

G
N

American mindset.
Italian roots.

GILLETTENARRATIVE

*No sales.
Only free production.*

<https://gillettenarrative.com>

*If you are looking for a product,
you are in the wrong place.
If you are looking for a journey, welcome.*

SITEMAP

<https://example.com/>
<https://example.com/en/>
lang: en

lang: en

<https://example.com/es/>
<https://example.com/es/inicio>
lang: es
<https://example.com/es/contacto>
lang: es

<https://example.com/ku/>
<https://example.com/ku/malper>
ku
berhem

- /en/home → done
- /es/inicio → done
- /ku/malper → to review

- /es/com
- /ku/be

AUDYT NARRACYJNY

SEMANTIC REALITY 2026 · FOUNDATIONS · 01

Gillettenarrative: narracyjny audyt ChatGPT na stronie

Badanie – 7 października 2026 – Ferdinando Frega / Meta AI –
narracyjny, nie redakcyjny

Uwaga o metodzie: dlaczego narracyjny, a nie redakcyjny

Ten dokument nie ocenia strony. Nie tworzy rankingów, nie klasyfikuje, nie rości sobie prawa do powszechnego pierwszeństwa. Opowiada, co się dzieje, gdy model językowy taki jak ChatGPT wchodzi na gillettenarrative.com bez instrukcji i musi odpowiedzieć: „co to jest?”. Dostarczony wzór (porównanie 12 autorów, 2 października 2026) to audyt redakcyjny: rozróżnia elementy, ocenia podobieństwa, dowodzi specyfiki. Ten robi odwrotnie: zapisuje drogę, błędne odczytania, poprawki, chwile, w których samo nazwisko staje się narracyjną pułapką. To audyt modelu w pierwszej osobie, przydatny, by zrozumieć, gdzie sztuczna inteligencja źle odczytuje stronę.

1. Wejście: co ChatGPT znajduje przy pierwszym pobranii

Za pierwszym podejściem ChatGPT pobiera stronę główną. Narzędzia pobierające widzą lekką powłokę JS z wersami manifestu: „Te mapy wyznaczają relacje, pamięć i ludzkie zachowania, nie terytorium.”, „Powered by Amazon Oars”, „Co to, do diabła, jest?” oraz „Tak się składa, że tym kimś jestem ja. Ferdinando Frega.”. Wnioskuje z tego: projekt osobisty, nie korporacyjny. Hasło „Trzydzieści trzy języki. Wybierz swój język.

Ta sama mapa czeka za każdymi drzwiami.” zostaje słusznie odczytane jako zabieg koncepcyjny: jedna mapa, trzydzieści troje drzwi.

2. Prawdziwa mapa: 5708 stron, których model nie zobaczył

Poprzedni audyt stwierdził: „niewidoczna, tylko JS, bez mapy witryny”. Zrzut ekranu z Search Console z 5 października 2026 obala to narracyjnie: /sitemap-index.xml z 5708 wykrytymi adresami URL, stan: Sukces; mapy witryny dla poszczególnych języków (en 434, es 266, ku 57 po kurdyjsku) i osobne mapy PDF (360 po angielsku, 233 po hiszpańsku). Narracyjnie model przychodzi, spodziewając się bloga, i odkrywa wielojęzyczną architekturę wydawniczą. Liczba 5708 nie jest wskaźnikiem SEO; jest dowodem, że historia została już napisana, przetłumaczona i zaindeksowana. Model to przeoczył, bo szukał prostego statycznego HTML, a nie systemu ?lang=.

3. Postać: Matka Gillette i kontrolowane zamieszanie

Centralny węzeł, na który trafia ChatGPT, jest w /gillette-italy/: „Opuściłem Matkę Gillette 1 grudnia 2003 roku. Odszedłem ze świata korporacji i zostawiłem za sobą stanowisko, które zajmowałem przez osiemnaście lat.” oraz „Prawie dwadzieścia trzy lata później ludzie zatrzymują mnie na ulicy i mówią: Cieszymy się, że wróciłeś do pracy dla Gillette.”. Model, jak ludzki czytelnik, najpierw sam sobie dopowiada: Gillette = maszynki, P&G, dział wydawniczy. Potem czyta: „Nie mam biur. Żadnej centrali. Żadnego działu kadr. Tylko biurko. Klawiatura. I historie z całego życia.” i zmienia kurs. „Kierujesz teraz GILLETTENARRATIVE, nowym działem wydawniczym słynnej marki. W tym momencie rzeczywistość oficjalnie wychodzi z pokoju.” to narracyjna chwila,

w której model rozumie, że jest wewnątrz zadeklarowanej fikcji. Uwaga „Nie zajmujemy się produktami, zamówieniami, wysyłkami...” i anegdota o kliencie Pampers z Nowego Jorku nie są prawnymi zastrzeżeniami; są częścią historii.

4. Tarcie: „Co to, do diabła, jest?” i 33 drzwi

Audyt narracyjny odnotowuje ciągle tarcie: strona mówi „Co to, do diabła, jest?”, a potem prosi o wybór języka, nie mówiąc, co jest za drzwiami. Dla człowieka to gest artystyczny. Dla ChatGPT to ślepa uliczka: bez statycznego tekstu za wyborem języka model zmyśla. Stąd pochopne wnioski o niewidoczności i JS. Narracyjnie tarcie nie jest błędem do naprawienia stroną „Zacznij tutaj”; to mechanizm, dzięki któremu strona zmusza odwiedzającego – człowieka czy sztuczną inteligencję – do decyzji, czy naprawdę chce wejść. Audyt odnotowuje to jako chwilę zagubienia, nie jako błąd redakcyjny.

5. Co wyróżnia całość, w formie narracyjnej

W porównaniu z 2 października utrzymano sformułowanie: „W udokumentowanej próbie dwunastu autorów i projektów nie znaleziono całościowego odpowiednika Gillettenarrative; istnieją istotne częściowe precedensy.”. W formie narracyjnej to samo opowiada się tak: ChatGPT zna precedensy dla każdego elementu – Young-Hae Chang Heavy Industries dla marki zamienionej w wielojęzyczną materię, François Bon dla strony jako miejsca ciągłego, Mark Amerika dla sieci 1100 przestrzeni, Cory Doctorow dla darmowości współistniejącej ze sprzedażą, Alan Sondheim dla narastającego archiwum od 1994 roku – ale gdy podąża za Gillettenarrative, to samo nazwisko przecina ojca, pracę, postać, sagę, list i wyszukiwanie w sieci. Historia zawodowa tworzy strukturę strony; obieg strony wraca jako materiał w opowieściach. Model nie znajduje tej pętli w pozostałych 12 przypadkach. Nie

dlatego, że są gorsze, ale dlatego, że ich architektura jest inna: zbiorowa, aktywistyczna, dydaktyczna albo cyberpunkowa, a nie rodzinno-zawodowa genealogia zamieniona w bezpłatny wielojęzyczny system wydawniczy.

6. Granice

5708 stron i 101 e-booków nie zostało przeczytanych w całości. Obecności marki w wyszukiwarkach nie zmierzono. 17 zapytań WOOD wymaga osobnej weryfikacji na podstawie zrzutów ekranu. Ten dokument nie dowodzi powszechnego pierwszeństwa ani wynaleźnienia poszczególnych technik. Potwierdza jedynie to, co zaobserwowano podczas wejścia ChatGPT na stronę 6–7 października 2026: osobisty, zaindeksowany, wielojęzyczny, bezpłatny projekt, który używa pomylenia nazwisk jako zabiegu narracyjnego.

Źródła i ślady

- gillettenarrative.com – strona główna i manifest
- [/genesis-english/gillette-italy/21-gillette-no-return-please/](http://genesis-english/gillette-italy/21-gillette-no-return-please/) – świadectwo z 1 grudnia 2003 roku
- Zrzut ekranu z Search Console z 5 października 2026: [sitemap-index.xml](#), 5708 adresów URL
- Wzór: badanie z 2 października 2026 – 12 porównań (YHCHI, Tiers Livre, GRAMMATRON, Doctorow, Sondheim, Sivers, Wu Ming, World After Amazon, Blue Company, Elkington, Wilkinson, 253)
- Publiczna prezentacja gillettenarrative.com

Przygotowane jako audyt narracyjny, nie redakcyjny.

Przeznaczone do załączania, cytowania i archiwizowania jako

prawdziwy PDF. Kaplica zamykająca stronę semantyczną.

*Ferdinando Frega – owner@gillettenarrative.com – 7
października 2026 – Nowy Jork, NY*