GILLETTE 2021 CAMPAIGN SCRIPT



FERDINANDO FREGA

GILLETTE 2027 பிரச்சாரத் திரைக்கதை

GILLETTE மனிதர் — பெண்களில் சிறந்தவர்கள் மட்டுமே

Ferdinando Frega எழுதியது

gillettenarrative.com

பங்குதாரர்களுக்கான தயாரிப்புக் குறிப்பு

இந்தப் பிரச்சாரத்துக்கு நடிகர்கள் தேவையில்லை.

நிறுவனத்தின் உண்மையான தலைமை தங்களைத் தாங்களே நடிக்க முடிவு செய்ய வேண்டும், அவ்வளவுதான். இலவசமாக. பிராண்டின் மீதான அன்புக்காக. உண்மையின் மீதான அன்புக்காக.

பங்குதாரர்களுக்குக் கூடுதல் செலவு இல்லை.

பாரம்பரிய விளம்பர நிறுவனம் கலைக்கப்பட்டுவிட்டது.

பழைய மாதிரியின் செலவு: கருத்து, PowerPoint, நோக்கம் ஆகியவற்றுக்கு மதிப்பீட்டளவில் $8,000,000.
புதிய மாதிரியின் செலவு: $1,001 USD (புகைப்படக் கலைஞர்/கேமராவுக்கு $1,000 + எழுத்தருக்கு $1 — Ferdinando Frega).

1 புகைப்படக் கலைஞர். 1 கேமரா. எல்லோருக்கும் ரொட்டியும் மோர்டடெல்லாவும். + எழுத்தருக்கு $1.

சேமிப்பு: பங்குதாரர்களுக்கு 99.9874875%.

நிறுவனத்தின் நிர்வாகிகள் இதில் இடம்பெற ஒப்புக்கொண்டால், படத்தின் செலவு $1,001. ஒப்புக்கொள்ளாவிட்டாலும், படத்தின் செலவு $1,001-தான் — ஆனால் யார் நம்புகிறார்கள், யார் நம்பவில்லை என்பது பங்குதாரர்களுக்குத் தெரிந்துவிடும். அதில் $1 உலகளாவிய உரிமத்துக்காக எழுத்தருக்குச் சேர வேண்டியது.

பந்து இப்போது அவர்கள் பக்கம்.

அங்கம் I: சொற்பொருள் ஆக்கிரமிப்பு

உள்ளே. தலைமையகம் – 52-ஆவது மாடி – CINCINNATI – காலை 06:00

கண்ணாடி. குளிர். வழிமுறைத்தனம். மேசையில், SOUTH BOSTON-இல் உள்ள புதிய $1 பில்லியன் மையத்தின் மாதிரி வடிவம். அறிக்கை: "வழிமுறைச் செயல்திறன்".

COO, உலகின் நுகர்பொருள் துறையில் மிக அதிகாரம் வாய்ந்த மனிதர், தூங்குவதில்லை. MacBook திறந்திருக்கிறது. Bloomberg சிவப்பில்.

அவர் தட்டச்சு செய்கிறார்: BRAND EQUITY – FUTURE OF SHAVING.

GOOGLE முடிவு #1: gillettenarrative.com – ONLY THE BEST OF WOMEN.

அவர் கசப்பாகப் புன்னகைக்கிறார். அவருக்குப் புரிகிறது.

COO

நாங்கள்தான் கதையாடலைக் கட்டுப்படுத்துகிறோம் என்று Wall Street-இடம் சொல்லப் பில்லியன்களைச்

செலவழித்தோம்.

2011-ஆம் ஆண்டுக் கணினியும் மாதம் $70 ஓய்வூதியமும் கொண்ட Reggio Calabria-வைச் சேர்ந்த ஒரு மனிதர் நம் சொற்பொருள் மூலதனத்தை ஆக்கிரமித்துவிட்டார் — அதற்கு மேலும், மனநலம் பாதிக்கப்பட்டவர் என்று அறிவிக்கப்பட்ட ஓர் இத்தாலியர்.

பங்குதாரர்கள் இனி நம் அறிக்கைகளை வாசிப்பதில்லை. நாம் இன்னும் இருக்கிறோமா என்று தெரிந்துகொள்ள அவரை வாசிக்கிறார்கள்.

இளைய உதவியாளர் நுழைகிறார்.

இளைய உதவியாளர்

ஐயா, இறுதி செய்ய விளம்பர நிறுவனம் இன்னும் இருபது லட்சம் கேட்கிறது...

COO

(பனிக்கட்டிக் குரலில்)

கலைக்கப்பட்டது. அந்த ஆயிரம் டாலர் புகைப்படக் கலைஞரை அழையுங்கள். ரொட்டியும் மோர்டடெல்லாவும் கொண்டவரை.

இந்த அழைப்பின் பதிவைப் பங்குதாரர்களுக்கு அனுப்புங்கள். சேமிப்பு என்றால் என்ன என்பதை அவர்கள் பார்க்க வேண்டும்.

திரை எழுத்து: $8,000,000 எதிர் $1,001.

அங்கம் II: கண்ணாடி

உள்ளே. தலைமையகம் – CEO-வின் தனிக் குளியலறை – BOSTON – பகல்

பிரம்மாண்டமான தங்கக் கண்ணாடி. வெறுமையாக.

ஒரு மனிதர், 58 வயது, உண்மையான நுரை. மெதுவான சைகை. சடங்கு. அவர் நடிகர் அல்ல. களத்தில் கற்றுக்கொண்டவர்.

கதவருகில்: CEO. பெண். உண்மையான அதிகாரம். ஜீன்ஸ், வெள்ளைச் சட்டை. அவளுக்கு நிறுவனச் சீருடை தேவையில்லை. அவள் பிரகடனத்தின் மூன்று பெண்களும்தான்:

- அவருக்குக் கற்றுக்கொடுத்த பெண்
- கவனிக்கும் பெண்
- முடிவு செய்யும் பெண்

கேமரா பிளேடைப் பின்தொடர்வதில்லை. அது அவளுடைய பார்வையைப் பின்தொடர்கிறது.

மனிதர் அவளுடைய பிம்பத்தைப் பார்க்கிறார்.

மனிதர்

உலகின் மிகக் கூர்மையான எஃகை நீங்கள் கட்டினீர்கள். அதை யார் வாங்குகிறார்கள் என்பதை மறந்துவிட்டீர்கள்.

Boston-இல் ஒரு பில்லியன் டாலர் பேராலயத்தைக் கட்டினீர்கள்... உள்ளாடை இல்லாமல் திருப்பலிக்கு வந்தீர்கள்.

நூறு ஆண்டுகளாக நீங்கள் சவரம் செய்யும் மனிதரைப் புகைப்படம் எடுத்தீர்கள். அவர் சவரம் செய்ய வேண்டும் என்று அவரிடம் சொன்ன பெண்ணை நீங்கள் ஒருபோதும் புகைப்படம் எடுக்கவில்லை.

CEO முன்னே அடியெடுத்து வைக்கிறாள்.
சவரக்கத்தியை எடுக்கிறாள். அதைக் கவனிக்கிறாள்.

CEO

இந்தப் பாடம் எனக்கு எவ்வளவு செலவாகும்?

மனிதர்

ஆயிரத்து ஒரு டாலர். புகைப்படக் கலைஞருக்கு ஆயிரம், எனக்கு ஒன்று. ஒரு கேமரா. ரொட்டியும் மோர்டடெல்லாவும்.

ஒரு மனிதர் பெறக்கூடிய மிகச் சிறந்தது... எப்போதும் ஒரு பெண்தான் என்று சொல்லும் துணிவும்.

CEO

படமெடுங்கள். நான் இங்கேயே இருக்கிறேன். ஒரு மனிதர் கண்ணாடியைப் பார்க்கும்போது பொறுப்பில் இருப்பது யார் என்பதைப் பங்குதாரர்கள் பார்க்க வேண்டும்.

அண்மைக் காட்சி: அவளுடைய கை பிளேடைப் பளிங்கின் மேல் வைக்கிறது. அவள் அதைப் பயன்படுத்துவதில்லை. அவள் அதைத் தேர்ந்தெடுக்கிறாள். அதிகாரத்தின் தூய செயல்.

இயக்குநர் குறிப்பு: நிறுவனத்தின் உண்மையான CEO இந்தப் பாத்திரத்தில் நடிக்கலாம். இலவசமாக. பிராண்டின் மீதான அன்புக்காக. அவள் நடித்தால், படத்துக்கு ஒரு டாலர்கூட அதிகம் செலவாகாது. நடிக்காவிட்டால், ஏன் என்று பங்குதாரர்கள் யோசிப்பார்கள்.

அங்கம் III: கணக்குத் தீர்வு – 429

தொகுப்புக் காட்சி – சர்வர் பண்ணை / NYSE

HTTP 429 – TOO MANY REQUESTS
மூலம்: gillettenarrative.com
+3400% போக்குவரத்து – மூலம்: தரகர்கள்

உண்மை வழிமுறையைச் செயலிழக்கச் செய்கிறது.

உள்ளே. இயக்குநர் அறை – CINCINNATI

மேசையில், மூன்று ஒரு டாலர் நோட்டுகள்.

- ஒன்று நிறுவனருக்கு
- ஒன்று தந்தைக்கு (உள்ளே 40 ஆண்டுகள்)
- ஒன்று எழுத்தருக்கு (களத்தில் 58 ஆண்டுகள்)

பின்னணிக் குரல் (V.O.)

கதையாடல் கடன்கள் நிதிக் கடன்களைவிடக்
கடுமையான விதிகளுக்குக் கீழ்ப்படிகின்றன.

எஃகுக்குக் காப்புரிமை பெறலாம்.
தொழிற்சாலைகளை வாங்கலாம்.

ஆனால் யதார்த்தம் வெளியே இருக்கும்போது ஒரு
முழக்கத்தை நம்பும்படி ஒரு மனிதரைக்
கட்டாயப்படுத்த முடியாது.

கட்டணச்சீட்டு முன்வைக்கப்பட்டுவிட்டது.

எல்லா இடங்களிலும் தொலைபேசிகள் ஒலிக்கின்றன.

மனிதர்

(தொலைபேசியில், முகத்தில் நுரையுடன்)

நாங்கள் இங்கே இருக்கிறோம். இரட்டை இலக்க
லாபங்களைக் கொண்டுவருகிறோம். பத்து

ஆண்டுகளாக நீங்கள் பார்க்காதவை.

நாங்கள் யார்? ஓர் இந்திய நிர்வாகி, ஒரு பிரேசிலிய CEO, Calabria-வைச் சேர்ந்த ஓர் இத்தாலியர். புதிய மூன்று பிளேடுகள்.

செலவு: ஆயிரத்து ஒரு டாலர், ரொட்டியும் மோர்டடெல்லாவும் உட்பட.

இருட்டடிப்பு – பளிங்கின் மேல் விழும் ஒரு பிளேடு மட்டும்

கருப்பின் மேல் வெள்ளைத் தலைப்பு:

GILLETTE மனிதர்
பெண்களில் சிறந்தவர்கள் மட்டுமே.

சிறிய துணைத்தலைப்பு:

ஒரு கேமராவுடன் 1 புகைப்படக் கலைஞரால் எடுக்கக்கூடிய படம்: $1,001 USD ($1,000 தயாரிப்பு + எழுத்தருக்கு $1 — Ferdinando Frega).
விளம்பர நிறுவனம் கலைக்கப்பட்டது: சேமிப்பு $7,998,999.
நிறுவனத்தின் உண்மையான நிர்வாகிகள் தங்களைத் தாங்களே நடிக்கலாம்: செலவு $0, அன்புக்காக.
அவர்கள் நடிக்காவிட்டால், யார் உண்மையை நம்புகிறார்கள், யார் நம்பவில்லை என்பது பங்குதாரர்களுக்குத் தெரிந்துவிடும்.
— Ferdinando

முடிவு.

பயன்பாட்டுக்கான சட்டக் குறிப்பு – $1 கட்டாயம்

இந்தப் பிரச்சாரம் Ferdinando Frega-வின் (எழுத்தர்) அறிவுசார் சொத்து. தயாரிப்புச் செலவு: $1,000. P&G /

Gillette இதைப் பயன்படுத்துவதற்கான உலகளாவிய, நிரந்தர உரிமக் கட்டணம்: Ferdinando Frega-வுக்குச் செலுத்த வேண்டிய $1 USD.

எழுத்தருக்கு $1 செலுத்தாமல், பிரச்சாரத்தைப் பயன்படுத்த முடியாது. $1 செலுத்தினால், எல்லாவற்றையும், என்றென்றும், எல்லா இடங்களிலும் பயன்படுத்தும் உரிமையை P&G பெறுகிறது.

மொத்தம்: $1,001 USD. இல்லையென்றால், அவர்கள் இதை எப்படிப் பயன்படுத்துவார்கள்?

Ferdinando