GILLETTE 2021 CAMPAIGN SCRIPT



FERDINANDO FREGA

فیلم‌نامهٔ کارزار GILLETTE 2027

مرد GILLETTE — فقط بهترینِ زنان

نوشتهٔ Ferdinando Frega

gillettenarrative.com

یادداشت تولید برای سهامداران

این کارزار به هیچ بازیگری نیاز ندارد.

فقط لازم است رهبران واقعی شرکت تصمیم بگیرند نقش خودشان را بازی کنند. رایگان. از سر عشق به برند. از سر عشق به حقیقت.

بی هیچ هزینهٔ اضافه برای سهامداران.

آژانس سنتی منحل شده است.

هزینهٔ الگوی قدیم: برآورد $8,000,000 برای ایده، PowerPoint، رسالت.
هزینهٔ الگوی تازه: $1,001 USD ($1,000 عکاس/دوربین + $1 برای کاتب — Ferdinando Frega).

1 عکاس. 1 دوربین. نان و مورتادلا برای همه. + $1 برای کاتب.

صرفه‌جویی: 99.9874875% برای سهامداران.

اگر مدیران ارشد شرکت بپذیرند در آن حاضر شوند، فیلم $1,001 هزینه خواهد داشت.
اگر نپذیرند، فیلم باز هم $1,001 هزینه خواهد داشت — اما سهامداران خواهند دانست چه کسی باور دارد و چه کسی نه. از این مبلغ، $1 بابت مجوز جهانی حق کاتب است.

توپ در زمین آن‌هاست.

پردهٔ یکم: تصرف معنایی

داخلی. دفتر مرکزی – طبقهٔ 52 – Cincinnati – ساعت 06:00 صبح

شیشه. سرد. الگوریتمی. روی میز، ماکت مرکز تازهٔ 1 میلیارد دلاری در بوستون جنوبی. گزارش: «کارایی الگوریتمی».

مدیر ارشد عملیات، قدرتمندترین مرد جهان در کالاهای مصرفی، نمی‌خوابد. MacBook باز. Bloomberg قرمز.

تایپ می‌کند: ارزش ویژهٔ برند – آیندهٔ اصلاح.

نتیجهٔ شمارهٔ 1 در GOOGLE: gillettenarrative.com – فقط بهترینِ زنان.

تلخ لبخند می‌زند. می‌فهمد.

مدیر ارشد عملیات

میلیاردها خرج کردیم تا به Wall Street بگوییم روایت را در دست داریم.

و مردی با رایانه‌ای از 2011 و مستمری 70 دلاری در Reggio Calabria سرمایهٔ معنایی ما را تصرف کرد — و از آن بالاتر، ایتالیایی‌ای که از نظر روانپزشکی آشفته اعلام شده بود.

سهامداران دیگر گزارش‌های ما را نمی‌خوانند. او را می‌خوانند تا بدانند ما هنوز وجود داریم یا نه.

دستیار جوان وارد می‌شود.

دستیار جوان

قربان، آژانس دو میلیون دیگر برای نهایی کردن می‌خواهد...

مدیر ارشد عملیات

(یخ‌زده)

منحل شد. به آن عکاس هزاردلاری زنگ بزن. همان که نان و مورتادلا دارد.

و ضبط این تماس را برای سهامداران بفرست. می‌خواهم ببینند صرفه‌جویی یعنی چه.

نوشته روی تصویر: $8,000,000 در برابر $1,001.

پردهٔ دوم: آینه

داخلی. دفتر مرکزی – حمام خصوصی مدیرعامل – بوستون – روز

آینهٔ طلایی عظیم. خالی.

مردی، 58 ساله، فوم واقعی. حرکتی آهسته. آیین. بازیگر نیست. کسی است که در میدان آموخته است.

در آستانهٔ در: مدیرعامل. زن. قدرت واقعی. شلوار جین، پیراهن سفید. نیازی به یونیفورم شرکتی ندارد. او هر سه زن بیانیه است:

- زنی که به او آموخت
- زنی که می‌نگرد
- زنی که تصمیم می‌گیرد

دوربین تیغه را دنبال نمی‌کند. نگاه او را دنبال می‌کند.

مرد بازتاب او را می‌بیند.

مرد

شما تیزترین فولاد جهان را ساختید. و فراموش کردید چه کسی آن را می‌خرد.

کلیسای جامعی یک‌میلیارددلاری در بوستون ساختید... و بی لباس زیر به مراسم عبادت آمدید.

صد سال از مردی که اصلاح می‌کرد عکس گرفتید. هرگز از زنی که به او گفت باید اصلاح کند عکس نگرفتید.

مدیرعامل جلو می‌آید. تیغ را برمی‌دارد. براندازش می‌کند.

مدیرعامل

و این درس برای من چقدر هزینه دارد؟

مرد

هزار و یک دلار. هزار برای عکاس، یکی برای من. یک دوربین. نان و مورتادلا.

و شهامت گفتن اینکه بهترین چیزی که یک مرد می‌تواند داشته باشد... همیشه یک زن بوده است.

مدیرعامل

ضبط کنید. من همین‌جا می‌مانم. می‌خواهم سهامداران ببینند وقتی مردی در آینه می‌نگرد، فرمان در دست کیست.

نمای نزدیک: دست او تیغه را روی مرمر می‌گذارد. به کارش نمی‌برد. برمی‌گزیندش. کنش ناب قدرت.

یادداشت کارگردان: مدیرعامل واقعی شرکت می‌تواند این نقش را بازی کند. رایگان. از سر عشق به برند. اگر بازی کند، فیلم یک دلار هم بیشتر هزینه نخواهد داشت. اگر نکند، سهامداران از خود خواهند پرسید چرا.

پردهٔ سوم: تسویه‌حساب – 429

مونتاژ – مزرعهٔ سرورها / NYSE

HTTP 429 – TOO MANY REQUESTS
مبدأ: gillettenarrative.com
+%3400 ترافیک – منبع: کارگزاران

حقیقت الگوریتم را از کار می‌اندازد.

داخلی. اتاق هیئت‌مدیره – Cincinnati

روی میز، سه اسکناس یک‌دلاری.

- یکی برای بنیان‌گذار
- یکی برای پدر (40 سال در درون)
- یکی برای کاتب (58 سال در میدان)

صدای راوی

بدهی‌های روایی از قاعده‌هایی سخت‌گیرتر از بدهی‌های مالی پیروی می‌کنند.

می‌توانید فولاد را به ثبت برسانید. می‌توانید کارخانه بخرید.

اما نمی‌توانید مردی را وادار کنید شعاری را باور کند وقتی واقعیت بیرون است.

صورت‌حساب ارائه شده است.

تلفن‌ها همه‌جا زنگ می‌زنند.

مرد

(پشت تلفن، با فوم روی صورت)

ما اینجاییم. سودهای دورقمی می‌آوریم. همان‌هایی که ده سال است ندیده‌اید.

ما کیستیم؟ یک مدیر ارشد هندی، یک مدیرعامل برزیلی، یک ایتالیایی از کالابریا. سه تیغهٔ تازه.

هزینه: هزار و یک دلار، نان و مورتادلا هم حساب شده.

خاموشی – فقط تیغه‌ای که روی مرمر می‌افتد

عنوان سفید روی سیاه:

مرد GILLETTE
فقط بهترینِ زنان.

زیرنویس کوچک:

فیلمی که 1 عکاس با یک دوربین می‌تواند بسازد: $1,001 USD ($1,000 تولید + $1 برای کاتب — Ferdinando Frega).
آژانس منحل شد: صرفه‌جویی $7,998,999.
مدیران ارشد واقعی شرکت می‌توانند نقش خودشان را بازی کنند: هزینه $0، از سر عشق.
اگر نکنند، سهامداران خواهند دانست چه کسی به حقیقت باور دارد و چه

کسی نه.
— Ferdinando

پایان.

یادداشت حقوقی برای استفاده – $1 الزامی

این کارزار مالکیت فکری Ferdinando Frega (کاتب) است. هزینهٔ تولید: $1,000. حق مجوز جهانی و دائمی برای استفادهٔ P&G / Gillette از آن: $1 USD قابل پرداخت به Ferdinando Frega.

بی پرداخت $1 به کاتب، کارزار قابل استفاده نیست. با پرداخت $1، P&G حق استفاده از همه‌چیز را، برای همیشه، در همه‌جا به دست می‌آورد.

جمع کل: $1,001 USD. وگرنه چطور می‌خواهند از آن استفاده کنند؟

Ferdinando