GILLETTE 2021 CAMPAIGN SCRIPT



FERDINANDO FREGA

سيناريو حملة GILLETTE 2027

رجل GILLETTE — فقط أفضل النساء

بقلم Ferdinando Frega

gillettenarrative.com

ملاحظة إنتاج للمساهمين

هذه الحملة لا تحتاج إلى ممثلين.

تحتاج فقط إلى أن تقرّر القيادة الحقيقية للشركة أن تؤدّي دورها بنفسها.
مجانًا. حبًّا بالعلامة التجارية. حبًّا بالحقيقة.

لا كلفة إضافية على المساهمين.

الوكالة التقليدية صُفّيت.

كلفة النموذج القديم: $8,000,000 تقديريًا للفكرة، والـPowerPoint، و«الغاية».
كلفة النموذج الجديد: $1,001 دولار ($1,000 للمصوّر والكاميرا + $1 للكاتب — Ferdinando Frega).

مصوّر واحد. كاميرا واحدة. خبز ومورتاديلا للجميع. + $1 للكاتب.

التوفير: 99.9874875% للمساهمين.

إن قبل مديرو الشركة أن يظهروا فيه، سيكلّف الفيلم $1,001.
وإن لم يقبلوا، سيكلّف الفيلم $1,001 أيضًا — لكن المساهمين سيعرفون من يؤمن ومن لا يؤمن. من هذا المبلغ، $1 مستحقّ للكاتب مقابل الترخيص العالمي.

الكرة في ملعبهم.

الفصل الأول: الاحتلال الدلالي

داخلي. المقرّ الرئيسي – الطابق 52 – سينسيناتي – 06:00 صباحًا

زجاج. برودة. خوارزميات. على الطاولة، مجسّم لـ«المركز الجديد بمليار دولار في جنوب بوسطن». تقرير: «الكفاءة الخوارزمية».

الـCOO، أقوى رجل في السلع الاستهلاكية في العالم، لا ينام. حاسوب MacBook مفتوح. Bloomberg باللون الأحمر.

يكتب: قيمة العلامة التجارية – مستقبل الحلاقة.

نتيجة Google رقم 1: gillettenarrative.com – فقط أفضل النساء.

يبتسم بمرارة. لقد فهم.

COO

أنفقنا المليارات لنقول لـWall Street إننا نتحكّم في السردية.

ورجل بحاسوب من عام 2011 ومعاش قدره 70 دولارًا في Reggio Calabria احتلّ رأس مالنا الدلالي — بل وأكثر من ذلك، إيطالي أُعلن أنه مضطرب نفسيًا.

المساهمون لم يعودوا يقرؤون تقاريرنا. إنهم يقرؤونه هو ليعرفوا إن كنا ما زلنا موجودين.

يدخل المساعد المبتدئ.

المساعد المبتدئ

سيدي، الوكالة تطلب مليونين آخرين لإنهاء...

COO

(ببرود جليدي)

صُفّيت. اتّصل بمصوّر الألف دولار. ذاك الذي معه الخبز والمورتاديلا.

وأرسل تسجيل هذه المكالمة إلى المساهمين. أريدهم أن يروا ما معنى التوفير.

عنوان على الشاشة: $8,000,000 مقابل $1,001.

الفصل الثاني: المرآة

داخلي. المقرّ الرئيسي – حمّام الـCEO الخاص – بوسطن – نهار

مرآة ذهبية ضخمة. فارغة.

رجل، 58 عامًا، رغوة حقيقية. حركة بطيئة. طقس. ليس ممثلًا. إنه رجل تعلّم في الميدان.

عند الباب: الـCEO. امرأة. سلطة حقيقية. جينز، قميص أبيض. لا تحتاج إلى زيّ الشركة. إنها النساء الثلاث في البيان كلهنّ:

- المرأة التي علّمته
- المرأة التي تراقب
- المرأة التي تقرّر

الكاميرا لا تتبع الشفرة. إنها تتبع نظرتها.

الرجل يرى انعكاسها.

الرجل

صنعتم أحدّ فولاذ في العالم. ونسيتم من يشتريه.

بنيتم كاتدرائية بمليار دولار في بوسطن... وحضرتم القدّاس من دون ملابس داخلية.

طوال مئة عام صوّرتم الرجل وهو يحلق. لم تصوّروا قطّ المرأة التي قالت له إن عليه أن يحلق.

تتقدّم الـCEO. تأخذ ماكينة الحلاقة. تتأمّلها.

CEO

وكم سيكلّفني هذا الدرس؟

الرجل

ألف دولار ودولار واحد. ألف للمصوّر، وواحد لي. كاميرا واحدة. خبز ومورتاديلا.

والشجاعة لتقولي إن أفضل ما يمكن أن يناله الرجل... كان دائمًا امرأة.

CEO

صوّروا. أنا باقية هنا. أريد أن يرى المساهمون من يقود حين ينظر رجل في المرآة.

لقطة مقرّبة: يدها تضع الشفرة على الرخام. لا تستعملها. إنها تختارها. فعل سلطة خالص.

ملاحظة المخرج: يمكن للـCEO الحقيقية للشركة أن تؤدّي هذا الدور. مجانًا. حبًّا بالعلامة التجارية. إن فعلت، لن يكلّف الفيلم دولارًا إضافيًا. وإن لم تفعل، سيتساءل المساهمون عن السبب.

الفصل الثالث: التسوية – 429

مونتاج – مزرعة الخوادم / NYSE

HTTP 429 – طلبات كثيرة جدًا
المصدر: gillettenarrative.com
+3400% حركة زيارات – المصدر: الوسطاء

الحقيقة تُسقط الخوارزمية.

داخلي. قاعة مجلس الإدارة – سينسيناتي

على الطاولة، ثلاث أوراق من فئة الدولار الواحد.

- واحدة للمؤسّس
- واحدة للأب (40 عامًا في الداخل)
- واحدة للكاتب (58 عامًا في الميدان)

صوت الراوي

الديون السردية تخضع لقواعد أشدّ صرامة من الديون المالية.

يمكنكم أن تسجّلوا براءة اختراع للفولاذ. يمكنكم أن تشتروا المصانع.

لكن لا يمكنكم أن تجبروا رجلًا على تصديق شعار حين يكون الواقع في الخارج.

لقد قُدّمت الفاتورة.

الهواتف ترنّ في كل مكان.

الرجل

(على الهاتف، والرغوة على وجهه)

نحن هنا. نأتي بأرباح من رقمين. تلك التي لم تروها منذ عشر سنوات.

من نحن؟ مدير تنفيذي هندي، و CEO برازيلية، وإيطالي من كالابريا. الشفرات الثلاث الجديدة.

الكلفة: ألف دولار ودولار واحد، والخبز والمورتاديلا ضمنها.

ظلام تام – فقط شفرة تسقط على الرخام

عنوان أبيض على أسود:

رجل GILLETTE
فقط أفضل النساء.

ترجمة صغيرة أسفل الشاشة:

فيلم يمكن أن ينجزه مصوّر واحد بكاميرا: $1,001 دولار ($1,000 للإنتاج + $1 للكاتب — Ferdinando Frega).
الوكالة صُفّيت: التوفير $7,998,999.
يمكن لمديري الشركة الحقيقيين أن يؤدّوا أدوارهم بأنفسهم: الكلفة $0، حبًّا.
وإن لم يفعلوا، سيعرف المساهمون من يؤمن بالحقيقة ومن لا يؤمن.
— Ferdinando

النهاية.

ملاحظة قانونية للاستعمال – $1 إلزامي

هذه الحملة ملكية فكرية لـFerdinando Frega (الكاتب). كلفة الإنتاج: 1,000$. رسم الترخيص العالمي الدائم لـP&G / Gillette لاستعمالها: 1$ دولار يُدفع لـFerdinando Frega.

من دون دفع الدولار الواحد للكاتب، لا يمكن استعمال الحملة. ومع دفع الدولار الواحد، تحصل P&G على حقّ استعمال كل شيء، إلى الأبد، في كل مكان.

المجموع: 1,001$ دولار. وإلا، فكيف سيستعملونها؟

Ferdinando