

G
N

American mindset.
Italian roots.

GILLETTENARRATIVE

*No sales.
Only free production.*

<https://gillettenarrative.com>

*If you are looking for a product,
you are in the wrong place.
If you are looking for a journey, welcome.*

SITEMAP

<https://example.com/>
<https://example.com/en/>
lang: en

lang: en

<https://example.com/es/>
<https://example.com/es/inicio>
lang: es
<https://example.com/es/contacto>
lang: es

<https://example.com/ku/>
<https://example.com/ku/malper>
ku
berhem

- /en/home → done
- /es/inicio → done
- /ku/malper → to review

- /es/com
- /ku/be

lang: ku

NARRATIEWE OUDIT

SEMANTIC REALITY 2026 · FOUNDATIONS · 01

Gillettenarrative: 'n Narratiewe Oudit van ChatGPT op die Webwerf

Navorsing – 7 Oktober 2026 – Ferdinando Frega / Meta AI –
Narratief, nie redaksioneel nie

Metodenota: Waarom narratief, nie redaksioneel nie

Hierdie dokument gee die webwerf nie 'n punt nie. Dit rangskik nie, klassifiseer nie en maak geen aanspraak op universele voorrang nie. Dit vertel wat gebeur wanneer 'n taalmodel soos ChatGPT gillettenarrative.com sonder instruksies binnegaan en moet antwoord: “wat is dit?” Die voorbeeld wat verskaf is (vergelyking van 12 outeurs, 2 Oktober 2026) is 'n redaksionele oudit: dit onderskei komponente, evalueer nabyheid, argumenteer spesifisiteit. Hierdie een doen die teenoorgestelde: dit teken die reis aan, die wanlesings, die regstellings, die oomblikke waarop die naam self 'n narratiewe strik word. Dit is 'n oudit van die model in die eerste persoon, nuttig om te verstaan waar KI die webwerf verkeerd lees.

1. Ingang: wat ChatGPT by die eerste oproep vind

By die eerste poging haal ChatGPT die tuisblad op. Ophaalgereedskap sien 'n ligte JS-dop met manifesreëls: “Hierdie kaart karteer verhoudings, geheue en menslike gedrag, nie gebied nie.”, “Powered by Amazon Oars”, “Wat die hel is dit?” en “Soos dit gebeur, is daardie iemand ek. Ferdinando Frega.” Hieruit lei dit af: persoonlike projek, nie korporatief nie. Die slagspreuk “Drie-en-

dertig tale. Kies jou taal. Dieselfde kaart wag agter elke deur.” word korrek gelees as ’n konseptuele middel: een kaart, drie-en-dertig deure.

2. Die ware kaart: 5 708 bladsye wat die model nie gesien het nie

Die vorige oudit het tot die gevolgtrekking gekom: “onsigbaar, net JS, geen sitemap nie”. Die Search Console-skermkoot van 5 Oktober 2026 weerlê dit narratief: /sitemap-index.xml met 5 708 URL’s bespeur, Status: Success; sitemaps per taal (en 434, es 266, ku 57 Koerdies) en aparte PDF-sitemaps (360 in Engels, 233 in Spaans). Narratief gesproke kom die model aan met die verwagting van ’n blog en ontdek ’n veeltalige uitgewersargitektuur. Die getal 5 708 is nie ’n SEO-maatstaf nie; dit is die bewys dat die storie reeds geskryf, vertaal en geïndekseer is. Die model het dit gemis omdat dit na eenvoudige statiese HTML gesoek het, nie na ’n ?lang=-stelsel nie.

3. Persona: Moeder Gillette en beheerde verwarring

Die sentrale knoop wat ChatGPT teëkom, is in /gillette-italy/: “Ek het Moeder Gillette op 1 Desember 2003 verlaat. Ek het van die korporatiewe wêreld weggestap en ’n rol agtergelaat wat ek agttien jaar lank bekleed het.” en “Byna drie-en-twintig jaar later keer mense my op straat voor en sê: Ons is verheug dat jy teruggegaan het om vir Gillette te werk.” Die model, soos ’n menslike leser, voltooi eers outomaties: Gillette = skeermesse, P&G, redaksionele afdeling. Dan lees dit: “Ek besit geen kantore nie. Geen hoofkantoor nie. Geen departement menslike hulpbronne nie. Net ’n lessenaar. ’n Sleutelbord. En ’n leeftyd se stories.” en stel koers reg. “Jy lei nou GILLETTENARRATIVE, die beroemde handelsmerk se nuwe uitgewersafdeling. Op daardie punt verlaat die werklikheid amptelik die kamer.” is die narratiewe oomblik

waarop die model verstaan dat dit binne 'n verklaarde fiksie is. Die nota “Ons hanteer nie produkte, bestellings, besendings...” en die staaltjie van die Pampers-klieënt uit New York is nie regsverwaring nie; hulle is deel van die storie.

4. Wrywing: Wat die hel is dit? en die 33 deure

Die narratiewe oudit teken voortdurende wrywing aan: die webwerf sê “Wat die hel is dit?” en vra jou dan om 'n taal te kies sonder om te sê wat agter die deur is. Vir 'n mens is dit 'n artistieke gebaar. Vir ChatGPT is dit 'n doodloopstraat: sonder statiese teks agter die taalkeuse, versin die model. Vandaar haastige gevolgtrekkings oor onsigbaarheid en JS. Narratief gesproke is wrywing nie 'n fout wat met 'n Begin Hier-bladsy reggemaak moet word nie; dit is die meganisme waarmee die webwerf die besoeker – mens of kunsmatig – dwing om te besluit of hy werklik wil binnegaan. Die oudit teken dit aan as 'n oomblik van verlies, nie as 'n redaksionele fout nie.

5. Wat die geheel onderskei, in narratiewe vorm

In die vergelyking van 2 Oktober was die formulering wat gehandhaaf is: “In die gedokumenteerde steekproef van twaalf outeurs en projekte is geen algehele ekwivalent van Gillettenarrative geïdentifiseer nie; relevante gedeeltelike presedente bestaan.” In narratiewe vorm word dieselfde so vertel: ChatGPT ken presedente vir elke stuk – Young-Hae Chang Heavy Industries vir 'n handelsmerk wat in veeltalige materiaal omskep is, François Bon vir die webwerf as 'n deurlopende plek, Mark Amerika vir 'n netwerk van 1 100 ruimtes, Cory Doctorow vir gratis wat saam met verkoop bestaan, Alan Sondheim vir 'n kumulatiewe argief sedert 1994 – maar wanneer dit Gillettenarrative volg, kruis dieselfde naam vader, werk, karakter, saga, brief en websoektog. Professionele geskiedenis lewer die

struktuur van die webwerf; die sirkulasie van die webwerf keer terug as materiaal in stories. Die model vind nie hierdie lus in die ander 12 gevalle nie. Nie omdat hulle slegter is nie, maar omdat hul argitektuur anders is: kollektief, aktivisties, didakties of kuberpunk, nie 'n familie- en beroepsgenealogie wat in 'n gratis veeltalige uitgewerstelsel omskep is nie.

6. Beperkings

Die 5 708 bladsye en 101 e-boeke is nie volledig gelees nie. Die teenwoordigheid van die handelsmerk in soekresultate is nie gemeet nie. Die 17 WOOD-navrae vereis aparte verifikasie uit skermkote. Hierdie dokument bewys nie universele voorrang of die uitvinding van individuele tegnieke nie. Dit ondersteun slegs wat waargeneem is tydens ChatGPT se binnekoms op die webwerf op 6–7 Oktober 2026: 'n persoonlike, geïndekseerde, veeltalige, gratis projek wat naamverwarring as 'n narratiewe middel gebruik.

Bronne en spore

- gillettenarrative.com – tuisblad en manifes
- [/genesis-english/gillette-italy/21-gillette-no-return-please/](http://genesis-english/gillette-italy/21-gillette-no-return-please/) – getuienis 1 Desember 2003
- Search Console-skermkoot 5 Oktober 2026: [sitemap-index.xml](#) 5 708 URL's
- Voorbeeld: Navorsing 2 Oktober 2026 – 12 vergelykings (YHCHI, Tiers Livre, GRAMMATRON, Doctorow, Sondheim, Sivers, Wu Ming, World After Amazon, Blue Company, Elkington, Wilkinson, 253)
- Openbare aanbieding gillettenarrative.com

Voorberei as 'n narratiewe oudit, nie 'n redaksionele een nie.
Ontwerp om aangeheg, aangehaal en as 'n ware PDF geargiveer te
word. Slotkapel van die semantiese bladsy.

*Ferdinando Frega – owner@gillettenarrative.com – 7 Oktober
2026 – New York, NY*