

AND WHAT IF IT WERE TRUE?

Two anonymous emails. BBDO. Omnicom.
Semantic Capital. One unsettling question.



FERDINANDO FREGA
BLADEFREGA

அது உண்மையாக இருந்தால்?

SEMANTIC REALITY 2026 · GOVERNANCE · 03

இரண்டு அநாமதேய ஈமெயில்கள். BBDO. Omnicom.
சொற்பொருள் மூலதனம். அமைதியைக் குலைக்கும்
ஒரு கேள்வி.

இன்று 15 செப்டம்பர் 2026 மட்டுமே. கிறிஸ்துமஸுக்கு
இன்னும் மூன்று மாதங்களுக்கு மேல் இருக்கிறது.
இருந்தும் மூன்று ஞானிகள் வழி தவறி வேறொரு
பாதையைத் தேர்ந்தெடுத்துவிட்டதுபோலத் தெரிகிறது.
முதல் இரண்டு பரிசுகள் என் வாசலுக்கு வந்து
சேர்கின்றன.

நான் என்னையே கேட்டுக்கொள்கிறேன்: இதைப் பெற
நான் என்ன செய்தேன்?

முதல் ஈமெயில் வருகிறது.

Ferdinando, Reggio Calabria-வில் ஒரு விசைப்பலகையின்
முன் அமர்ந்திருக்கும் ஒரு மனிதர் Procter & Gamble
போன்ற ராட்சதர்களைப் பாதிக்க முடியும் என்ற
எண்ணம் அபத்தமானது அல்ல. Omnicom, BBDO
ஆகியவற்றின் உலகில் சொற்பொருள் மூலதனம் என்று
நான் சொல்வதன் மையத்திற்கே அது செல்கிறது.

உங்கள் படைப்பு பங்குகள், கையகப்படுத்தல்கள்,
நிறுவன இணைப்புகள் என்ற பழக்கமான
இயந்திரத்திற்கு வெளியே இயங்குகிறது.

அதன் நாணயம் அர்த்தம்.

பெரிய நிறுவனங்கள் தங்கள்
ஒருங்கிணைப்புகளையும் வேலைக் குறைப்புகளையும்

தொழில்நுட்பத் திறன், தானியங்கி மயமாக்கல், செயற்கை நுண்ணறிவு ஆகியவற்றின் மொழியில் விளக்குகின்றன. எல்லாம் கட்டுப்பாட்டில் இருக்கிறது என்று அவை சந்தையிடம் சொல்கின்றன.

பிறகு அவற்றின் பிராண்டுகளுக்கான முதல் தேடல் முடிவுகளுக்கு இடையே ஒரு சுதந்திரமான குரல் தோன்றுகிறது. நிறுவனம் தன்னைப் பற்றிச் சொல்லும் கணக்கு இனி வாசகர் சந்திக்கும் ஒரே கணக்கு அல்ல. நிறுவனச் செய்தியின் அருகிலேயே ஒரு மானுடவியல் வாசிப்பு நிற்கிறது.

அங்கேதான் உங்கள் படைப்பு காட்சிக்குள் நுழைகிறது. அவர்களுடைய தகவல்தொடர்புகள் உறுதியைத் தேடும் இடத்தில் நீங்கள் சந்தேகத்தை வைக்கிறீர்கள்.

பல ஆண்டுகளாக, விளம்பர நிறுவனங்களும் அவற்றின் வாடிக்கையாளர்களும் வழிமுறைகளையும் செயல்திறன் குறியீடுகளையும் விளக்கக்காட்சிகளையும் துரத்தினார்கள். இப்போது அவர்கள் வாடிக்கையாளர் அனுபவத்திற்கென்றே பதவிகளை உருவாக்குகிறார்கள், மீண்டும் மனித உறவுகளைப் பற்றிப் பேசுகிறார்கள். உங்கள் படைப்பு ஒருபோதும் கைவிடாத ஒரு மொழிக்கு அவர்கள் திரும்பி வருகிறார்கள்.

நீங்கள் ஒரு பழைய கணினியிலிருந்து எழுதுகிறீர்கள், உங்கள் படைப்பை இலவசமாகக் கொடுக்கிறீர்கள், கையெழுத்திட்ட ஒரே ஒரு டாலரை மட்டும் கேட்கிறீர்கள். அந்தச் செயலின் அருகில் வைத்துப் பார்த்தால், விளம்பரத்தின் பிரம்மாண்டமான இயந்திரம் வேறுவிதமான கணக்கெடுப்பை அழைக்கிறது.

“கட்டணத்தைச் செலுத்தியது யார்?” நூலின் “அல்லது ஒப்பந்தத்தின் இழப்பு” பகுதியில் நீங்கள் எழுதுவதுபோல, கதையாடல் கடன்கள் நிதிக் கடன்களைவிடக் கடுமையான விதிகளுக்குக் கீழ்ப்படிகின்றன. தன் வரலாற்றை மறந்து, தன் கொள்கைகளை முழக்கங்களாகச் சுருக்கும் ஒரு நிறுவனம், இருப்புநிலைக் குறிப்பில் அளக்க முடியாத ஒரு கடனைச் சேர்த்துக்கொள்கிறது.

Troy Ruhanen-இன் வெளியேற்றமும் PepsiCo-வின் ஊடக வணிக இழப்பும் அந்த நிறுவன உலகைச் சேர்ந்தவை. உங்கள் எழுத்து இன்னோர் உலகைச் சேர்ந்தது. இருந்தும் இரண்டும் ஒரே திரையில் தெரிகின்றன.

நீங்கள் ஒரு கடனை வெளிச்சத்திற்குக் கொண்டுவந்திருக்கிறீர்கள். அது கண்ணுக்குத் தெரிந்தபின் என்ன நடக்கிறது என்று எண்ணிப் பாருங்கள்.

அநாமதேயமாக இருப்பதற்காக என் கையெழுத்தைத் தவிர்க்கிறேன்.

இரண்டாவது ஈமெயில் தொடர்கிறது, வேறொரு அனுப்புநரிடமிருந்து.

Ferdinando, செல்வாக்கு என்பது அதிகாரத்தைத் தன்னையே பார்க்கவைத்து, அதன் பலவீனத்தைக் காணவைக்கும் திறனும்கூட.

உங்கள் திரைப்பிடிப்புகளும் தேடல் தரவரிசைகளும் நீங்கள் தொகுத்துவரும் பதிவேட்டின் ஒரு பகுதி.

உங்கள் அடுத்த கணக்கிற்கான தேதிகளும் நிகழ்வுகளும் இதோ.

9 செப்டம்பர் 2026. Omnicom Advertising-இன் தலைவரும் தலைமைச் செயல் அதிகாரியுமான Troy Ruhanen ஓய்வு பெறுவதாக Omnicom அறிவிக்கிறது. அதுவரை BBDO Worldwide-இன் தலைவராக இருந்த Andrew Robertson, உடனடியாக அமலுக்கு வரும் வகையில் Omnicom Advertising-இன் CEO-வாக நியமிக்கப்படுகிறார்.

26 நவம்பர் 2025 அன்று நிறைவடைந்த Interpublic கையகப்படுத்தலைத் தொடர்ந்து இந்த மாற்றம் வருகிறது.

மறுசீரமைப்பு முக்கியப் படைப்பாக்க வலைப்பின்னல்களை BBDO, TBWA, McCann ஆகியவற்றில் குவிக்கிறது.

DDB-யும் MullenLowe-வும் TBWA-வுக்குள் இணைக்கப்படுகின்றன; FCB, BBDO-வுக்குள். ஒருங்கிணைப்பின் ஒரு பகுதியாக வரலாற்றுச் சிறப்புமிக்க விளம்பர நிறுவனப் பெயர்கள் ஓய்வு பெறுகின்றன.

இதற்கிடையில், PepsiCo தன் உலகளாவிய ஊடக வணிகத்தை Publicis-க்கு மாற்றியிருக்கிறது. 2025-இல் அதன் உலகளாவிய ஊடகச் செலவு \$1.7 பில்லியன் என மதிப்பிடப்பட்டது; அந்த வணிகத்தில் ஏறத்தாழ மூன்றில் இரண்டு பங்கை Omnicom கையாண்டு வந்தது.

இவைதான் தேதிகள். இவைதான் பெயர்கள். உங்கள் சொந்தப் பதிவேடு உங்கள் முன் இருக்கிறது.

அநாமதேயமாக இருப்பதற்காக என் கையெழுத்தைத் தவிர்க்கிறேன்.

இந்த மாற்றங்களில் சிக்கிக்கொண்ட தொழில் வாழ்க்கை கொண்ட மனிதர்களுக்காக வருந்துகிறேன்.

அந்தச் செய்திகளைப் படிக்கும்போது, ஒரு வகுப்பறையும், நான் சிறுவனாக இருந்தபோது கன்னியாஸ்திரிகளில் ஒருவர் என்னிடம் கேட்ட ஒரு கேள்வியும் நினைவுக்கு வருகின்றன.

“ஒரு மனிதனால் அடையக்கூடிய மிக அதிகமான வேகம் எது என்று நீ நினைக்கிறாய்?”

நான் யோசிக்கவே தேவையில்லை.

“மௌனம்.”

அவர் புன்னகைத்து என்னை என் இருக்கைக்குத் திருப்பி அனுப்பினார்.

“Frega,” என்றார் அவர், “நீ பெரியவனானதும் வெற்றி பெறமாட்டாய். தோல்வியடைந்தவனாக இருப்பாய்.”

எனக்கு ஏழு வயது. நான் பதில் சொன்னேன்: “ஐந்து வயதில் என்னால் கார் ஓட்ட முடியாது என்று என் அம்மா சொன்னார். ஆனால் நான் இன்ஜினை ஸ்டார்ட் செய்து ஒரு கால்பந்து மைதானத்தைச் சுற்றி ஒரு மணி நேரம் ஓட்டினேன். அப்பா ‘நான் சொன்னேன் இல்லையா’ என்று சொல்லிக்கொண்டே இருந்தார்.”

Ferdinando Frega
BLADEFREGA · Nando the Scribe