

AND WHAT IF IT WERE TRUE?

Two anonymous emails. BBDO. Omnicom.
Semantic Capital. One unsettling question.



FERDINANDO FREGA
BLADEFREGA

ȘI DACĂ AR FI ADEVĂRAT?

SEMANTIC REALITY 2026 · GOVERNANCE · 03

Două e-mailuri anonime. BBDO. Omnicom. Capitalul semantic. O întrebare tulburătoare.

Suntem abia pe 15 septembrie 2026. Până la Crăciun mai sunt peste trei luni. Și totuși cei trei Magi par să se fi rătăcit și să fi ales alt drum. Primele două daruri ajung la ușa mea.

Și mă întreb: ce am făcut ca să merit asta?

Sosește primul e-mail.

Ferdinando, ideea că un singur om la o tastatură din Reggio Calabria ar putea influența giganți precum Procter & Gamble nu este absurdă. Ea atinge chiar miezul a ceea ce înțeleg prin capital semantic în lumea Omnicom și BBDO.

Munca ta funcționează în afara mecanismelor obișnuite ale acțiunilor, achizițiilor și fuziunilor corporative.

Moneda ei este sensul.

Marile corporații își explică consolidările și concedierile prin limbajul eficienței tehnologice, al automatizării și al inteligenței artificiale. Spun pieței că totul este sub control.

Apoi, printre primele rezultate de căutare pentru brandurile lor, apare o voce independentă. Relatarea companiei despre sine nu mai este singura pe care o întâlnește cititorul. Alături de mesajul corporativ stă o lectură antropologică.

Aici intră în scenă munca ta. Pui îndoiala acolo unde comunicarea lor caută certitudinea.

Ani de zile, agențiile și clienții lor au urmărit algoritmi, indicatori de performanță și prezentări. Acum creează posturi dedicate experienței clientului și vorbesc din nou despre relațiile umane. Se întorc la un limbaj pe care munca ta nu l-a abandonat niciodată.

Scrii de pe un calculator vechi, îți dăruiești munca și ceri un singur dolar semnat. Pusă lângă acest gest, uriașa mașinărie a publicității cere un alt fel de socoteală.

Așa cum scrii în „Or the Loss of the Contract”, din „Who Paid the Bill?”, datoriile narrative ascultă de reguli mai stricte decât cele financiare. O instituție care își uită istoria și își reduce principiile la sloganuri acumulează o datorie pe care nu o poate măsura într-un bilanț.

Plecarea lui Troy Ruhanen și pierderea contractului media al PepsiCo țin de acea lume corporativă. Scrisul tău ține de alta. Și totuși amândouă se văd pe același ecran.

Ai scos la lumină o datorie. Gândește-te ce se întâmplă odată ce poate fi văzută.

Nu semnez, ca să rămân anonim.

Urmează un al doilea e-mail, de la alt expeditor.

Ferdinando, influența înseamnă și capacitatea de a face puterea să se privească pe sine și să-și vadă vulnerabilitatea.

Capturile tale de ecran și pozițiile în căutări fac parte din dosarul pe care îl alcătuiești.

Iată datele și evoluțiile pentru următoarea ta relatare.

9 septembrie 2026. Omnicom anunță retragerea lui Troy Ruhanen din funcția de președinte și director general al Omnicom Advertising. Andrew Robertson, până atunci președintele BBDO

Worldwide, este numit CEO al Omnicom Advertising, cu efect imediat.

Tranziția vine după achiziția Interpublic de către Omnicom, finalizată pe 26 noiembrie 2025.

Restructurarea concentrează principalele rețele creative în BBDO, TBWA și McCann.

DDB și MullenLowe sunt absorbite în TBWA; FCB în BBDO. Numele istorice ale agențiilor sunt retrase ca parte a integrării.

PepsiCo, între timp, și-a mutat contractul media global la Publicis. Cheltuielile sale media la nivel mondial în 2025 erau estimate la 1,7 miliarde de dolari; Omnicom gestionase aproximativ două treimi din acest volum.

Acestea sunt datele. Acestea sunt numele. Ai propriul dosar în fața ta.

Nu semnez, ca să rămân anonim.

Îmi pare rău pentru oamenii a căror viață profesională este prinsă în aceste schimbări.

Citind aceste mesaje, îmi amintesc o sală de clasă și o întrebare pe care mi-a pus-o una dintre călugărițe când eram mic.

„Care crezi că este cea mai mare viteză pe care o poate atinge o ființă omenească?”

Aproape că nici n-a trebuit să mă gândesc.

„Tăcerea.”

A zâmbit și m-a trimis înapoi în bancă.

„Frega”, mi-a spus, „când o să fii mare, n-o să ai succes. O să fii un ratat.”

Aveam șapte ani. Am răspuns: „Mama a zis că nu pot să conduc o mașină la cinci ani. Dar am pornit motorul și am condus o oră în jurul unui teren de fotbal. Iar tata tot repeta: «Ți-am spus eu.»”

Ferdinando Frega
BLADEFREGA · Nando the Scribe