

GILLETTE

THE UNMEASURED ASSET

MEMORY, MEANING AND VALUE
BEYOND THE BALANCE SHEET



FERDINANDO FREGA

GILLETTE — RASILIMALI ISİYOPIMWA

SEMANTIC REALITY 2026 · FOUNDATIONS 04

Kumbukumbu, Maana na Thamani Nje ya Mizania

Na Ferdinando Frega

Shirika linamiliki alama ya biashara.

Watu wanatunza kumbukumbu.

Kumbukumbu inatunza thamani.

MUHTASARI KWA UONGOZI

Kwa zaidi ya karne moja, Gillette imechambuliwa kwa lugha ya bidhaa, sehemu ya soko, ubunifu, uzalishaji, usambazaji na utendaji wa kifedha.

Hati hii inapendekeza swali tofauti.

Je, ikiwa mojawapo ya rasilimali zenye thamani kubwa zaidi za Gillette haijapimwa kikamilifu?

Je, ikiwa sehemu ya thamani ya chapa haipo ndani ya viwanda, hataza, mitambo, njia za rejareja au ripoti za robo mwaka?

Je, ikiwa rasilimali isiyoonekana imekuwa ikifanya kazi kando ya ile inayoonekana kwa vizazi?

Ripoti hii inauita uwezekano huo Rasilimali Isiyopimwa.

Vipengele vyake ni kumbukumbu, imani, utambuzi, mwendelezo wa kisimulizi na mahusiano ya kibinadamu.

Uhasibu wa jadi hupima kile ambacho mashirika yanamiliki.

Ripoti hii inachunguza kile ambacho walaji wanakumbuka.

SURA 1

MIZANIA YA KWANZA

Kila shirika lina mizania.

Mali.

Madeni.

Mapato.

Mtiririko wa fedha.

Uwekezaji.

Uchakavu.

Mizania ya kwanza ni ya lazima.

Bila hiyo kusingekuwa na nidhamu.

Hakuna uwajibikaji.

Hakuna masoko ya mitaji.

Hakuna mfumo wa uthamini.

Wawekezaji huitegemea.

Uongozi huitegemea.

Masoko huitegemea.

Hata hivyo hakuna mizania iliyowahi kueleza kikamilifu kwa nini mlaji huchagua chapa moja anayoifahamu badala ya nyingine.

Muamala ni wa kifedha.

Uamuzi mara nyingi ni wa kibinadamu.

SURA 2

MIZANIA YA PILI

Kuna mizania ya pili.

Isiyo rasmi.

Isiyodhibitiwa.

Isiyoripotiwa.

Lakini halisi vilevile.

Mali zake ni pamoja na:

Kumbukumbu.

Imani.

Utambuzi.

Kuzoeleka.

Sifa.

Uwepo wa Kitamaduni.

Mwendelezo wa Kisimulizi.

Madeni yake ni pamoja na:

Mkanganyiko.

Usahaulifu.

Kutokuwa na Umuhimu.

Umbali.

Kumomonyoka kwa Maana.

Walaji hupitia mizania hii kila siku.

Ila tu hawaiiti mizania.

SURA 3

WALAJI HUNUNUA NINI HASA

Bidhaa hutatua matatizo.

Chapa hupunguza wasiwasi.

Kinyozi hunyoa.

Chapa hutuliza moyo.

Wembe hukata nywele.

Chapa hubeba matarajio.

Muamala wa kimwili hufanyika dukani.

Muamala wa kisaikolojia hufanyika miaka mingi kabla.

Ndani ya kumbukumbu.

Mara nyingi walaji hununua kujiamini muda mrefu kabla ya kununua bidhaa.

SURA 4

MIUNDOMBINU ISIYOONEKANA

Majengo yanahitaji matengenezo.

Viwanda vinahitaji matengenezo.

Mashine zinahitaji matengenezo.

Chapa nazo zinahitaji matengenezo.

Lakini utaratibu wa matengenezo ni tofauti.

Miundombinu ya chapa haijengwi kwa chuma.

Inajengwa kwa uzoefu uliolimbikizika.

Kila pendekezo.

Kila zawadi.

Kila mazungumzo ya familia.

Kila hadithi binafsi.

Kila kumbukumbu inayohamishwa kutoka kizazi kimoja hadi kingine.

Chapa zenye nguvu zaidi hufanya kazi wakati mmoja sokoni na katika fikira za binadamu.

SURA 5

GILLETTE KAMA MFUMO WA KUMBUKUMBU

Watu wengi huieleza Gillette kama chapa ya kunyoa.

Maelezo hayo ni sahihi.

Pia hayajakamilika.

Kadiri muda ulivyokwenda, Gillette ikawa kitu changamano zaidi.

Kigezo cha kurejelea.

Mazoea.

Desturi.

Ishara inayohusishwa na akina baba, wana, familia, taratibu za kila siku na utambulisho binafsi.

Bidhaa zinaweza kunakiliwa.

Viwanda vinaweza kuigwa.

Kumbukumbu ni ngumu zaidi kunakiliwa.

Kadiri kumbukumbu inavyokuwa kubwa, ndivyo rasilimali iliyofichika inavyokuwa kubwa.

SURA 6

ENZI YA USIKIVU WA KIALGORITHMU

Mazingira mapya yamejitokeza.

Injini za utafutaji hupanga ugunduzi.

Akili Bandia hupanga taarifa.

Algorithimu huathiri kuonekana.

Mifumo ya maarifa huunganisha mawazo.

Katika mazingira haya, kuonekana kunakuwa rasilimali.

Kuhusishwa kunakuwa rasilimali.

Simulizi inakuwa rasilimali.

Kumbukumbu inakuwa data.

Maana inakuwa ishara.

Vita vya kupata usikivu taratibu vinakuwa vita vya kufasiri.

SURA 7

KUIBUKA KWA HATARI YA KISEMANTIKI

Mashirika mengi yanaielewa hatari ya kiutendaji.

Mashirika mengi yanaielewa hatari ya kisheria.

Mashirika mengi yanaielewa hatari ya kifedha.

Kundi jipya linaanza kuibuka.

Hatari ya Kisemantiki.

Uwezekano kwamba maana ya chapa inakua nje ya miundo rasmi ya shirika.

Si kupitia umiliki.

Si kupitia mashauri ya kisheria.

Si kupitia uzalishaji.

Bali kupitia ufasiri wa umma.

Kadiri dunia inavyounganika zaidi, ndivyo inavyokuwa vigumu zaidi kuiweka maana katikati moja.

SURA 8

ITIFAKI YA UCHUNGUZI

Ikiwa Rasilimali Isiyopimwa ipo, inapaswa kuacha alama zinazoonekana.

Si alama za kifedha.

Alama za kibinadamu.

Alama za kisemantiki.

Alama za kitamaduni.

Lengo la uchunguzi si kutabiri.

Lengo ni kutambua.

Muda mrefu kabla thamani haijaonekana katika ripoti ya kifedha, kwa kawaida huonekana katika lugha.

Muda mrefu kabla kudorora hakujaonekana katika mizania, kwa kawaida huonekana katika mtazamo wa watu.

Kwa hiyo Mwandishi anapendekeza Itifaki ya Uchunguzi.

Si ili kuisimamia chapa.

Si ili kuupinga uongozi.

Si ili kuwashawishi wanahisa.

Bali tu kuchunguza kile ambacho mifumo ya jadi mara chache huipima.

Ishara ya Kwanza.

Nani huizungumzia chapa wakati chapa yenyewe haijizungumzii?

Ishara ya Pili.

Hadithi zipi huendelea kuzunguka bila matangazo ya shirika?

Ishara ya Tatu.

Kumbukumbu zipi hudumu kupitia vizazi?

Ishara ya Nne.

Maana zipi huendelea kukua bila kutegemea matumizi ya fedha za masoko?

Ishara ya Tano.

Nani huzalisha imani?

Shirika?

Mlaji?

Au uhusiano kati yao?

Ishara ya Sita.

Masimulizi yapi yanazidi kuonekana ndani ya injini za utafutaji, mifumo ya maarifa na mazingira ya akili bandia?

Hakuna hata moja kati ya ishara hizi inayoonekana moja kwa moja kwenye mizania.

Lakini zote zinaweza kuathiri thamani ya baadaye.

SURA 9

JARIBIO LA SHINIKIZO LA KISEMANTIKI

Mashirika ya jadi hufanya majaribio ya shinikizo la kifedha.

Majaribio ya shinikizo la kiutendaji.

Mapitio ya uzingatiaji wa kanuni.

Rasilimali Isiyopimwa inahitaji zoezi tofauti.

Jaribio la Shinikizo la Kisemantiki.

Lengo lake ni kuchunguza umbali kati ya:

Umiliki na Kumbukumbu.

Uwekezaji na Utambuzi.

Kuonekana na Maana.

Mawasiliano na Imani.

Ujenzi wa Chapa na Uzoefu wa Binadamu.

Kadiri umbali unavyokuwa mkubwa, ndivyo kutokuwa na uhakika kunavyokuwa kukubwa.

Kadiri kutokuwa na uhakika kunavyokuwa kukubwa, ndivyo uthamini wa baadaye unavyokuwa mgumu zaidi.

Mfumo huu hautafuti uhakika.

Unatafuta ufahamu.

SURA 10

NANI ANAMILIKI KUMBUKUMBU?

Shirika linaweza kumiliki alama ya biashara.

Shirika linaweza kumiliki miliki bunifu.

Shirika linaweza kumiliki viwanda vya uzalishaji.

Umiliki unakuwa si wazi sana kumbukumbu inapohusika.

Walaji hushiriki katika kumbukumbu.

Familia hushiriki katika kumbukumbu.

Utamaduni hushiriki katika kumbukumbu.

Wakati hushiriki katika kumbukumbu.

Vipengele vyenye thamani kubwa zaidi vya chapa mara nyingi
huvuka umiliki rasmi.

Shirika linaweza kumiliki alama ya biashara.

Huenda lisimiliki kila maana iliyoambatishwa nayo.

SURA 11

RASILIMALI ISIYOPIMWA

Rasilimali Isiyopimwa haiwezi kupatikana kwa mitambo pekee.

Haiwezi kupanuliwa kwa matumizi ya fedha pekee.

Haiwezi kuhifadhiwa kwa ufanisi pekee.

Uhifadhi wake unahitaji mwendelezo.

Umakini.

Uelewa.

Uangalizi.

Kufikiri kwa muda mrefu.

Kwa sababu thamani haipotei kila mara walaji wanapoacha kununua.

Wakati mwingine thamani huanza kupotea walaji wanapoacha kujali.

Tofauti hiyo inaweza kuchukua miaka kuonekana.

SURA 12

NENO KUTOKA KWA MWANDISHI

Lengo la hati hii si kuupinga uongozi.

Si kuwapinga wanahisa.

Si kuupinga umiliki.

Lengo ni uchunguzi.

Kuna benchi kati ya mtaji na uongozi.

Kutoka kwenye benchi hiyo, swali moja linazidi kuonekana kuwa muhimu.

Je, ikiwa baadhi ya rasilimali zenye thamani kubwa zaidi katika mashirika ya kisasa si zile zinazopimwa kwa uangalifu zaidi?

Swali linabaki wazi.

Jibu litakuwa la siku zijazo.

KAULI YA MWISHO

Masoko hufaulu kupima kile kinachoweza kuhesabiwa.

Binadamu hufaulu kukumbuka kile kisichoweza.

Kati ya uhalisia huo wa aina mbili inasimama chapa ya kisasa.

Sehemu kiwanda.

Sehemu kumbukumbu.

Sehemu mizania.

Sehemu hadithi.

Rasilimali inayoonekana huonekana katika ripoti.

Rasilimali isiyopimwa huonekana katika watu.

Zote mbili huunda thamani.

Moja tu ndiyo rahisi kuhesabu.

Shirika linamiliki alama ya biashara.

Watu wanatunza kumbukumbu.

Kumbukumbu inatunza thamani.

Hatuuzi vitabu. Tunajenga mahusiano.

Gillettenarrative