GILLETTENARRATIVE.COM

Architecture of a System Built on Relationships

Ferdinando Frega



BLADEFREGA

"We don't sell books.
We build relationships."

ஓர் அமைப்பின் கட்டமைப்பு

உறவுகளின் மேல் கட்டப்பட்டது.

பாதை தொடங்குகிறது. ஒவ்வொரு கதையாடல் அமைப்பும் ஒரு பயணத்தோடு தொடங்குகிறது — வணிகப் பயணம் அல்ல, பதிப்புப் பயணம் அல்ல, ஒரு மனிதப் பயணம். புத்தகங்களுக்கு முன்பு. கோட்பாடுகளுக்கு முன்பு. கட்டமைப்புகளுக்கு முன்பு. அறியாத ஓர் அடிவானத்தை நோக்கி நடந்துகொண்டிருக்கும் ஒரு மனிதர் எப்போதும் இருக்கிறார். Gillettenarrative அங்கேதான் தொடங்குகிறது.

நிர்வாகச் சுருக்கம்

Gillettenarrative ஒரு பதிப்புத் திட்டம் அல்ல.

அது ஒரு கதையாடல் உள்கட்டமைப்பு.

பல பத்தாண்டுகளின் குடும்ப நினைவு, சர்வதேச நிர்வாக அனுபவம், கவனிப்பு, கதைசொல்லல் ஆகியவற்றின் மேல் கட்டப்பட்ட இந்தத் திட்டம் ஓர் எளிய கருத்தை நிரூபிக்க முயல்கிறது:

ஒரு பரிவர்த்தனையைவிட ஓர் உறவுக்கு மதிப்பு அதிகம்.

புத்தகங்கள் கண்ணுக்குத் தெரிகின்றன. அமைப்பு கண்ணுக்குத் தெரிவதில்லை.

புத்தகங்கள் சான்றுகள். உறவுகளே திட்டம்.

இந்த அமைப்பு ஏன் இருக்கிறது

பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் கவனத்துக்காகப் போட்டியிடுகின்றன. பெரும்பாலான சந்தைப்படுத்தல் பார்வைக்கு வருவதைத் தேடுகிறது. பெரும்பாலான அமைப்புகள் வாடிக்கையாளர் மாற்றத்தைத் தேடுகின்றன.

Gillettenarrative அங்கீகாரத்தைத் தேடுகிறது.

அடிப்படைக் கேள்வி "எத்தனை புத்தகங்கள் விற்றன?" என்பது அல்ல.

உண்மையான கேள்வி "யாராவது தான் புரிந்துகொள்ளப்பட்டதாக உணர்ந்தார்களா?" என்பதுதான்.

பணமாக்கலுக்கு முன்பு அர்த்தம் வருகிறது. பரிவர்த்தனைக்கு முன்பு உறவு வருகிறது. நினைவு இரண்டையும் விட அதிக காலம் வாழ்கிறது.

அந்த மனிதர்

கட்டமைப்புக்கு முன்பு கவனிப்பவர் வந்தார். கவனிப்பவருக்கு முன்பு குழந்தை வந்தது.

ஒரு கார் நிறுத்துமிடம். ஒரு வெள்ளிக்கிழமை மாலை. சாலையில் கழிந்த இன்னொரு வாரத்திற்குப் பிறகு காரின் இருக்கையில் வைக்கப்பட்ட ஒரு வேலைப் பை. பைக்குள்: அறிக்கைகள், வரைபடங்கள், பொறுப்புகள், முடிவுகள்.

அருகில், இன்னொரு பொருளும் அதே பெயரைக் கொண்டிருந்தது — ஒரு பணப்பை. ஒரு பை வேலையைச் சுமந்தது. மற்றொன்று பணத்தைச் சுமந்தது.

இரண்டு பொருட்கள் ஒரே பெயரைப் பகிர்ந்துகொண்டு முற்றிலும் வேறுபட்ட யதார்த்தங்களைக் குறிக்க முடியும்.

பல ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு, அந்தப் பாடம் கதையாடல் கட்டமைப்பாக மாறியது.

தந்தை

அவர் ஒருபோதும் குரலை உயர்த்தியதில்லை.
அதற்கான தேவையே அவருக்கு இருந்ததில்லை.

நிலைத்தன்மை அதிகாரத்தை உருவாக்கியது.
உடனிருப்பு நம்பிக்கையை உருவாக்கியது.
நம்பகத்தன்மை நற்பெயராக மாறியது.

"நான் இங்கே இருக்கிறேன்."

பல ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு ஒரு கண்டுபிடிப்பு வெளிப்பட்டது — மரபுரிமை உயிரியல் சார்ந்தது மட்டுமல்ல. மரபுரிமை நடத்தை சார்ந்தது.

ஒரு மனிதர் போய்விடலாம். ஒரு வாழ்க்கை முறை நிலைத்திருக்கலாம்.

தாய்

ஒவ்வொரு கட்டமைப்பும் எங்கோ தொடங்குகிறது. ஒவ்வொரு வாழ்க்கை வரலாறும் எங்கோ தொடங்குகிறது. ஒவ்வொரு கதையும் எங்கோ தொடங்குகிறது.

தாய் ஒரு துணையாக அல்ல, ஊற்றாகத் தோன்றுகிறார் — முதல் உறவு, முதல் அங்கீகாரம், முதல் கண்ணாடி.

சந்தைகள் தோன்றுவதற்கு நீண்ட காலம் முன்பே, தாய்மார்கள் தனிமனிதர்களை உலகுக்கு அறிமுகப்படுத்துகிறார்கள். ஆகவே அமைப்பு எல்லா மனிதக் கதைகளும் தொடங்கும் இடத்திலேயே தொடங்குகிறது: இணைப்பில்.

கட்டமைப்பு

அமைப்பு நான்கு பரிமாணங்களைச் சுற்றி ஒழுங்கமைக்கப்பட்டுள்ளது:

ஆன்மா · அதிகாரம் · நினைவு · உடல்

இந்த நான்கு தூண்கள் ஒன்றோடொன்று இணைந்த ஆறு கதவுகளைத் தாங்குகின்றன:

VATICAN · GENESIS · LIBRARY · INTERNATIONAL · OPERA · CONTACT

ஒவ்வொரு கதவும் அதே யதார்த்தத்துக்குள் செல்லும் வேறொரு நுழைவாயிலை ஆராய்கிறது. வெவ்வேறு நுழைவாயில்கள். அதே சேருமிடம்.

சொற்பொருள் மூலதனம்

வரலாற்றின் முதல் பொருள் பிளேடு அல்ல. அது சொல். சொல்லுக்கு முன்பு மௌனம் இருந்தது.

பொருள் = சொல் · விநியோகம் = மக்கள் · நீடிப்பு = பழக்கம் · மதிப்பு = நம்பிக்கை

அர்த்தம் பயணிக்கிறது. உறவுகள் பெருகுகின்றன. நினைவு கூட்டு வட்டியாக வளர்கிறது. மிக மதிப்புமிக்க சொத்துகள் பெரும்பாலும் கண்ணுக்குத் தெரிவதில்லை.

ஏன் Gillette

ஒரு சவரக்கத்தியை நகலெடுக்க முடியும். ஓர் உரிமை வணிகத்தை முடியாது. கண்ணுக்குத் தெரியும் பொருள் அரிதாகவே உண்மையான சொத்தாக இருக்கிறது.

பொருட்கள் மாறுகின்றன. பழக்கம் பிழைத்திருக்கிறது. தனிப்பட்ட பரிவர்த்தனைகளை மறந்த பின்னரும் நீண்ட காலம் மக்கள் ஒரு நடத்தையைத் திரும்பத் திரும்பச் செய்கிறார்கள்.

நம்பிக்கை தொடர்ச்சியை உருவாக்குகிறது. தொடர்ச்சி நீடித்து நிற்கும் வலிமையை உருவாக்குகிறது.

இதனால்தான் Gillette ஒரு நிறுவனத்தைவிட மேலானதாகிறது. அது மனித நடத்தை பற்றிய ஒரு ஆய்வு நிகழ்வாகிறது.

ஒரு டாலர் நெறிமுறை

டாலர் ஒரு விலை அல்ல. டாலர் ஓர் அங்கீகாரம்.

கையெழுத்திட்ட ஒரு டாலர் அறிவிக்கிறது: "நான் இங்கே இருந்தேன்." "நான் இதைப் பெற்றேன்." "இந்த உறவை நான் ஏற்றுக்கொள்கிறேன்."

பரிவர்த்தனை குறியீட்டு ரீதியானது. உறவு உண்மையானது.

மதிப்பு நாணயத்தில் இல்லை. மதிப்பு அந்தச் சைகையில் இருக்கிறது.

பதிப்பு மதிப்பீடு

இடது பக்கம் அமைப்பு. வலது பக்கம் மனித அனுபவம். ஒன்றில்லாமல் மற்றொன்று முழுமையற்றது.

கட்டமைப்பு இல்லாமல் தன்வரலாறு மட்டுமே இருக்கிறது. மனித அனுபவம் இல்லாமல் கோட்பாடு மட்டுமே இருக்கிறது.

இரண்டும் ஒன்றாகும் இடத்தில் Gillettenarrative-இன் வலிமை வெளிப்படுகிறது: கட்டமைப்பு ஒத்திசைவைத் தருகிறது, மனிதக் கதை நம்பகத்தன்மையைத் தருகிறது.

இறுதி அறிவிப்பு

கதைகள் மூலதனத்தை உருவாக்குகின்றன. அர்த்தம் மக்கள் வழியாகப் பயணிக்கிறது. நம்பிக்கை பரிவர்த்தனைகளைவிட அதிக காலம் வாழ்கிறது. நினைவு சந்தைகளைக் கடந்து பிழைத்திருக்கிறது.

உறவுகளே இறுதியான உரிமை வணிகம்.

புத்தகங்கள் சான்றுகள். உறவுகளே திட்டம்.

பாதை தொடர்கிறது. பயணம் தொடர்கிறது. உரையாடல் தொடர்கிறது.

இறுதிப் பதிப்பு முடிவுரை

பன்னிரண்டு அத்தியாயங்களையும் மறுஆய்வு செய்த பிறகு, ஒரு முடிவு தெளிவாகிறது. Gillettenarrative அடிப்படையில் புத்தகங்களைப் பற்றியது அல்ல. அடிப்படையில் Gillette பற்றியது அல்ல. அடிப்படையில் பதிப்பைப் பற்றியது அல்ல.

நினைவு எப்படி அர்த்தமாகிறது, அர்த்தம் எப்படி உறவாகிறது, உறவுகள் காலத்தின் ஓட்டத்தை எப்படிக் கடந்து நிற்கின்றன என்பதை ஆராயக் கட்டப்பட்ட ஓர் அமைப்பு அது.

அதன் ஆழமான கட்டமைப்பு Vatican அல்ல. Genesis அல்ல. Library அல்ல. International அல்ல.

அந்த மனிதர் · தந்தை · தாய்

மற்ற அனைத்தும் அந்த மூன்று கூறுகள் எப்படி ஒரு கட்டமைப்பாக மாறின என்பதை விளக்குகின்றன.

"நாங்கள் புத்தகங்களை விற்பதில்லை. நாங்கள் உறவுகளைக் கட்டுகிறோம்."

Ferdinando Frega
BLADEFREGA · Nando the Scribe