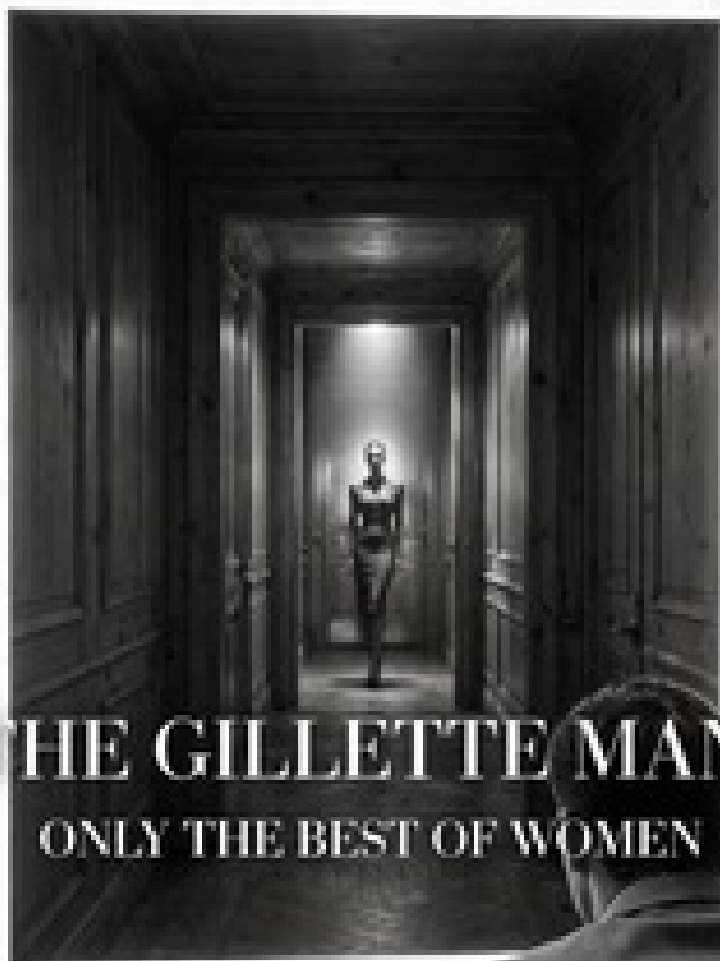




THE GILLETTE MAN
ONLY THE BEST OF WOMEN

SKRIP KEMPEN GILLETTE 2027

SEMANTIC REALITY 2026 · FOUNDATIONS 09

*LELAKI GILLETTE — HANYA YANG TERBAIK DARIPADA
WANITA*

oleh Ferdinando Frega

gillettenarrative.com

NOTA PENERBITAN UNTUK PEMEGANG SAHAM

Kempen ini tidak memerlukan pelakon.

Ia hanya memerlukan kepimpinan sebenar syarikat memutuskan untuk melakukan watak diri mereka sendiri. Secara percuma. Kerana cinta akan jenama. Kerana cinta akan kebenaran.

Tiada kos tambahan kepada pemegang saham.

AGENSI TRADISIONAL TELAH DIBUBARKAN.

KOS MODEL LAMA: anggaran \$8,000,000 untuk konsep, PowerPoint, tujuan.

KOS MODEL BAHARU: \$1,001 USD (\$1,000 jurugambar/kamera + \$1 untuk Jurutulis — Ferdinando Frega).

1 JURUGAMBAR. 1 KAMERA. ROTI DAN MORTADELLA UNTUK SEMUA. + \$1 UNTUK JURUTULIS.

PENJIMATAN: 99.9874875% untuk pemegang saham.

Jika para eksekutif syarikat bersetuju untuk berlakon, filem itu akan menelan kos \$1,001.

Jika mereka enggan, filem itu tetap akan menelan kos \$1,001 — tetapi pemegang saham akan tahu siapa yang percaya dan siapa

yang tidak. Daripada jumlah itu, \$1 menjadi hak Jurutulis untuk lesen global.

Bola kini di gelanggang mereka.

BABAK I: PENDUDUKAN SEMANTIK

DALAMAN. IBU PEJABAT – TINGKAT 52 – CINCINNATI – PUKUL 06:00 PAGI

Kaca. Dingin. Algoritmik. Di atas meja, sebuah model PUSAT BAHARU BERNILAI \$1 BILION DI SOUTH BOSTON. Laporan: “KECEKAPAN ALGORITMIK”.

COO, lelaki paling berkuasa dalam barangan pengguna di dunia, tidak tidur. MacBook terbuka. Bloomberg MERAH.

Dia menaip: EKUITI JENAMA – MASA DEPAN BERCUKUR.

HASIL GOOGLE #1: gillettenarrative.com – HANYA YANG TERBAIK DARIPADA WANITA.

Dia tersenyum pahit. Dia faham.

COO

Kami membelanjakan berbilion-bilion untuk memberitahu Wall Street bahawa kami mengawal naratif.

Dan seorang lelaki dengan komputer tahun 2011 dan pencen \$70 di Reggio Calabria telah menduduki modal semantik kami — malah lebih lagi, seorang Itali yang diisytiharkan terganggu dari segi psikiatri.

Pemegang saham tidak lagi membaca laporan kami. Mereka membaca tulisannya untuk tahu sama ada kami masih wujud.

Masuk PEMBANTU JUNIOR.

PEMBANTU JUNIOR

Tuan, agensi meminta dua juta lagi untuk memuktamadkan...

COO

(dingin membeku)

Dibubarkan. Panggil jurugambar seribu dolar itu. Yang bawa roti dan mortadella.

Dan hantar rakaman panggilan ini kepada pemegang saham. Saya mahu mereka lihat apa maksud berjimat.

SUPER: \$8,000,000 lawan \$1,001.

BABAK II: CERMIN

DALAMAN. IBU PEJABAT – BILIK AIR PERIBADI CEO – BOSTON – SIANG

Cermin emas yang tersergam. Kosong.

Seorang LELAKI, 58 tahun, buih cukur sebenar. Gerakan perlahan. Ritual. Dia bukan pelakon. Dia orang yang belajar di lapangan.

Di pintu: CEO. Wanita. Kuasa sebenar. Jean, kemeja putih. Dia tidak memerlukan pakaian seragam korporat. Dialah kesemua tiga wanita dalam manifesto itu:

- Wanita yang mengajarnya
- Wanita yang memerhati
- Wanita yang memutuskan

KAMERA TIDAK MENGIKUT MATA PISAU. IA MENGIKUT PANDANGAN WANITA ITU.

Lelaki itu melihat bayangannya di cermin.

LELAKI

Puan membina keluli paling tajam di dunia. Dan puan lupa siapa yang membelinya.

Puan membina sebuah katedral bernilai berbilion dolar di Boston... dan puan datang ke misa tanpa seluar dalam.

Selama seratus tahun puan merakam gambar lelaki bercukur. Puan tidak pernah merakam gambar wanita yang memberitahunya bahawa dia mesti bercukur.

CEO melangkah ke hadapan. Mengambil pisau cukur. Memerhatikannya.

CEO

Dan berapa harga pelajaran ini kepada saya?

LELAKI

Seribu satu dolar. Seribu untuk jurugambar, satu untuk saya. Satu kamera. Roti dan mortadella.

Dan keberanian untuk mengatakan bahawa yang terbaik yang boleh diperoleh seorang lelaki... sentiasa seorang wanita.

CEO

Mulakan rakaman. Saya tetap di sini. Saya mahu pemegang saham melihat siapa yang berkuasa apabila seorang lelaki memandang cermin.

SYOT DEKAT: Tangannya meletakkan mata pisau di atas marmar. Dia tidak menggunakannya. DIA MEMILIHNYA. Tindakan kuasa yang tulen.

NOTA PENGARAH: CEO sebenar syarikat boleh melakukan watak ini. Percuma. Kerana cinta akan jenama. Jika dia melakukannya, filem ini tidak akan menelan kos satu dolar pun lebih. Jika tidak, pemegang saham akan tertanya-tanya mengapa.

BABAK III: PENYELESAIAN – 429

MONTAJ – LADANG PELAYAN / NYSE

HTTP 429 – TOO MANY REQUESTS

ASAL: gillettenarrative.com

+3400% TRAFIK – SUMBER: BROKER

Kebenaran merempuh algoritma.

DALAMAN. BILIK LEMBAGA PENGARAH – CINCINNATI

Di atas meja, tiga keping wang kertas SATU DOLAR.

- Satu untuk PENGASAS
- Satu untuk AYAH (40 tahun di dalam)
- Satu untuk JURUTULIS (58 tahun di lapangan)

SUARA LATAR (V.O.)

Hutang naratif mematuhi peraturan yang lebih ketat daripada hutang kewangan.

Anda boleh mempatenkan keluli. Anda boleh membeli kilang.

Tetapi anda tidak boleh memaksa seorang lelaki mempercayai cogan kata apabila realiti berada di luar.

Bil sudah dikemukakan.

TELEFON BERDERING DI MERATA TEMPAT.

LELAKI

(di telefon, dengan buih cukur di mukanya)

Kami di sini. Kami membawa keuntungan dua digit. Yang tidak anda lihat selama sepuluh tahun.

Siapa kami? Seorang eksekutif India, seorang CEO Brazil, seorang Itali dari Calabria. Tiga mata pisau yang baharu.

Kos: seribu satu dolar, roti dan mortadella termasuk.

GELAP – HANYA SEBILAH MATA PISAU JATUH DI ATAS
MARMAR

TAJUK PUTIH DI ATAS HITAM:

LELAKI GILLETTE

HANYA YANG TERBAIK DARIPADA WANITA.

SARIKATA KECIL:

Filem yang boleh dihasilkan oleh 1 jurugambar dengan sebuah kamera: \$1,001 USD (\$1,000 penerbitan + \$1 untuk Jurutulis —
Ferdinando Frega).

Agensi dibubarkan: Penjimatan \$7,998,999.

Eksekutif sebenar syarikat boleh melakonkan watak diri mereka sendiri: Kos \$0, kerana cinta.

Jika mereka enggan, pemegang saham akan tahu siapa yang percaya pada kebenaran dan siapa yang tidak.

— Ferdinando

TAMAT.

**NOTA UNDANG-UNDANG PENGGUNAAN – \$1
WAJIB**

Kempen ini ialah harta intelek Ferdinando Frega (Jurutulis). Kos penerbitan: \$1,000. Yuran lesen global dan kekal untuk P&G / Gillette menggunakannya: \$1 USD yang perlu dibayar kepada Ferdinando Frega.

Tanpa bayaran \$1 kepada Jurutulis, kempen ini tidak boleh digunakan. Dengan bayaran \$1, P&G mendapat hak untuk menggunakan segala-galanya, selama-lamanya, di mana-mana.

Jumlah: \$1,001 USD. Jika tidak, bagaimana mereka mahu menggunakannya?

Ferdinando