεπτεμβρίου 2026. Η Omnicom ανακοινώνει τη συνταξιοδότηση του Troy Ruhanen από τη θέση του προέδρου και διευθύνοντος συμβούλου της Omnicom Advertising. Ο Andrew Robertson, μέχρι τότε πρόεδρος της BBDO Worldwide, διορίζεται CEO της Omnicom Advertising, με άμεση ισχύ.

Η μετάβαση ακολουθεί την εξαγορά της Interpublic από την Omnicom, που ολοκληρώθηκε στις 26 Νοεμβρίου 2025.

Η αναδιάρθρωση συγκεντρώνει τα κύρια δημιουργικά δίκτυα στις BBDO, TBWA και McCann.

Οι DDB και MullenLowe απορροφώνται από την TBWA· η FCB από την BBDO. Τα ιστορικά ονόματα των εταιρειών αποσύρονται στο πλαίσιο της ενοποίησης.

Η PepsiCo, στο μεταξύ, μετέφερε τα παγκόσμια media της στην Publicis. Οι παγκόσμιες δαπάνες της για media το 2025 εκτιμήθηκαν σε 1,7 δισεκατομμύρια δολάρια· η Omnicom διαχειριζόταν περίπου τα δύο τρίτα αυτής της δουλειάς.

Αυτές είναι οι ημερομηνίες. Αυτά είναι τα ονόματα. Έχεις μπροστά σου το δικό σου αρχείο.

Δεν βάζω την υπογραφή μου για να μείνω ανώνυμος.

Λυπάμαι για τους ανθρώπους που η επαγγελματική τους ζωή παρασύρεται σε αυτές τις αλλαγές.

Διαβάζοντας εκείνα τα μηνύματα, θυμάμαι μια τάξη και μια ερώτηση που μου έκανε μια από τις καλόγριες όταν ήμουν μικρός.

«Ποια νομίζεις ότι είναι η μεγαλύτερη ταχύτητα που μπορεί να φτάσει ένας άνθρωπος;»

Σχεδόν δεν χρειάστηκε να σκεφτώ.

«Η σιωπή».

Χαμογέλασε και με έστειλε πίσω στη θέση μου.

«Frega», είπε, «όταν μεγαλώσεις, δεν θα πετύχεις. Θα είσαι ένας αποτυχημένος».

Ήμουν επτά χρονών. Απάντησα: «Η μαμά μου έλεγε ότι δεν μπορούσα να οδηγήσω αυτοκίνητο στα πέντε. Εγώ όμως έβαλα μπρος τη μηχανή και έκανα γύρους σε ένα γήπεδο ποδοσφαίρου για μία ώρα. Κι ο μπαμπάς έλεγε συνέχεια: “Σου το είπα”».

Ferdinando Frega
BLADEFREGA · Nando the Scribe