

AND WHAT IF IT WERE TRUE?

Two anonymous emails. BBDO. Omnicom.
Semantic Capital. One unsettling question.



FERDINANDO FREGA
BLADEFREGA

ÉS HA IGAZ VOLNA?

SEMANTIC REALITY 2026 · GOVERNANCE · 03

Két névtelen e-mail. BBDO. Omnicom. Szemantikai tőke. Egy nyugtalanító kérdés.

Még csak 2026. szeptember 15. van. Karácsonyig több mint három hónap van hátra. A háromkirályok mégis mintha eltévedtek volna, és más utat választottak. Az első két küldemény megérkezik az ajtóhoz.

És felteszem magamnak a kérdést: mivel érdemeltem ezt ki?

Megérkezik az első e-mail.

Ferdinando, az a gondolat, hogy egyetlen ember egy billentyűzet előtt Reggio Calabrióban hatással lehet olyan óriásokra, mint a Procter & Gamble, nem abszurd. Éppen ez a lényege annak, amit az Omnicom és a BBDO világában szemantikai tőkén értek.

A munkád a részvények, felvásárlások és vállalati fúziók megszokott gépezetén kívül működik.

A fizetőeszköze a jelentés.

A nagyvállalatok a technológiai hatékonyság, az automatizálás és a mesterséges intelligencia nyelvén magyarázzák az összevonásaikat és a leépítéseiket. Azt mondják a piacnak, hogy minden ellenőrzés alatt áll.

Aztán egy független hang jelenik meg a márkáik első keresési találatai között. A vállalat önmagáról szóló beszámolója már nem az egyetlen, amellyel az olvasó találkozik. A vállalati üzenet mellett ott áll egy antropológiai olvasat.

Itt lép be a képbe a munkád. Kételyt teszel oda, ahol a kommunikációjuk bizonyosságot keres.

Az ügynökségek és ügyfelek évekig algoritmusokat, teljesítménymutatókat és prezentációkat hajszoltak. Most az ügyfélélménynek szentelt pozíciókat hoznak létre, és újra emberi kapcsolatokról beszélnek. Visszatérnek egy nyelvhez, amelyet a munkád soha nem hagyott el.

Egy régi számítógépről írsz, ingyen odaadod a munkádat, és egyetlen aláírt dollárt kérsz. E gesztus mellé állítva a reklám hatalmas gépezete egy másfajta elszámolásra hív.

Ahogy az „Avagy a szerződés elvesztése” című írásodban, a „Ki fizette a számlát?” részeként írod, az elbeszélési adósságok szigorúbb szabályoknak engedelmeskednek, mint a pénzügyiek. Az az intézmény, amely elfelejti a történetét, és szlogenekké silányítja az elveit, olyan adósságot halmoz fel, amelyet nem tud mérlegben mérni.

Troy Ruhanen távozása és a PepsiCo médiaüzletének elvesztése ahhoz a vállalati világhoz tartozik. Az írásaid egy másikhoz. Mégis mindkettő ugyanazon a képernyőn látható.

Megvilágítottál egy adósságot. Gondold végig, mi történik, amikor már látni lehet.

Az aláírástomat visszatartom, hogy névtelen maradjak.

Egy második e-mail következik, egy másik feladótól.

Ferdinando, a befolyás az a képesség is, hogy a hatalmat rávegyük, hogy önmagára nézzen, és meglássa a sebezhetőségét.

A képernyőképeid és a keresési rangsorok részei annak a nyilvántartásnak, amelyet összeállítasz.

Íme a dátumok és a fejlemények a következő beszámolóhoz.

2026. szeptember 9. Az Omnicom bejelenti, hogy Troy Ruhanen visszavonul az Omnicom Advertising elnöki és vezérigazgatói posztjáról. Andrew Robertson, aki addig a BBDO Worldwide elnöke volt, azonnali hatállyal az Omnicom Advertising vezérigazgatójává nevezik ki.

Az átmenet az Interpublic felvásárlását követi, amelyet az Omnicom 2025. november 26-án zárt le.

Az átszervezés a fő kreatív hálózatokat a BBDO-ban, a TBWA-ban és a McCannben összpontosítja.

A DDB és a MullenLowe beolvad a TBWA-ba, az FCB a BBDO-ba. A történelmi ügynökségi neveket az integráció részeként megszüntetik.

A PepsiCo eközben globális médiaüzletét a Publicishez vitte át. 2025-ös világszintű médiaköltségét 1,7 milliárd dollárra becsülték; ennek az üzletnek nagyjából kétharmadát az Omnicom kezelte.

Ezek a dátumok. Ezek a nevek. Előtted van a saját nyilvántartásod.

Az aláírásumat visszatartom, hogy névtelen maradjak.

Sajnálom azokat az embereket, akiknek a szakmai élete belekeveredett ezekbe a változásokba.

Ezeket az üzeneteket olvasva eszembe jut egy osztályterem és egy kérdés, amelyet az egyik apáca tett fel nekem kiskoromban.

„Mit gondolsz, mi a legnagyobb sebesség, amelyet egy ember elérhet?”

Alig kellett gondolkodnom.

„A csend.”

Elmosolyodott, és visszaküldött a helyemre.

„Frega – mondta –, ha felnősz, nem leszel sikeres. Kudarccal leszel.”

Hétéves voltam. Azt feleltem: „Anyám azt mondta, hogy ötévesen nem tudok autót vezetni. De beindítottam a motort, és egy órán át köröztem egy focipályán. Apa meg csak ismételte: »Én megmondtam.«”

Ferdinando Frega
BLADEFREGA · Nando the Scribe