GILLETTE 2021 CAMPAIGN SCRIPT




FERDINANDO FREGA

# GILLETTE کی 2027 کی مہم کا اسکرپٹ



*GILLETTE کا آدمی — صرف عورتوں میں سے بہترین*

از Ferdinando Frega

gillettenarrative.com

**شیئر ہولڈروں کے لیے پروڈکشن نوٹ**

اس مہم کے لیے کسی اداکار کی ضرورت نہیں۔

اسے بس اتنا چاہیے کہ کمپنی کی اصل قیادت خود اپنا کردار ادا کرنے کا فیصلہ کرے۔ مفت۔ برانڈ کی محبت میں۔ سچ کی محبت میں۔

شیئر ہولڈروں پر کوئی اضافی لاگت نہیں۔

روایتی ایجنسی کو فارغ کر دیا گیا ہے۔

پرانے ماڈل کی لاگت: اندازاً 80 لاکھ ڈالر، تصور، پاورپوائنٹ اور مقصد کے لیے۔
نئے ماڈل کی لاگت: USD 1001 (1000 ڈالر فوٹوگرافر/کیمرا + 1 ڈالر کاتب کے لیے — Ferdinando Frega)۔

1 فوٹوگرافر۔ 1 کیمرا۔ سب کے لیے روٹی اور مورتادیلا۔ + 1 ڈالر کاتب کے لیے۔

بچت: شیئر ہولڈروں کے لیے 99.9874875%۔

اگر کمپنی کے اعلیٰ افسران اس میں آنے پر راضی ہوں تو فلم 1001 ڈالر کی پڑے گی۔
اگر نہ ہوں، تب بھی فلم 1001 ڈالر کی ہی پڑے گی — مگر شیئر ہولڈروں کو پتا چل جائے گا کہ کون یقین رکھتا ہے اور کون نہیں۔ اس میں سے 1 ڈالر عالمی لائسنس کے لیے کاتب کا حق ہے۔

گیند اب ان کے کورٹ میں ہے۔

## پہلا ایکٹ: معنوی قبضہ

**اندر۔ ہیڈکوارٹر – 52ویں منزل – سنسناٹی – صبح 06:00**

شیشہ۔ ٹھنڈا۔ الگورتھمی۔ میز پر جنوبی بوسٹن کے نئے ایک ارب ڈالر کے مرکز کا ماڈل۔ رپورٹ: "الگورتھمی کارکردگی"۔

سی او او، دنیا میں صارفی اشیا کا سب سے طاقتور آدمی، سوتا نہیں۔ MacBook کھلا ہے۔ Bloomberg سرخ۔

وہ ٹائپ کرتا ہے: برانڈ ایکویٹی – شیو کا مستقبل۔

GOOGLE کا پہلا نتیجہ: gillettenarrative.com – صرف عورتوں میں سے بہترین۔

وہ تلخی سے مسکراتا ہے۔ وہ سمجھ جاتا ہے۔

سی او او

ہم نے Wall Street کو یہ بتانے پر اربوں خرچ کیے کہ بیانیہ ہمارے قابو میں ہے۔

اور 2011 کے کمپیوٹر اور 70 ڈالر کی پنشن والے Reggio Calabria کے ایک آدمی نے ہمارے معنوی سرمائے پر قبضہ کر لیا — اور اس سے بھی بڑھ کر، ایک ایسے اطالوی نے جسے نفسیاتی طور پر بیمار قرار دیا گیا تھا۔

شیئر ہولڈر اب ہماری رپورٹیں نہیں پڑھتے۔ وہ اسے پڑھتے ہیں یہ جاننے کے لیے کہ ہم ابھی موجود ہیں یا نہیں۔

جونیئر اسسٹنٹ داخل ہوتا ہے۔

جونیئر اسسٹنٹ

سر، ایجنسی کام مکمل کرنے کے لیے مزید 20 لاکھ مانگ رہی ہے...

سی او او

*(برف جیسی سرد آواز میں)*

فارغ۔ ہزار ڈالر والے فوٹوگرافر کو بلاؤ۔ وہ جو روٹی اور مورتادیلا والا ہے۔

اور اس کال کی ریکارڈنگ شیئر ہولڈروں کو بھیج دو۔ میں چاہتا ہوں وہ دیکھیں کہ بچت کا مطلب کیا ہوتا ہے۔

اسکرین پر تحریر: 80 لاکھ ڈالر بمقابلہ 1001 ڈالر۔

**دوسرا ایکٹ: آئینہ**

**اندر۔ ہیڈکوارٹر – سی ای او کا نجی غسل خانہ – بوسٹن – دن**

عالیشان سنہری آئینہ۔ خالی۔

ایک آدمی، 58 برس کا، اصلی جھاگ۔ آہستہ حرکت۔ رسم۔ وہ اداکار نہیں۔ وہ ایسا آدمی ہے جس نے میدان میں سیکھا۔

دروازے پر: سی ای او۔ عورت۔ اصل طاقت۔ جینز، سفید قمیص۔ اسے کسی کارپوریٹ وردی کی ضرورت نہیں۔ وہ منشور کی تینوں عورتیں ہے:

- وہ عورت جس نے اسے سکھایا
- وہ عورت جو دیکھتی ہے
- وہ عورت جو فیصلہ کرتی ہے

کیمرا بلیڈ کا پیچھا نہیں کرتا۔ وہ اس کی نظر کا پیچھا کرتا ہے۔

آدمی آئینے میں اس کا عکس دیکھتا ہے۔

آدمی

تم لوگوں نے دنیا کا سب سے تیز فولاد بنایا۔ اور بھول گئے کہ اسے خریدتا کون ہے۔

تم لوگوں نے بوسٹن میں ارب ڈالر کا گرجا بنایا... اور عبادت میں زیر جامے کے بغیر آ گئے۔

سو برس تک تم نے شیو کرتے آدمی کی تصویر کھینچی۔ اُس عورت کی کبھی نہیں جس نے اسے کہا تھا کہ اسے شیو کرنا ہے۔

سی ای او آگے بڑھتی ہے۔ ریزر اٹھاتی ہے۔ اسے غور سے دیکھتی ہے۔

سی ای او

اور یہ سبق مجھے کتنے کا پڑے گا؟

آدمی

ایک ہزار ایک ڈالر۔ ہزار فوٹوگرافر کے، ایک میرا۔ ایک کیمرا۔ روٹی اور مورتادیلا۔

اور یہ کہنے کی ہمت کہ آدمی کو جو بہترین مل سکتا ہے... وہ ہمیشہ ایک عورت رہی ہے۔

سی ای او

کیمرا چلاؤ۔ میں یہیں رہوں گی۔ میں چاہتی ہوں شیئر ہولڈر دیکھیں کہ جب کوئی آدمی آئینہ دیکھتا ہے تو حکم کس کا چلتا ہے۔

کلوز اپ: اس کا ہاتھ بلیڈ کو سنگِ مرمر پر رکھتا ہے۔ وہ اسے استعمال نہیں کرتی۔ وہ اسے چنتی ہے۔ طاقت کا خالص عمل۔

ہدایت کار کا نوٹ: کمپنی کی اصل سی ای او یہ کردار ادا کر سکتی ہے۔ مفت۔ برانڈ کی محبت میں۔ اگر وہ ایسا کرے تو فلم پر ایک ڈالر بھی زیادہ خرچ نہیں ہوگا۔ اگر نہ کرے تو شیئر ہولڈر سوچیں گے کیوں۔

**تیسرا ایکٹ: حساب – 429**

**مونتاژ – سرور فارم / NYSE**

HTTP 429 – TOO MANY REQUESTS
ماخذ: gillettenarrative.com
+%3400 ٹریفک – ذریعہ: بروکر

سچ الگورتھم کو گرا دیتا ہے۔

**اندر۔ بورڈ روم – سنسناٹی**

میز پر ایک ایک ڈالر کے تین نوٹ۔

• ایک بانی کے لیے

• ایک باپ کے لیے (40 برس اندر)

• ایک کاتب کے لیے (58 برس میدان میں)

وائس اوور (V.O.)

بیانیے کے قرض مالی قرضوں سے زیادہ سخت قاعدوں کے پابند ہوتے ہیں۔

تم فولاد کا پیٹنٹ کروا سکتے ہو۔ تم کارخانے خرید سکتے ہو۔

مگر جب حقیقت باہر کھڑی ہو تو تم کسی آدمی کو کسی نعرے پر یقین کرنے پر مجبور نہیں کر سکتے۔

بل پیش کر دیا گیا ہے۔

ہر طرف فون بج رہے ہیں۔

آدمی

*(فون پر، چہرے پر جھاگ لیے)*

ہم یہاں ہیں۔ ہم دہرے ہندسوں کے منافع لاتے ہیں۔ وہ جو تم نے دس برس سے نہیں دیکھے۔

ہم کون ہیں؟ ایک ہندوستانی ایگزیکٹو، ایک برازیلی سی ای او، کلابریا کا ایک اطالوی۔ نئے تین بلیڈ۔

لاگت: ایک ہزار ایک ڈالر، روٹی اور مورتادیلا سمیت۔

اندھیرا – صرف سنگِ مرمر پر گرتا ہوا ایک بلیڈ

سیاہ پر سفید عنوان:

GILLETTE کا آدمی
صرف عورتوں میں سے بہترین۔

چھوٹا ذیلی عنوان:

ایک فوٹوگرافر ایک کیمرے کے ساتھ یہ فلم بنا سکتا ہے: 1001 USD (1000 ڈالر پروڈکشن + 1 ڈالر کاتب کے لیے — Ferdinando Frega)۔
ایجنسی فارغ: بچت 7998999 ڈالر۔
کمپنی کے اصل اعلیٰ افسران خود اپنا کردار ادا کر سکتے ہیں: لاگت 0 ڈالر، محبت میں۔
اگر نہ کریں تو شیئر ہولڈروں کو پتا چل جائے گا کہ سچ پر کون یقین رکھتا ہے اور کون نہیں۔
Ferdinando —

ختم شد۔

**استعمال کے لیے قانونی نوٹ – 1 ڈالر لازمی**

یہ مہم Ferdinando Frega (کاتب) کی دانشورانہ ملکیت ہے۔ پروڈکشن کی لاگت: 1000 ڈالر۔ P&G / Gillette کے لیے اسے استعمال کرنے کا عالمی، دائمی لائسنس: 1 USD، جو Ferdinando Frega کو ادا کرنا ہوگا۔

کاتب کو 1 ڈالر ادا کیے بغیر یہ مہم استعمال نہیں ہو سکتی۔ 1 ڈالر ادا کرنے پر P&G کو ہر چیز، ہمیشہ کے لیے، ہر جگہ استعمال کرنے کا حق مل جاتا ہے۔

کل: 1001 USD۔ ورنہ وہ اسے استعمال کیسے کریں گے؟

*Ferdinando*