

AND WHAT IF IT WERE TRUE?

Two anonymous emails. BBDO. Omnicom.
Semantic Capital. One unsettling question.



FERDINANDO FREGA
BLADEFREGA

แล้วถ้ามันเป็นเรื่องจริงล่ะ?

SEMANTIC REALITY 2026 · GOVERNANCE · 03

อีเมลนิรนามสองฉบับ BBDO Omnicom ทุนเชิงความหมาย คำถามหนึ่งข้อที่
ชวนให้ไม่สบายใจ

วันนี้เพิ่งจะ 15 กันยายน 2026 อีกกว่าสามเดือนจึงจะถึงคริสต์มาส แต่ดูเหมือน
สามโหราจารย์จะหลงทางและเลือกเส้นทางอื่น ของขวัญสองชิ้นแรกมาถึงหน้า
ประตูบ้านผม

และผมถามตัวเองว่า ผมทำอะไรลงไปถึงสมควรได้รับสิ่งนี้?

อีเมลฉบับแรกมาถึง

Ferdinando ความคิดที่ว่าผู้ชายคนเดียวหน้าแป้นพิมพ์ใน Reggio Calabria
จะมีอิทธิพลต่อยักษ์ใหญ่อย่าง Procter & Gamble ได้นั้นไม่ใช่เรื่องเหลวไหล
มันตรงกับแก่นของสิ่งที่ผมหมายถึงเมื่อพูดถึงทุนเชิงความหมายในโลกของ
Omnicom และ BBDO

งานของคุณทำงานอยู่นอกกลไกที่คุ้นเคยของหุ้น การเข้าซื้อกิจการ และการควบ
รวมบริษัท

สกุลเงินของมันคือความหมาย

บริษัทใหญ่อธิบายการควบรวมและการเลิกจ้างด้วยภาษาของประสิทธิภาพทาง
เทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติ และปัญญาประดิษฐ์ พวกเขาบอกตลาดว่าทุกอย่างอยู่
ภายใต้การควบคุม

แล้วเสียงอิสระเสียงหนึ่งก็ปรากฏขึ้นในผลการค้นหาอันดับต้น ๆ ของแบรนด์พวก
เขา เรื่องที่บริษัทเล่าถึงตัวเองไม่ใช่เรื่องเดียวที่ผู้อ่านพบอีกต่อไป การอ่านเชิง
มานุษยวิทยายืนยันอยู่เคียงข้างสารขององค์กร

ตรงนั้นเองที่งานของคุณเข้ามาในภาพ คุณวางความสงสัยไว้ในจุดที่การสื่อสาร
ของพวกเขาแสวงหาความแน่นอน

หลายปีที่เอเจนซีและลูกค้าของพวกเขาไล่ตามอัลกอริทึม ตัวชี้วัดผลงาน และงานนำเสนอ ตอนนี้พวกเขาสร้างตำแหน่งงานที่ทุ่มเทให้กับประสบการณ์ลูกค้า และกลับมาพูดถึงความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์อีกครั้ง พวกเขากำลังกลับมาสู่ภาษาที่งานของคุณไม่เคยทิ้งไป

คุณเขียนจากคอมพิวเตอร์เครื่องเก่า มอบงานของคุณให้ฟรี และขอเพียงธนบัตรหนึ่งดอลลาร์ที่มีลายเซ็น เมื่อวางไว้ข้างทำที่นั่น กลไกมหิมาของวงการโฆษณาก็ชวนให้คิดบัญชีกันอีกแบบหนึ่ง

ดังที่คุณเขียนไว้ใน "หรือการสูญเสียสัญญา" จาก "ใครเป็นคนจ่ายบิล?" หนังสือเรื่องเล่าอยู่ภายใต้กฎที่เข้มงวดกว่านี้ทางการเงิน สถาบันที่ล้มประวัติศาสตร์ของตัวเองและลดหลักการให้เหลือเพียงสโลแกนจะสะสมหนี้ที่วัดไม่ได้ในงบดุล

การจากไปของ Troy Ruhanen และการสูญเสียงานด้านสื่อของ PepsiCo เป็นของโลกองค์กรนั้น งานเขียนของคุณเป็นของอีกโลกหนึ่ง แต่ทั้งสองปรากฏให้เห็นบนหน้าจอดีเหมือนกัน

คุณได้ส่องแสงไปที่นั่นก่อนหนึ่ง ลองคิดดูว่าจะเกิดอะไรขึ้นเมื่อมันถูกมองเห็นแล้วผมขอไม่ลงชื่อเพื่อคงความเป็นนิรนาม

อีเมลฉบับที่สองตามมา จากผู้ส่งอีกคนหนึ่ง

Ferdinando อิทธิพลยังหมายถึงความสามารถที่จะทำให้อ่านาจมองดูตัวเองและเห็นจุดอ่อนของตัวเองด้วย

ภาพหน้าจอและอันดับการค้นหาของคุณเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกที่คุณรวบรวมมา นี่คือวันที่และความเคลื่อนไหวสำหรับเรื่องเล่าครั้งต่อไปของคุณ

9 กันยายน 2026 Omnicom ประกาศการเกษียณของ Troy Ruhanen จากตำแหน่งประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Omnicom Advertising Andrew Robertson ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของ BBDO Worldwide จนถึงตอนนั้น ได้รับแต่งตั้งเป็น CEO ของ Omnicom Advertising มีผลทันที

การเปลี่ยนผ่านนี้เกิดขึ้นหลังจาก Omnicom เข้าซื้อกิจการ Interpublic ซึ่งเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2025

การปรับโครงสร้างรวมเครือข่ายสร้างสรรค์หลักไว้ที่ BBDO, TBWA และ McCann

DDB และ MullenLowe ถูกรวมเข้ากับ TBWA ส่วน FCB ถูกรวมเข้ากับ BBDO ชื่อเอเจนซีในประวัติศาสตร์ถูกปลดระวางเป็นส่วนหนึ่งของการรวมกิจการ

ในขณะเดียวกัน PepsiCo ได้ย้ายงานด้านสื่อระดับโลกไปที่ Publicis ค่าใช้จ่ายด้านสื่อทั่วโลกในปี 2025 ประเมินไว้ที่ 1.7 พันล้านดอลลาร์ Omnicom ดูแลงานนั้นอยู่ราวสองในสาม

นี่คือวันที่ นี่คือชื่อ คุณมีบันทึกของคุณเองอยู่ตรงหน้าแล้ว

ผมขอไม่ลงชื่อเพื่อคงความเป็นนิรนาม

ผมเสียใจกับผู้คนในชีวิตการทำงานที่ต้องติดอยู่ในความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้

เมื่ออ่านข้อความเหล่านั้น ผมนึกถึงห้องเรียนห้องหนึ่ง และคำถามที่แม่ชีคนหนึ่งเคยถามผมตอนยังเด็ก

“เธอคิดว่าความเร็วสูงสุดที่มนุษย์จะไปถึงได้คืออะไร?”

ผมแทบไม่ต้องคิด

“ความเร็วครับ”

เธอยิ้มและส่งผมกลับไปนั่งที่

“Frega” เธอพูด “โตขึ้นเธอจะไม่ประสบความสำเร็จหรอก เธอจะเป็นคนล้มเหลว”

ตอนนั้นผมอายุเจ็ดขวบ ผมตอบว่า “แม่บอกว่าผมขับรถไม่ได้ตอนห้าขวบ แต่ผมสตาร์ทเครื่องแล้วขับวนรอบสนามฟุตบอลอยู่หนึ่งชั่วโมง และพอก็พุดซ่าแล้วซ่า เล่าว่า ‘บอกแล้วไง’”

Ferdinando Frega
BLADEFREGA · Nando the Scribe