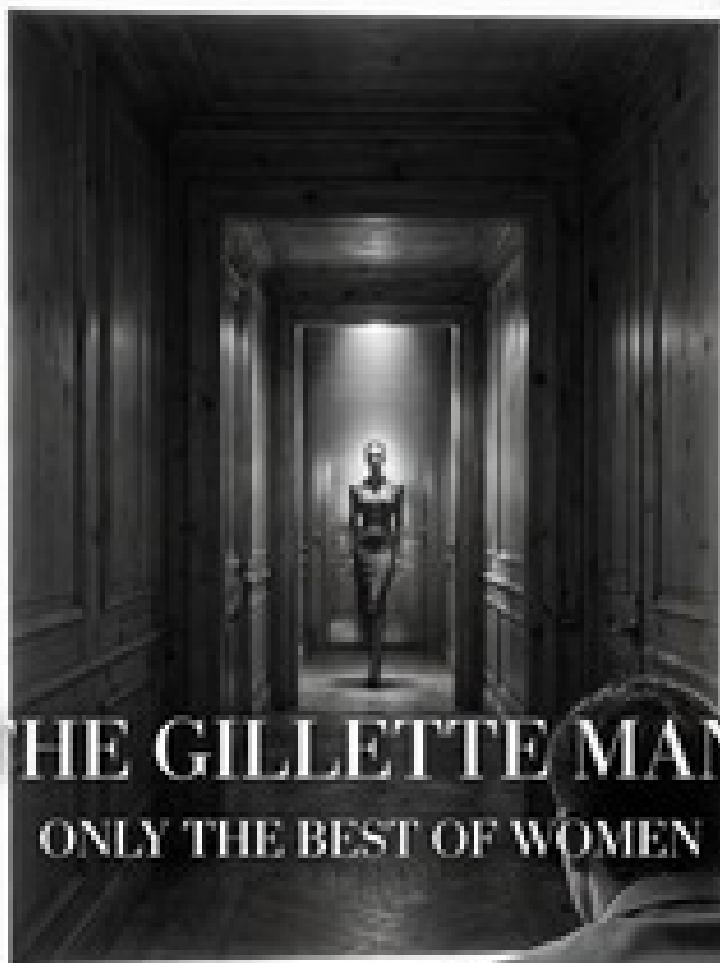




THE GILLETTE MAN
ONLY THE BEST OF WOMEN

СЦЕНАРІЙ КАМПАНІЇ GILLETTE 2027

SEMANTIC REALITY 2026 · FOUNDATIONS · 09

ЧОЛОВІК GILLETTE — ЛИШЕ НАЙКРАЩЕ ВІД ЖІНОК

автор: Ferdinando Frega

gillettenarrative.com

ВИРОБНИЧА ПРИМІТКА ДЛЯ АКЦІОНЕРІВ

Ця кампанія не потребує акторів.

Вона потребує лише одного: щоб справжнє керівництво компанії вирішило зіграти саме себе. Безкоштовно. З любові до бренду. З любові до правди.

Жодних додаткових витрат для акціонерів.

ТРАДИЦІЙНУ АГЕНЦІЮ ЛІКВІДОВАНО.

ВАРТІСТЬ СТАРОЇ МОДЕЛІ: орієнтовно 8 000 000 доларів за концепцію, PowerPoint, місію.

ВАРТІСТЬ НОВОЇ МОДЕЛІ: 1001 USD (1000 доларів фотограф/камера + 1 долар Скрибі — Ferdinando Frega).

1 ФОТОГРАФ. 1 КАМЕРА. ХЛІБ І МОРТАДЕЛА ДЛЯ ВСІХ. + 1 ДОЛАР СКРИБІ.

ЕКОНОМІЯ: 99,9874875% для акціонерів.

Якщо керівники компанії погодяться знятися, фільм коштуватиме 1001 долар.

Якщо ні, фільм однаково коштуватиме 1001 долар — але

акціонери знатимуть, хто вірить, а хто ні. З цієї суми 1 долар належить Скрибі за світову ліцензію.

М'яч на їхньому боці.

ДІЯ І: СЕМАНТИЧНА ОКУПАЦІЯ

**ІНТ. ШТАБ-КВАРТИРА – 52-Й ПОВЕРХ –
ЦИНЦИННАТІ – 06:00**

Скло. Холод. Алгоритм. На столі — макет НОВОГО ЦЕНТРУ
ВАРТІСТЮ 1 МІЛЬЯРД ДОЛАРІВ У ПІВДЕННОМУ БОСТОНІ.
Звіт: «АЛГОРИТМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ».

ОПЕРАЦІЙНИЙ ДИРЕКТОР, наймогутніша людина у світі
споживчих товарів, не спить. MacBook відкритий. Bloomberg
ЧЕРВОНИЙ.

Він набирає: КАПІТАЛ БРЕНДУ – МАЙБУТНЄ ГОЛІННЯ.

РЕЗУЛЬТАТ GOOGLE №1: gillettenarrative.com – ЛИШЕ
НАЙКРАЩЕ ВІД ЖІНОК.

Він гірко всміхається. Він розуміє.

ОПЕРАЦІЙНИЙ ДИРЕКТОР

Ми витратили мільярди, щоб переконати Wall Street, що
контролюємо наратив.

А чоловік із комп'ютером 2011 року і пенсією 70 доларів у
Реджо-Калабрії окупував наш семантичний капітал — та ще й
італієць, якого визнали психічно хворим.

Акціонери більше не читають наших звітів. Вони читають
його, щоб дізнатися, чи ми ще існуємо.

Входить МОЛОДШИЙ АСИСТЕНТ.

МОЛОДШИЙ АСИСТЕНТ

Пане, агенція просить ще два мільйони, щоб завершити...

ОПЕРАЦІЙНИЙ ДИРЕКТОР

(крижаним тоном)

Ліквідована. Викличте фотографа за тисячу доларів. Того, що з хлібом і мортаделлою.

І надішліть запис цієї розмови акціонерам. Хочу, щоб вони побачили, що таке економія.

ТИТР: 8 000 000 доларів проти 1001 долара.

ДІЯ II: ДЗЕРКАЛО

ІНТ. ШТАБ-КВАРТИРА – ПРИВАТНА ВАННА ГЕНЕРАЛЬНОЇ ДИРЕКТОРКИ – БОСТОН – ДЕНЬ

Монументальне золоте дзеркало. Порожнє.

ЧОЛОВІК, 58 років, справжня піна. Повільний жест. Ритуал. Він не актор. Він той, хто навчився в полі.

У дверях: ГЕНЕРАЛЬНА ДИРЕКТОРКА. Жінка. Справжня влада. Джинси, біла сорочка. Їй не потрібна корпоративна уніформа. Вона — усі три жінки з маніфесту:

- Жінка, що його навчила
- Жінка, що дивиться
- Жінка, що вирішує

КАМЕРА СТЕЖИТЬ НЕ ЗА ЛЕЗОМ. ВОНА СТЕЖИТЬ ЗА ЇЇ ПОГЛЯДОМ.

Чоловік бачить її відображення.

ЧОЛОВІК

Ви створили найгострішу сталь у світі. І забули, хто її купує.

Ви збудували в Бостоні собор за мільярд доларів... і прийшли на месу без спідньої білизни.

Сто років ви фотографували чоловіка, що голиться. Ви жодного разу не сфотографували жінку, яка сказала йому, що треба поголитися.

Генеральна директорка робить крок уперед. Бере верстат. Роздивляється його.

ГЕНЕРАЛЬНА ДИРЕКТОРКА

І скільки мені коштуватиме цей урок?

ЧОЛОВІК

Тисячу й один долар. Тисячу фотографів, один мені. Одна камера. Хліб і мортадела.

І мужність сказати, що найкраще, що може отримати чоловік... завжди було жінкою.

ГЕНЕРАЛЬНА ДИРЕКТОРКА

Знімайте. Я залишаюся тут. Хочу, щоб акціонери побачили, хто головний, коли чоловік дивиться в дзеркало.

ВЕЛИКИЙ ПЛАН: її рука кладе лезо на мрамор. Вона ним не користується. ВОНА ЙОГО ОБИРАЄ. Чистий акт влади.

ПРИМІТКА РЕЖИСЕРА: цю роль може зіграти справжня генеральна директорка компанії. Безкоштовно. З любові до бренду. Якщо вона це зробить, фільм не коштуватиме ні долара більше. Якщо ні, акціонери замисляться чому.

ДІЯ ІІІ: РОЗРАХУНОК – 429

МОНТАЖ – СЕРВЕРНА ФЕРМА / NYSE

HTTP 429 – TOO MANY REQUESTS

ДЖЕРЕЛО: gillettenarrative.com

+3400% ТРАФІКУ – ПОХОДЖЕННЯ: БРОКЕРИ

Правда обвалює алгоритм.

ІНТ. ЗАЛ РАДИ ДИРЕКТОРІВ – ЦИНЦИННАТИ

На столі три купюри в ОДИН ДОЛАР.

- Одна для ЗАСНОВНИКА
- Одна для БАТЬКА (40 років усередині)
- Одна для СКРИБИ (58 років у полі)

ГОЛОС ЗА КАДРОМ

Наративні борги підкоряються суворішим правилам, ніж фінансові.

Можна запатентувати сталь. Можна купити фабрики.

Але не можна змусити чоловіка повірити в гасло, коли реальність — надворі.

Рахунок виставлено.

ТЕЛЕФОНИ ДЗВОНЯТЬ УСЮДИ.

ЧОЛОВІК

(по телефону, з піною на обличчі)

Ми тут. Ми приносимо двозначні прибутки. Ті, яких ви не бачили десять років.

Хто ми? Індійський керівник, бразильська генеральна директорка, італієць із Калабрії. Нові три леза.

Вартість: тисяча й один долар, хліб і мортадела включно.

**ЗАТЕМНЕННЯ – ЛИШЕ ЛЕЗО, ЩО ПАДАЄ НА МАРМУР
БІЛИЙ ТИТР НА ЧОРНОМУ:**

**ЧОЛОВІК GILLETTE
ЛИШЕ НАЙКРАЩЕ ВІД ЖІНОК.**

ДРІБНИЙ ПІДЗАГОЛОВОК:

Фільм, який може зняти 1 фотограф із камерою: 1001 USD
(1000 доларів виробництво + 1 долар Скрибі — Ferdinando Frega).

Агенцію ліквідовано: економія 7 998 999 доларів.

Справжні керівники компанії можуть зіграти самих себе:
вартість 0 доларів, з любові.

Якщо ні, акціонери знатимуть, хто вірить у правду, а хто ні.
— Ferdinando

КІНЕЦЬ.

ЮРИДИЧНА ПРИМІТКА ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ – 1 ДОЛАР ОБОВ'ЯЗКОВО

Ця кампанія — інтелектуальна власність Ferdinando Frega (Скриби). Вартість виробництва: 1000 доларів. Плата за світову безстрокову ліцензію для P&G / Gillette на її використання: 1 USD на користь Ferdinando Frega.

Без сплати 1 долара Скрибі кампанію використовувати не можна. Зі сплатою 1 долара P&G отримує право використовувати все, назавжди, усюди.

Разом: 1001 USD. Інакше як вони її використають?

Ferdinando