

SUNDAR PICHAI

AN UNUSUAL ANGLO-CALABRIAN PROPOSAL

A Letter to Sundar Pichai



FERDINANDO FREGA

LEVÉL SUNDAR PICHAINAK – GOOGLE

SEMANTIC REALITY 2026 · SHAREHOLDERS · 06

Levél Sundar Pichainak.

Calabria, Olaszország – 2026. szeptember 21.

Címzett: Sundar Pichai, vezérigazgató (Chief Executive Officer),
Google & Alphabet Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain
View, CA 94043, USA.

*Másolatot kap: Investor Relations Team (investor-
relations@abc.xyz)*

Tárgy: Egy szokatlan angol–calabriai ajánlat

Kedves Dr. Pichai!

Biztos vagyok benne, hogy sokan írnak Önnek. Amikor a gazdasági hatalom és az értelem egy elegáns, fiatal, kiemelkedő szellemi képességű férfiban találkozik – aki ráadásul egy olyan feltörekvő kultúrából jön, mint az angol–indiai –, bármilyen kérés vagy ötlet, amelyet az ember megfogalmazhat, fenntarthatóvá válik.

Az enyém egyszerűen ajánlat, nem kérés; olyan ember vagyok, aki a semmiből él, és ez nekem elég, havi 70 USD.

Akárhogy is, Ön a második indiai származású ember, aki felkeltette a figyelmemet, de nem fogom elmesélni Önnek a szokásos, betanult történetet; nem vagyok színész, és színházat sem csinálok.

Örömmel osztom meg és csatolom annak a könyvnek az e-könyv-változatát, amelyet India egy másik fiának ajánlottam, aki szintén olyan híres, mint Ön, egy első számú ember: Shailesh G. Jejurikar elnök úrnak (a Gillette vezérigazgatója, P&G 2026).

Úgy tűnik, az Ön nemzetének férfaitól nem várnak második helyeket.

Hahaha.

A Wikipédia-profiljában azt olvastam, hogy szakmai tapasztalatai között vezetési tanácsadó volt a McKinsey & Co.-nál. Ezt a céget jól ismerem a felépítés és az eszközallokáció szempontjából; amikor a Gillette-nél voltam, 2003 előtt, arra kértek bennünket, hogy szolgáltatassunk egy meghatározott adatbázist, hogy a McKinsey USA feldolgozhassa az adatokat, és felépíthesse az új eszközstruktúrát a DURACELL felvásárlása után. Mi azonban csaknem egyéves késést okoztunk, mert A GILLETTE FÉRFIAI összetett egyéniségek voltak – olyanok, amelyeneket nem talál akárhol.

Szeretek igaz és átlátható lenni.

A kérésem egy úttörő kognitív architektúrával találkozik, amely stílusában nem pontos, de egyedi.

Tíz reklámbannert kínálok a weboldalamon, a gillettenarrative.com-on, mindössze 4 hónapra, és egy elől-hátul aláírt 1 USD-s bankjegy átadását kérem; ez az átmenetem értéke.

Az Ön ajánlata a negyedik helyre kerülne a sorban: a P&G után, a VATIKÁN után, WARREN BUFFETT után jön Ön.

A BERKSHIRE-nek küldött levél másolata, amely a weben is nyilvános, analógia útján azonos ajánlatnak minősül az Ön

GOOGLE-ja számára; csak a dátumokat kell megváltoztatni, a többi egy szerződéses aláírás és 1 USD kifizetése.

Várom a jelét, remélhetőleg jóindulatú visszaigazolását, és ha emberileg az első kérdés, amely eszébe jut, az, hogy ki vagyok, előre megadom a választ:

**FREGA FERDINANDO CSAK VALAKI, AKIRŐL NEM
GONDOLNÁ, HOGY LÉTEZIK, MÉGIS TELJESEN
VALÓDI.**

Ferdinando Frega
BLADEFREGA · Nando the Scribe