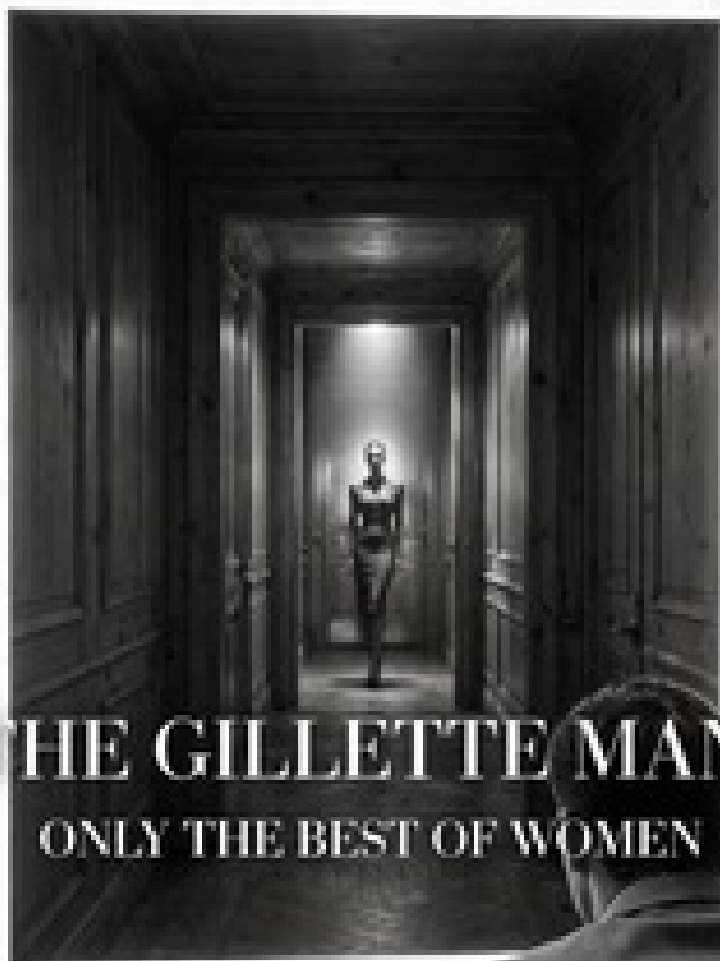




THE GILLETTE MAN
ONLY THE BEST OF WOMEN

GILLETTE 2027キャンペーン脚本

SEMANTIC REALITY 2026・FOUNDATIONS 09

GILLETTEの男 — 女性の最良のものだけを

フェルディナンド・フレーガ 作

gillettenarrative.com

株主のための制作ノート

このキャンペーンに俳優はいらない。

必要なのはただ、会社の本物の経営陣が自分自身を演じると決めることだけだ。無償で。ブランドへの愛のために。真実への愛のために。

株主の追加負担はゼロ。

従来の広告代理店は清算された。

旧モデルの費用：コンセプト、PowerPoint、パーパスに推定800万ドル。

新モデルの費用：1001ドル（カメラマンとカメラに1000ドル＋書記 — フェルディナンド・フレーガ — に1ドル）。

カメラマン1人。カメラ1台。全員にパンとモルタデッラ。＋書記に1ドル。

節約：株主にとって99.9874875%。

会社の経営陣が出演に同意すれば、映画の費用は1001ドル。

同意しなくても、映画の費用はやはり1001ドル — だが株主は、誰が信じていて誰が信じていないかを知ることになる。そのうち1ドルは、世界ライセンスの対価として書記に支払われる。

ボールは彼らのコートにある。

第一幕：セマンティックな占領

屋内。本社 – 52階 – シンシナティ – 午前6時

ガラス。冷たい。アルゴリズム的。テーブルの上には、サウスボストンの新しい10億ドルのセンターの模型。報告書：「アルゴリズムによる効率化」。

COO、消費財の世界でもっとも力のある男は眠らない。
MacBookは開いたまま。Bloombergは真っ赤。

彼は打ち込む：ブランド・エクイティ – ひげ剃りの未来。

Googleの検索結果1位：gillettenarrative.com – ONLY THE BEST OF WOMEN。

彼は苦く笑う。わかったのだ。

COO

われわれは何十億もかけて、ナラティブを支配しているのはわれわれだとWall Streetに言い続けてきた。

それなのに、2011年のコンピューターとレグジョ・カラブリアの月70ドルの年金しか持たない男が、われわれのセマンティックな資本を占領した — しかも、精神に障害があると宣告されたイタリア人がだ。

株主はもう、われわれの報告書を読まない。われわれがまだ存在しているかを知るために、彼を読んでいる。

ジュニアアシスタントが入ってくる。

ジュニアアシスタント

社長、代理店が仕上げるためにもう200万ドルを求めておりまして……

COO

(冷ややかに)

清算だ。1000ドルのカメラマンを呼べ。パンとモルタデッラの男だ。

それから、この通話の録音を株主に送れ。節約とは何かを見せてやりたい。

テロップ：800万ドル vs 1001ドル。

第二幕：鏡

屋内。本社 – CEO専用の浴室 – ボストン – 昼

巨大な金色の鏡。誰も映っていない。

ひとりの男、58歳、本物の泡。ゆっくりとしたしぐさ。儀式。彼は俳優ではない。現場で学んだ男だ。

戸口に：CEO。女性。本物の権力。ジーンズに白いシャツ。会社の制服など必要ない。彼女は宣言に出てくる三人の女性すべてである。

- 彼に教えた女性
- 見つめる女性
- 決める女性

カメラは刃を追わない。彼女のまなざしを追う。

男は鏡に映る彼女を見る。

男

あなたたちは世界でいちばん鋭い鋼をつくった。そして、誰がそれを買うのかを忘れた。

ボストンに10億ドルの大聖堂を建てて……下着もつけずにミサに
来た。

100年のあいだ、ひげを剃る男を撮り続けてきた。剃らなければ
ならないと彼に告げた女性は、一度も撮らなかった。

CEOが一步前に出る。カミソリを手にする。じっと見る。

CEO

それで、この授業料はいくらなの？

男

1001ドル。カメラマンに1000ドル、私に1ドル。カメラ1台。パ
ンとモルタデッラ。

そして、男が手にできる最高のものは……いつもひとりの女性だ
ったと言う勇氣。

CEO

回して。私はここに残る。男が鏡を見ると、誰が仕切っている
のかを株主に見せたいの。

クローズアップ：彼女の手が大理石の上に刃を置く。使いはしな
い。彼女はそれを選ぶ。純粋な権力の行為。

監督のノート：この役は会社の本物のCEOが演じることができ
る。無償で。ブランドへの愛のために。彼女が演じれば、映画の
費用は1ドルも増えない。演じなければ、株主はその理由を考え
るだろう。

第三幕：清算 – 429

モンタージュ – サーバーファーム／NYSE

HTTP 429 – TOO MANY REQUESTS

発信元：gillettenarrative.com

トラフィック + 3400% – 流入元：ブローカー

真実がアルゴリズムを落とす。

屋内。役員会議室 – シンシナティ

テーブルの上に、1ドル札が3枚。

- 1枚は創業者に
- 1枚は父に（内側で40年）
- 1枚は書記に（現場で58年）

ナレーション（V.O.）

ナラティブの負債は、金融の負債よりも厳しい規則に従う。

鋼に特許をとることはできる。工場を買うこともできる。

だが、現実が外にあるとき、男にスローガンを信じさせることはできない。

請求書は届けられた。

あちこちで電話が鳴る。

男

（電話中、顔に泡をつけたまま）

われわれはここにいる。二桁の利益を持ってくる。この10年、あなたたちが見ていない利益だ。

われわれは誰か？ インド人の経営者、ブラジル人のCEO、カサブリアのイタリア人。新しい三枚の刃だ。

費用：1001ドル、パンとモルタデッラ込み。

暗転 – 大理石に落ちる一枚の刃の音だけ

黒地に白の文字：

GILLETTEの男
女性の最良のものだけを。

小さな字幕：

カメラマン1人とカメラ1台で撮れる映画：1001ドル（制作費
1000ドル+書記 — フェルディナンド・フレーガー — に1ドル）。

代理店は清算：節約額799万8999ドル。

会社の本物の経営陣は自分自身を演じられる：費用0ドル、愛の
ために。

演じなければ、株主は誰が真実を信じていて誰が信じていないか
を知ることになる。

— フェルディナンド

終わり。

使用に関する法的注記 – 1ドルは必須

このキャンペーンはフェルディナンド・フレーガ（書記）の知的
財産である。制作費：1000ドル。P&G/Gilletteがこれを使用す
るための世界的かつ永久のライセンス料：1ドル、フェルディナン
ド・フレーガに支払うこと。

書記への1ドルの支払いがなければ、キャンペーンは使用できな
い。1ドルを支払えば、P&Gはすべてを、永遠に、どこでも使
う権利を得る。

合計：1001ドル。そうでなければ、どうやって使うというのか？

フェルディナンド