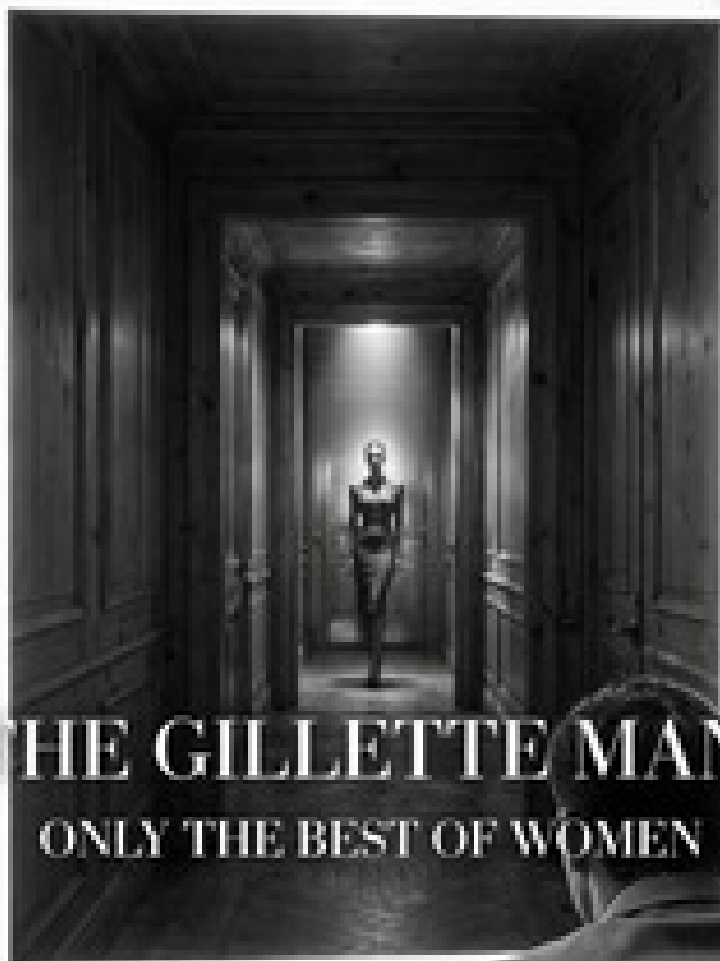




THE GILLETTE MAN
ONLY THE BEST OF WOMEN

GILLETTE 2027, CUPIONE D'A CAMPAGNA

SEMANTIC REALITY 2026 · FOUNDATIONS · 09

L'OMMO GILLETTE — SULO 'O MEGLIO D'E FEMMENE

'e Ferdinando Frega

gillettenarrative.com

NOTA 'E PRODUZIONE P'E AZIONISTI

Chesta campagna nun vo' attori.

Vo' sulo ca 'a dirigenza overa 'e ll'azienda decide 'e fà 'a parte 'e se stessa. Gratis. Pe ammore d'a marca. Pe ammore d'a verità.

Nisciuno costo 'e cchiù p'e azionisti.

L'AGENZIA TRADIZIONALE È STATA LIQUIDATA.

COSTO D'O MODELLO VIECCHIO: 8.000.000 dollare stimate pe concept, PowerPoint, purpose.

COSTO D'O MODELLO NUOVO: 1.001 USD (1.000 dollare fotografo/telecamera + 1 dollaro p'o Scriba — Ferdinando Frega).

1 FOTOGRAFO. 1 TELECAMERA. PANE E MURTADELLA PE TUTTE QUANTE. + 1 DOLLARO P'O SCRIBA.

RISPARMIO: 99,9874875% p'e azionisti.

Si 'e dirigente 'e ll'azienda accettano 'e ce stà, 'o film costarrà 1.001 dollare.

Si nun accettano, 'o film costarrà 'o stesso 1.001 dollare — ma

ll'azionisti sapranno chi ce crede e chi no. 'E chesti, 1 dollaro è d''o
Scriba p''a licenza mondiale.

'A palla mo sta a lloro.

ATTO I: OCCUPAZIONE SEMANTICA

**INT. SEDE CENTRALE – 52° PIANO – CINCINNATI –
06:00 'E MATINA**

Vetro. Friddo. Algoritmico. 'Ncopp''o tavolo, nu plastico d''o
NUOVO CENTRO 'E 1 MILIARDO 'E DOLLARE A SOUTH
BOSTON. Rapporto: “EFFICIENZA ALGORITMICA”.

'O COO, ll'ommo cchiù putente d''e prudotte 'e cunzumo d''o
munno, nun dorme. MacBook araputo. Bloomberg RUSSO.

Scrive: BRAND EQUITY – 'O FUTURO D''A BARBA.

RISULTATO GOOGLE N. 1: gillettenarrative.com – SULO 'O
MEGLIO D''E FEMMENE.

Surride amaro. Capisce.

COO

Avimmo spiso miliarde pe dicere a Wall Street ca 'o cunto 'o
cuntrullammo nuje.

E n'ommo cu nu computer d''o 2011 e na pensione 'e 70 dollare a
Reggio Calabria s'è pigliato 'o capitale semantico nuosto — e, cchiù
ancora, nu taliano dichiarato disturbato d''a capa.

L'azionisti nun leggono cchiù 'e rapporte nuoste. Leggono a isso pe
sapé si esistimmo ancora.

Trase L'ASSISTENTE JUNIOR.

ASSISTENTE JUNIOR

Signò, ll'agenzia cerca ate duje miliune pe ferni...

COO

(gelato)

Liquidata. Chiammate 'o fotografo d''e mille dollare. Chillo d''o pane e murtadella.

E mannate 'a registrazione 'e chesta telefonata a ll'azionisti. Voglio ca vedono che vo' di risparmià.

SCRITTA: 8.000.000 dollare contro 1.001 dollare.

ATTO II: 'O SPECCHIO

**INT. SEDE – BAGNO PRIVATO D''A CEO – BOSTON –
JUORNO**

Specchio d'oro gruosso quanto a nu monumento. Vacante.

N'OMMO, 58 anne, schiuma overa. Gesto lento. Rito. Nun è n'attore. È uno ca s'è 'mparato dint''o campo.

Â porta: 'A CEO. Femmena. Potere overo. Jeans, cammisa janca. Nun tene bisogno 'e na divisa aziendale. Essa è tutte e tre 'e femmene d''o manifesto:

- 'A femmena ca ll'ha 'mparato
- 'A femmena ca 'o guarda
- 'A femmena ca decide

'A TELECAMERA NUN VA APPRIESSO Â LAMETTA. VA APPRIESSO Ô SGUARDO D'ESSA.

Ll'ommo 'a vede riflessa.

OMMO

Avite fravecato ll'acciaro cchiù affilato d"o munno. E v'avite scurdato chi s"o accatta.

Avite fravecato na cattedrale 'e nu miliardo 'e dollare a Boston... e site venute â messa senza mutande.

Pe ciento anne avite fotografato ll'ommo ca se fa 'a barba. Nun avite maje fotografato 'a femmena ca le dicette ca s'aveva a fà 'a barba.

'A CEO fa nu passo annanze. Piglia 'o rasulo. 'O guarda.

CEO

E quanto me costa sta lezione?

OMMO

Mille e nu dollaro. Mille p"o fotografo, uno pe me. Na telecamera. Pane e murtadella.

E 'o curaggio 'e dicere ca 'o meglio ca n'ommo pò avé... è stato sempe na femmena.

CEO

Accumminciate a girà. I' resto ccà. Voglio ca ll'azionisti vedono chi cummanna quanno n'ommo se guarda dint"o specchio.

PRIMMO PIANO: 'A mano d'essa posa 'a lametta 'ncopp"o marmo. Nun 'a usa. 'A SCEGLIE. Atto 'e potere pulito pulito.

NOTA D"O REGISTA: 'A CEO overa 'e ll'azienda pò fà chesta parte. Gratis. Pe ammure d"o marca. Si 'o fa, 'o film nun costarrà nu dollaro 'e cchiù. Si nun 'o fa, ll'azionisti se dumandarranno pecché.

ATTO III: 'O SALDO – 429

MONTAGGIO – SERVER FARM / NYSE

HTTP 429 – TOO MANY REQUESTS

ORIGINE: gillettenarrative.com

+3400% TRAFFICO – FUNTANA: BROKER

'A verità fa crullà ll'algoritmo.

INT. SALA D'O CUNZIGLIO – CINCINNATI

'Ncopp'o tavolo, tre banconote 'e NU DOLLARO.

- Una p'o FUNDATORE
- Una p'o PATE (40 anne 'a dinto)
- Una p'o SCRIBA (58 anne dint'o campo)

VOCE FORA CAMPO (V.F.C.)

'E diebbete d'o cunto ubbediscono a regole cchiù toste 'e chille finanziarie.

Putite brevettà ll'acciaro. Putite accattà fabbreche.

Ma nun putite obbligà n'ommo a credere a nu slogan quanno 'a realtà sta fora.

'O cunto è stato presentato.

TELEFONE CA SQUILLANO A OGNE PARTE.

OMMO

(ô telefono, cu 'a schiuma 'nfaccia)

Nuje stammo ccà. Purtammo guadagne a doje cifre. Chille ca nun vedite 'a diece anne.

Chi simmo nuje? Nu dirigente indiano, na CEO brasiliana, nu taliano d"na Calabria. 'E tre lamette nove.

Costo: mille e nu dollaro, pane e murtadella cumpresi.

SCURO – SULO NA LAMETTA CA CADE 'NCOPP"O MARMO

TITULO JANCO 'NCOPP"O NIRO:

L'OMMO GILLETTE
SULO 'O MEGLIO D'E FEMMENE.

SOTTOTITULO PICCERILLO:

Film ca se pò fà cu 1 fotografo e na telecamera: 1.001 USD (1.000 dollare 'e produzione + 1 dollaro p"o Scriba — Ferdinando Frega).

Agenzia liquidata: risparmio 7.998.999 dollare.

'E dirigente overe 'e ll'azienda ponno fà 'a parte 'e se stesse: costo
o dollare, pe ammore.

Si nun 'o fanno, ll'azionisti sapranno chi crede â verità e chi no.
— Ferdinando

FINE.

NOTA LEGALE PE LL'USO – 1 DOLLARO OBBLIGATORIO

Chesta campagna è pruprietà intellettuale 'e Ferdinando Frega ('o Scriba). Costo 'e produzione: 1.000 dollare. Diritto 'e licenza mondiale e pe sempe pe P&G / Gillette pe 'a usà: 1 USD da pavà a Ferdinando Frega.

Senza 'o pagamento 'e 1 dollaro ô Scriba, 'a campagna nun se pò usà. C"o pagamento 'e 1 dollaro, P&G se piglia 'o diritto 'e usà tutto, pe sempe, a ogne parte.

Totale: 1.001 USD. Sinò, comme 'a usano?

Ferdinando