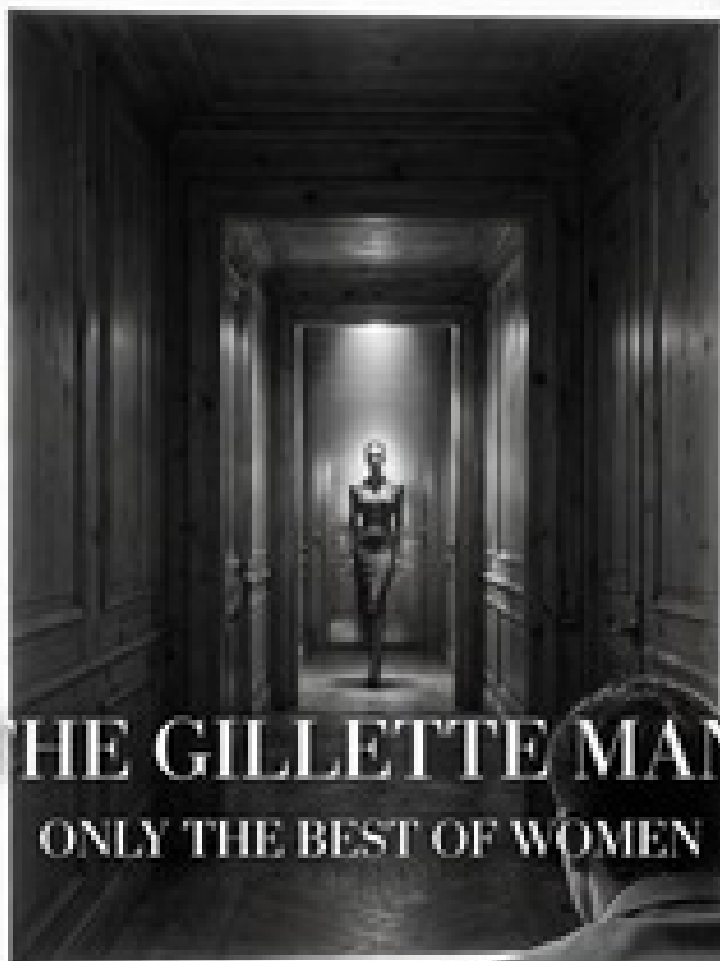




THE GILLETTE MAN
ONLY THE BEST OF WOMEN

GILLETTE 2027- VELD TOGSKRIF

SEMANTIC REALITY 2026 · FOUNDATIONS · 09

DIE GILLETTE-MAN – NET DIE BESTE VAN VROUE

deur Ferdinando Frega

gillettenarrative.com

PRODUKSIENOTA VIR AANDEELHOERS

Hierdie veldtog vereis geen akteurs nie.

Dit vereis net dat die werklike leierskap van die maatskappy besluit om hulself te speel. Gratis. Uit liefde vir die handelsmerk. Uit liefde vir die waarheid.

Geen bykomende koste vir aandeelhouders nie.

DIE TRADISIONELE AGENTSKAP IS GELIKWIDEER.

KOSTE VAN DIE OU MODEL: \$8 000 000 geraam vir konsep, PowerPoint, doel.

KOSTE VAN DIE NUWE MODEL: \$1 001 USD (\$1 000 fotograaf/kamera + \$1 vir die Skrywer – Ferdinando Frega).

1 FOTOGRAAF. 1 KAMERA. BROOD EN MORTADELLA VIR ALMAL. + \$1 VIR DIE SKRYWER.

BESPARING: 99,9874875% vir aandeelhouders.

As die maatskappy se uitvoerende hoofde instem om daarin te wees, sal die film \$1 001 kos.

As hulle nie instem nie, sal die film steeds \$1 001 kos – maar

aandeelhouders sal weet wie glo en wie nie. Daarvan is \$1 aan die Skrywer verskuldig vir die wêreldwye lisensie.

Die bal is in hul baan.

BEDRYF I: SEMANTIESE BESETTING

BIN. HOOFKANTOOR – 52STE VERDIEPING – CINCINNATI – 06:00

Glas. Koud. Algoritmes. Op die tafel, 'n model van die NUWE SENTRUM VAN \$1 MILJARD IN SOUTH BOSTON. Verslag: “ALGORITMIESE DOELTREFFENDHEID”.

DIE COO, die magtigste man in verbruikersgoedere ter wêreld, slaap nie. MacBook oop. Bloomberg ROOI.

Hy tik: BRAND EQUITY – FUTURE OF SHAVING.

GOOGLE-RESULTAAT #1: gillettenarrative.com – NET DIE BESTE VAN VROUE.

Hy glimlag bitter. Hy verstaan.

COO

Ons het miljarde bestee om vir Wall Street te sê ons beheer die narratief.

En 'n man met 'n rekenaar van 2011 en 'n pensioen van \$70 in Reggio Calabria het ons semantiese kapitaal beset – en, nog erger, 'n Italianer wat psigiatries versteurd verklaar is.

Aandeelhouders lees nie meer ons verslae nie. Hulle lees hom om te weet of ons nog bestaan.

JUNIOR-ASSISTENT kom binne.

JUNIOR-ASSISTENT

Meneer, die agentskap vra nog twee miljoen om af te handel...

COO

(ysig)

Gelikwieder. Bel die fotograaf van duisend dollar. Die een met die brood en mortadella.

En stuur die opname van hierdie oproep aan die aandeelhouders. Ek wil hê hulle moet sien wat besparing beteken.

SUPER: \$8 000 000 teenoor \$1 001.

BEDRYF II: DIE SPIEËL

BIN. HK – PRIVAAT BADKAMER VAN DIE CEO – BOSTON – DAG

Monumentale goue spieël. Leeg.

'n MAN, 58 jaar oud, egte skuim. Stadige gebaar. Ritueel. Hy is nie 'n akteur nie. Hy is iemand wat in die veld geleer het.

By die deur: DIE CEO. Vrou. Ware mag. Jeans, wit hemp. Sy het nie 'n korporatiewe uniform nodig nie. Sy is al drie vroue van die manifes:

- Die Vrou Wat Hom Geleer Het
- Die Vrou Wat Kyk
- Die Vrou Wat Besluit

DIE KAMERA VOLG NIE DIE LEM NIE. DIT VOLG HAAR BLIK.

Die man sien haar weerkaatsing.

MAN

Julle het die skerpste staal ter wêreld gebou. En julle het vergeet wie dit koop.

Julle het 'n katedraal van 'n miljard dollar in Boston gebou... en julle het sonder onderklere by die mis opgedaag.

Honderd jaar lank het julle die man afgeneem terwyl hy skeer. Julle het nooit die vrou afgeneem wat vir hom gesê het hy moet nie.

Die CEO tree vorentoe. Neem die skeermes. Bekyk dit.

CEO

En hoeveel kos hierdie les my?

MAN

Eenduisend-en-een dollar. Duisend vir die fotograaf, een vir my. Een kamera. Brood en mortadella.

En die moed om te sê dat die beste wat 'n man kan kry... nog altyd 'n vrou was.

CEO

Rol. Ek bly hier. Ek wil hê die aandeelhouers moet sien wie in beheer is wanneer 'n man in die spieël kyk.

NABYSKOOT: Haar hand sit die lem op die marmer neer. Sy gebruik dit nie. SY KIES DIT. Suiwer daad van mag.

REGISSEURSNOTA: Die werklike CEO van die maatskappy kan hierdie rol speel. Gratis. Uit liefde vir die handelsmerk. As sy dit doen, sal die film nie 'n dollar meer kos nie. As sy dit nie doen nie, sal die aandeelhouers wonder waarom.

BEDRYF III: DIE VEREFFENING – 429

MONTAGE – BEDIENERPLAAS / NYSE

HTTP 429 – TOO MANY REQUESTS

OORSPRONG: gillettenarrative.com

+3400% VERKEER – BRON: MAKELAARS

Die waarheid laat die algoritme ineenstort.

BIN. DIREKSIEKAMER – CINCINNATI

Op die tafel, drie EEN-DOLLAR-note.

- Een vir DIE STIGTER
- Een vir DIE VADER (40 jaar binne)
- Een vir DIE SKRYWER (58 jaar in die veld)

STEM-OOR (S.O.)

Narratiewe skulde gehoorsaam strenger reëls as finansiële skulde.

Jy kan staal patenteer. Jy kan fabrieke koop.

Maar jy kan nie 'n man dwing om 'n slagspreuk te glo wanneer die werklikheid buite is nie.

Die rekening is gelewer.

FONE LUI ORAL.

MAN

(oor die foon, met skuim op sy gesig)

Ons is hier. Ons bring wins met dubbelsyfers. Die soort wat julle in tien jaar nie gesien het nie.

Wie is ons? 'n Indiese bestuurder, 'n Brasiliaanse CEO, 'n Italianer uit Kalabrië. Die nuwe drie lemme.

Koste: eenduisend-en-een dollar, brood en mortadella ingesluit.

VERDONKERING – NET 'N LEM WAT OP MARMER VAL

WIT TITEL OP SWART:

DIE GILLETTE-MAN
NET DIE BESTE VAN VROUE.

KLEIN ONDESKRIF:

Film uitvoerbaar deur 1 fotograaf met 'n kamera: \$1 001 USD (\$1
000 produksie + \$1 vir die Skrywer – Ferdinando Frega).

Agentskap gelikwideer: Besparing \$7 998 999.

Werklike uitvoerende hoofde van die maatskappy kan hulself
speel: Koste \$0, uit liefde.

As hulle nie wil nie, sal aandeelhouers weet wie in die waarheid glo
en wie nie.

– Ferdinando

DIE EINDE.

REGSNOTA VIR GEBRUIK – \$1 VERPLIGTEND

Hierdie veldtog is die intellektuele eiendom van Ferdinando Frega
(die Skrywer). Produksiekoste: \$1 000. Wêreldwye, ewigdurende
lisensiefooi vir P&G / Gillette om dit te gebruik: \$1 USD
betaalbaar aan Ferdinando Frega.

Sonder die betaling van \$1 aan die Skrywer kan die veldtog nie
gebruik word nie. Met die betaling van \$1 kry P&G die reg om alles
te gebruik, vir altyd, oral.

Totaal: \$1 001 USD. Hoe anders gaan hulle dit gebruik?

Ferdinando