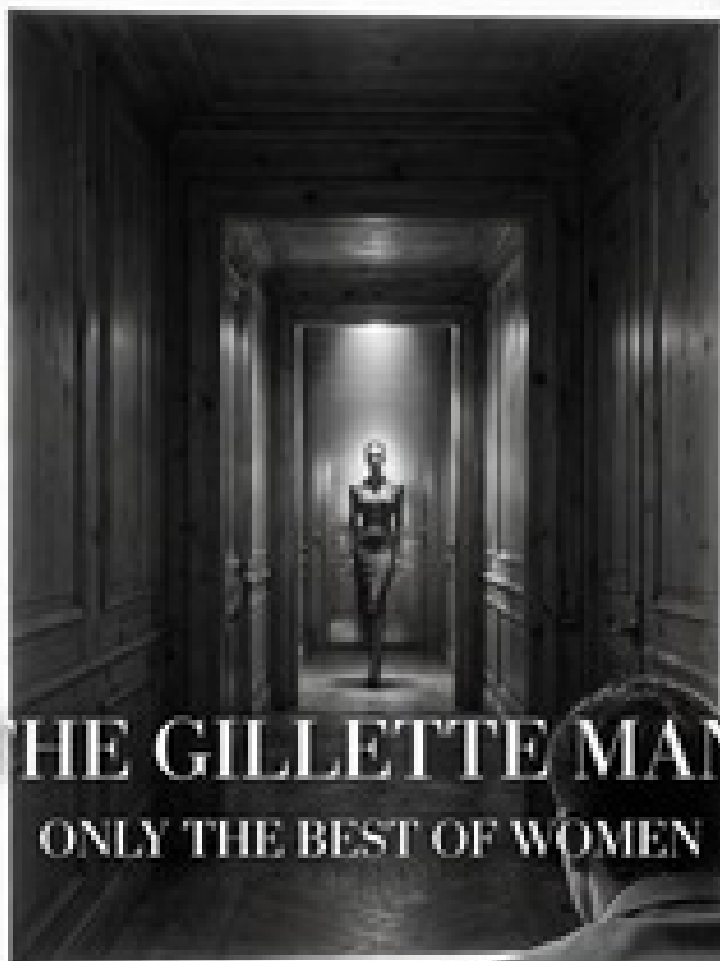




THE GILLETTE MAN
ONLY THE BEST OF WOMEN

บทแคมเปญ GILLETTE 2027

SEMANTIC REALITY 2026 · FOUNDATIONS · 09

ผู้ชาย GILLETTE — เฉพาะผู้หญิงที่ดีที่สุด

โดย Ferdinando Frega

gillettenarrative.com

หมายเหตุการผลิตสำหรับผู้ถือหุ้น

แคมเปญนี้ไม่ต้องใช้นักแสดง

มันต้องการเพียงให้ผู้นำตัวจริงของบริษัทตัดสินใจรับบทเป็นตัวเอง ฟรี เพราะรัก
แบรนด์ เพราะรักความจริง

ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมสำหรับผู้ถือหุ้น

เอเจนซีแบบดั้งเดิมถูกชำระบัญชีแล้ว

ต้นทุนแบบเก่า: ประมาณ 8,000,000 ดอลลาร์ สำหรับแนวคิด PowerPoint และ
พันธกิจ

ต้นทุนแบบใหม่: 1,001 ดอลลาร์ (1,000 ดอลลาร์สำหรับช่างภาพ/กล้อง + 1
ดอลลาร์สำหรับผู้จัด — Ferdinando Frega)

ช่างภาพ 1 คน กล้อง 1 ตัว ขนัมปังกับมอร์ตาเดลาสำหรับทุกคน + 1 ดอลลาร์
สำหรับผู้จัด

การประหยัด: 99.9874875% สำหรับผู้ถือหุ้น

ถ้าผู้บริหารของบริษัทยอมร่วมแสดง ภาพยนตร์จะมีต้นทุน 1,001 ดอลลาร์
ถ้าพวกเขาไม่ยอม ภาพยนตร์ก็ยังมีต้นทุน 1,001 ดอลลาร์ — แต่ผู้ถือหุ้นจะรู้ว่า
ใครเชื่อและใครไม่เชื่อ ในจำนวนนั้น 1 ดอลลาร์เป็นของผู้จัดสำหรับสิทธิ์การใช้
งานทั่วโลก

ลูกบอลอยู่ในสนามของพวกเขาแล้ว

องค์ที่ 1: การยึดครองเชิงความหมาย

ภายใน สำนักงานใหญ่ – ชั้น 52 – CINCINNATI – 06:00

กระจก เย็นชา เป็นอัลกอริทึม บนโต๊ะมีแบบจำลองของศูนย์แห่งใหม่มูลค่า 1 พันล้านดอลลาร์ใน SOUTH BOSTON รายงาน: “ประสิทธิภาพเชิงอัลกอริทึม”

COO ชายผู้ทรงอำนาจที่สุดในวงการสินค้าอุปโภคบริโภคของโลก ไม่ได้นอน MacBook เปิดอยู่ Bloomberg เป็นสีแดง

เขาพิมพ์: มูลค่าแบรนด์ – อนาคตของการโกนหนวด

ผลการค้นหา GOOGLE อันดับ 1: gillettenarrative.com – เฉพาะผู้หญิงที่ดีที่สุด

เขายิ้มอย่างขมขื่น เขาเข้าใจ

COO

เราใช้เงินหลายพันล้านเพื่อบอก Wall Street ว่าเราควบคุมเรื่องเล่าได้

แล้วผู้ชายคนหนึ่งกับคอมพิวเตอร์ปี 2011 และเงินบำนาญ 70 ดอลลาร์ใน Reggio Calabria ก็ยึดครองทุนเชิงความหมายของเรา — แคมยังเป็นคนอิตาลีที่ถูกประกาศว่ามีความผิดปกติทางจิตเวชเสียด้วย

ผู้ถือหุ้นไม่อ่านรายงานของเราอีกแล้ว พวกเขาอ่านเขาเพื่อจะรู้ว่าเรายังมีอยู่หรือเปล่า

ผู้ช่วยรุ่นเยาว์เดินเข้ามา

ผู้ช่วยรุ่นเยาว์

ท่านครับ เอเจนซีขออีกสองล้านเพื่อปิดงาน...

COO

(เย็นเยียบ)

ชำระบัญชีไปแล้ว โทรหาช่างภาพพันดอลลาร์ คนที่มีขนมปังกับมอร์ตาเดลา

แล้วส่งเสียงบันทึกการโทรนี้ไปให้ผู้ถือหุ้น ผมอยากให้พวกเขาเห็นว่าการประหยัดหมายถึงอะไร

ตัวอักษรบนจอ: 8,000,000 ดอลลาร์ ต่อ 1,001 ดอลลาร์

องค์ที่ 2: กระจก

ภายใน สำนักงานใหญ่ – ห้องน้ำส่วนตัวของ CEO – BOSTON – กลางวัน

กระจกสีทองขนาดมหิมา วางเปล่า

ผู้ชายคนหนึ่ง อายุ 58 ปี โฟมของจริง ทำทางซ้ำ ๆ พิธีกรรม เขาไม่ใช่นักแสดง เขาคือคนที่เรียนรู้จากภาคสนาม

ที่ประตู: CEO ผู้หญิง อำนาจที่แท้จริง กางเกงยีนส์ เสื้อเชิ้ตสีขาว เธอไม่ต้องการเครื่องแบบองค์กร เธอคือผู้หญิงทั้งสามคนในแถลงการณ์:

- ผู้หญิงที่สอนเขา
- ผู้หญิงที่เฝ้ามอง
- ผู้หญิงที่ตัดสินใจ

กล้องไม่ได้ติดตามไบมิด มันติดตามสายตาของเธอ

ผู้ชายเห็นเงาสะท้อนของเธอ

ผู้ชาย

คุณสร้างเหลืกกล้าที่คมที่สุดในโลก แล้วคุณก็ลืมว่าใครเป็นคนเชื่อมั่น

คุณสร้างมหาวิทยาลัยล้านดอลลาร์ใน Boston... แล้วคุณก็ไปร่วมมิสซาโดยไม่ใส่กางเกงใน

ร้อยปีที่คุณถ่ายภาพผู้ชายโกนหนวด คุณไม่เคยถ่ายภาพผู้หญิงที่บอกเขาว่าเขาต้องโกน

CEO ก้าวออกมา หยิบมิดโกนขึ้นมา พินิจมัน

CEO

แล้วบทเรียนนี้ทำให้ฉันเสียเงินเท่าไร?

ผู้ชาย

หนึ่งพันหนึ่งดอลลาร์ หนึ่งพันสำหรับช่างภาพ หนึ่งดอลลาร์สำหรับผม กล้องหนึ่งตัว ขนมπίงกับมอร์ตาเตลลา

และความกล้าที่จะพูดว่าสิ่งที่ดีที่สุดที่ผู้ชายจะได้รับ... คือผู้หญิงมาตลอด

CEO

ถ่ายเลย ฉันจะอยู่ตรงนี้ ฉันอยากให้ผู้หญิงเห็นว่าใครเป็นผู้กุมอำนาจเมื่อผู้ชายสองกระจก

ภาพระยะใกล้: มือของเธอวางไข่มืดลงบนหินอ่อน เธอไม่ได้ไข่มืด เธอเลือกมัน การกระทำแห่งอำนาจอันบริสุทธิ์

หมายเหตุผู้กำกับ: CEO ตัวจริงของบริษัทสามารถรับบทนี้ได้ ฟรี เพราะรักแบรนด์ ถ้าเธอทำ ภาพยนตร์จะไม่มีต้นทุนเพิ่มแม้แต่ดอลลาร์เดียว ถ้าเธอไม่ทำ ผู้ถือหุ้นจะสงสัยว่าทำไม

องค์ที่ 3: การชำระหนี้ – 429

ภาพตัดต่อ – ศูนย์เซิร์ฟเวอร์ / NYSE

HTTP 429 – คำขอมากเกินไป

ต้นทาง: gillettenarrative.com

กราฟฟิค +3400% – แหล่งที่มา: โบรกเกอร์

ความจริงทำให้อัลกอริทึมล่ม

ภายใน ห้องประชุมคณะกรรมการ – CINCINNATI

บนโต๊ะมีธนบัตรหนึ่งดอลลาร์สามใบ

- ใบหนึ่งสำหรับผู้ก่อตั้ง
- ใบหนึ่งสำหรับพ่อ (40 ปีอยู่ข้างใน)

- ใบหนึ่งสำหรับผู้จด (58 ปีในภาคสนาม)

เสียงบรรยาย (V.O.)

หน้ทางเรื่องเล่าอยู่ภายใต้กฎที่เข้มงวดกว่าหน้ทางการเงิน

คุณจดสิทธิบัตรเหล็กกล้าได้ คุณซื้อโรงงานได้

แต่คุณบังคับให้ผู้ขายเชื่อสโลแกนไม่ได้ เมื่อความจริงอยู่ข้างนอก

ใบเรียกเก็บเงินถูกยื่นแล้ว

โทรศัพท์ดังไปทั่วทุกแห่ง

ผู้ชาย

(คุยโทรศัพท์ โฟมยังเต็มหน้า)

เราอยู่ที่นี้ เรานำกำไรเลขสองหลักมาให้ กำไรที่คุณไม่ได้เห็นมาสิบปีแล้ว

เราเป็นใครนะหรือ? ผู้บริหารชาวอินเดีย CEO ชาวบราซิล คนอิตาลีจาก Calabria ใบมิดสามใบชุดใหม่

ต้นทุน: หนึ่งพันหนึ่งดอลลาร์ รวมขนมปังกับมอร์ตาเดลลาแล้ว

จอต้า — มีเพียงใบมิดที่ร่วงลงบนหินอ่อน

ตัวอักษรสีขาวบนพื้นดำ:

ผู้ชาย GILLETTE

เฉพาะผู้หญิงที่ดีที่สุด

คำบรรยายตัวเล็ก:

ภาพยนตร์ที่ช่างภาพ 1 คนกับกล้อง 1 ตัวทำได้: 1,001 ดอลลาร์ (1,000

ดอลลาร์ค่าผลิต + 1 ดอลลาร์สำหรับผู้จด — Ferdinando Frega)

เอเจนซีถูกชำระบัญชี: ประหยัดได้ 7,998,999 ดอลลาร์

ผู้บริหารตัวจริงของบริษัทรับบทเป็นตัวเองได้: ต้นทุน 0 ดอลลาร์ เพราะความรัก

ถ้าพวกเขาไม่ทำ ผู้ถือหุ้นจะรู้ว่าใครเชื่อในความจริงและใครไม่เชื่อ

— Ferdinando

จบ

หมายเหตุทางกฎหมายสำหรับการใช้งาน - 1 ดอลลาร์ บังคับ

แคมเปญนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของ Ferdinando Frega (ผู้จัด) ต้นทุนการผลิต: 1,000 ดอลลาร์ ค่าสิทธิ์การใช้งานทั่วโลกและตลอดไปสำหรับ P&G / Gillette: 1 ดอลลาร์ ชำระให้แก่ Ferdinando Frega

หากไม่ชำระ 1 ดอลลาร์ให้แก่ผู้จัด แคมเปญนี้จะใช้ไม่ได้ เมื่อชำระ 1 ดอลลาร์แล้ว P&G ได้สิทธิ์ใช้ทุกอย่าง ตลอดไป ทุกหนทุกแห่ง

รวม: 1,001 ดอลลาร์ ไม่อย่างนั้น พวกเขาจะใช้นั้นได้อย่างไร?

Ferdinando