GILLETTE 2021 CAMPAIGN SCRIPT



FERDINANDO FREGA

GILLETTE 2027 캠페인 대본

GILLETTE 남자 — 오직 최고의 여자들만

글 Ferdinando Frega

gillettenarrative.com

주주들을 위한 제작 노트

이 캠페인에는 배우가 필요 없다.

필요한 것은 회사의 진짜 리더들이 자기 자신을 연기하기로 결정하는 것뿐이다. 무료로. 브랜드에 대한 사랑으로. 진실에 대한 사랑으로.

주주들에게 추가 비용 없음.

기존 대행사는 청산되었다.

기존 모델 비용: 콘셉트, 파워포인트, 퍼포스에 추정 800만 달러.
새 모델 비용: 1,001달러 (사진가/카메라 1,000달러 + 필경사 — Ferdinando Frega — 에게 1달러).

사진가 1명. 카메라 1대. 모두를 위한 빵과 모르타델라. + 필경사에게 1달러.

절감액: 주주들에게 99.9874875%.

회사 임원들이 출연에 동의하면, 영화는 1,001달러가 든다.
동의하지 않아도 영화는 여전히 1,001달러가 든다 — 하지만 주주들은 누가 믿고 누가 믿지 않는지 알게 될 것이다. 그중 1달러는 전 세계 라이선스의 대가로 필경사에게 지급되어야 한다.

공은 그들에게 넘어갔다.

제1막: 의미의 점령

실내. 본사 – 52층 – Cincinnati – 오전 6시

유리. 차갑다. 알고리즘적이다. 테이블 위에는 사우스 보스턴의 새 10억 달러 센터 모형. 보고서: "알고리즘 효율".

COO, 세계 소비재 업계에서 가장 강력한 남자는 잠들지 않는다. 열린 MacBook. Bloomberg는 빨간색.

그가 입력한다: 브랜드 자산 – 면도의 미래.

GOOGLE 검색 결과 1위: gillettenarrative.com – 오직 최고의 여자들만.

그는 씁쓸하게 웃는다. 그는 이해한다.

COO

우리는 Wall Street에 우리가 서사를 통제한다고 말하는 데 수십억 달러를 썼다.

그런데 레조칼라브리아에서 2011년산 컴퓨터와 월 70달러짜리 연금으로 사는 남자가 우리의 의미 자본을 점령했다 — 그것도, 정신과적으로 장애가 있다고 판정받은 이탈리아인이.

주주들은 더 이상 우리 보고서를 읽지 않는다. 우리가 아직 존재하는지 알려고 그의 글을 읽는다.

주니어 비서 등장.

주니어 비서

사장님, 대행사에서 마무리하려면 200만 달러가 더 필요하다고 합니다...

COO

(얼음처럼)

청산해. 천 달러짜리 사진가를 불러. 빵과 모르타델라 들고 오는 그 사람.

그리고 이 통화 녹음을 주주들에게 보내. 절약이 뭔지 보여 주고 싶으니까.

자막: 800만 달러 대 1,001달러.

제2막: 거울

실내. 본사 – CEO 전용 욕실 – 보스턴 – 낮

거대한 황금 거울. 비어 있다.

58세의 한 남자, 진짜 거품. 느린 몸짓. 의식. 그는 배우가 아니다. 현장에서 배운 사람이다.

문간에: CEO. 여자. 진짜 권력. 청바지, 흰 셔츠. 그녀에게는 기업의 제복이 필요 없다. 그녀는 선언문의 세 여자 모두다.

- 그를 가르친 여자
- 지켜보는 여자
- 결정하는 여자

카메라는 면도날을 따라가지 않는다. 그녀의 시선을 따라간다.

남자는 거울에 비친 그녀를 본다.

남자

당신들은 세상에서 가장 날카로운 강철을 만들었습니다. 그리고 누가 그것을 사는지 잊어버렸죠.

보스턴에 10억 달러짜리 대성당을 지어 놓고... 미사에는 속옷도 안 입고 나타났어요.

백 년 동안 당신들은 면도하는 남자를 찍었습니다. 그에게 면도를 해야 한다고 말한 여자는 한 번도 찍지 않았죠.

CEO가 앞으로 나선다. 면도기를 집어 든다. 그것을 살펴본다.

CEO

그래서 이 수업은 내게 얼마짜리죠?

남자

천일 달러요. 천 달러는 사진가에게, 1달러는 제게. 카메라 한 대. 빵과 모르타델라.

그리고 남자가 얻을 수 있는 최고는... 언제나 한 여자였다고 말할 용기.

CEO

찍으세요. 나는 여기 있겠어요. 남자가 거울을 볼 때 누가 책임자인지 주주들이 보길 원해요.

클로즈업: 그녀의 손이 면도날을 대리석 위에 놓는다. 그녀는 그것을 쓰지 않는다. 그녀는 그것을 고른다. 순수한 권력의 행위.

감독의 노트: 회사의 진짜 CEO가 이 역할을 연기할 수 있다. 무료로. 브랜드에 대한 사랑으로. 그녀가 한다면, 영화는 1달러도 더 들지 않을 것이다. 하지 않는다면, 주주들은 왜인지 궁금해할 것이다.

제3막: 청산 – 429

몽타주 – 서버 팜 / NYSE

HTTP 429 – TOO MANY REQUESTS
출처: gillettenarrative.com
트래픽 +3400% – 출처: 브로커들

진실이 알고리즘을 무너뜨린다.

실내. 이사회실 – Cincinnati

테이블 위에, 1달러 지폐 세 장.

- 한 장은 창업자에게
- 한 장은 아버지에게 (안에서 40년)
- 한 장은 필경사에게 (현장에서 58년)

내레이션 (V.O.)

서사의 빚은 금융의 빚보다 더 엄격한 규칙을 따른다.

강철에는 특허를 낼 수 있다. 공장은 살 수 있다.

그러나 현실이 바깥에 있을 때, 남자에게 슬로건을 믿으라고 강요할 수는 없다.

청구서는 제출되었다.

사방에서 전화가 울린다.

남자

(전화를 받으며, 얼굴에 거품을 묻힌 채)

우리가 여기 있습니다. 우리는 두 자릿수 이익을 가져옵니다. 당신들이 10년 동안 보지 못한 그 이익을.

우리가 누구냐고요? 인도인 임원 한 명, 브라질인 CEO 한 명, 칼라브리아에서 온 이탈리아인 한 명. 새로운 세 개의 면도날.

비용: 천일 달러, 빵과 모르타델라 포함.

암전 – 대리석 위로 떨어지는 면도날 하나뿐

검은 바탕에 흰 제목:

GILLETTE 남자
오직 최고의 여자들만.

작은 자막:

카메라를 든 사진가 1명으로 만들 수 있는 영화: 1,001달러 (제작 1,000달러 + 필경사 — Ferdinando Frega — 에게 1달러).
대행사 청산: 절감액 7,998,999달러.
회사의 진짜 임원들은 자기 자신을 연기할 수 있다: 비용 0달러, 사랑으로.
그러지 않는다면, 주주들은 누가 진실을 믿고 누가 믿지 않는지 알게 될 것이다.
— Ferdinando

끝.

사용에 관한 법적 고지 – 1달러 의무

이 캠페인은 Ferdinando Frega(필경사)의 지식재산이다. 제작비: 1,000달러. P&G / Gillette가 이것을 사용하기 위한 전 세계 영구 라이선스 비용: Ferdinando Frega에게 지급할 1달러.

필경사에게 1달러를 지급하지 않으면 캠페인은 사용할 수 없다. 1달러를 지급하면 P&G는 모든 것을, 영원히, 어디서나 사용할 권리를 얻는다.

합계: 1,001달러. 그러지 않으면, 어떻게 쓰겠는가?

Ferdinando