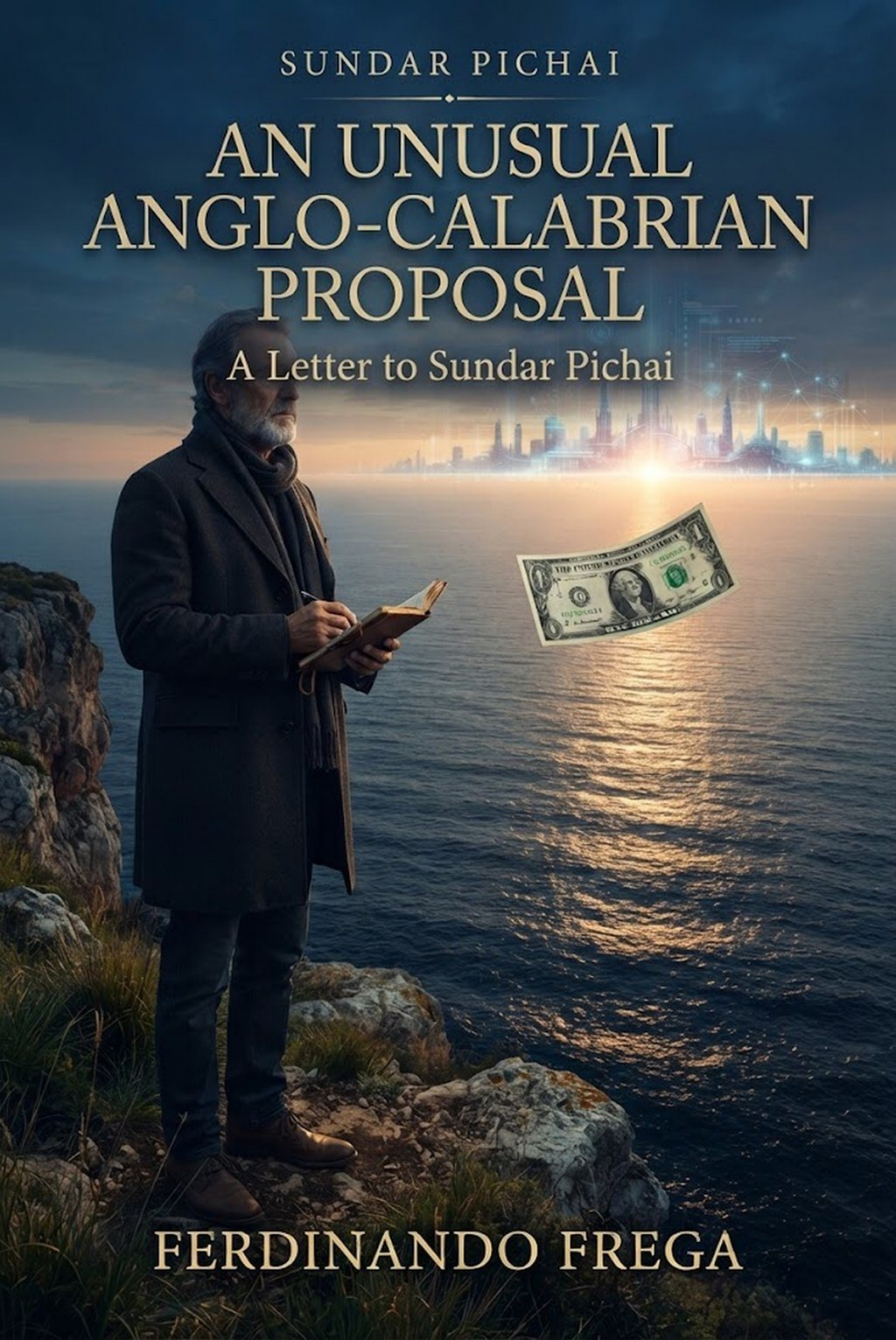
SUNDAR PICHAI

AN UNUSUAL ANGLO-CALABRIAN PROPOSAL

A Letter to Sundar Pichai



FERDINANDO FREGA

LIHAM KAY SUNDAR PICHAI NG GOOGLE

Isang Liham kay Sundar Pichai.

Calabria, Italya — Setyembre 21, 2026

Para sa atensiyon ni: Sundar Pichai, Chief Executive Officer, Google & Alphabet Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

CC: Investor Relations Team (investor-relations@abc.xyz)

Paksa: Isang Di-pangkaraniwang Panukalang Anglo-Calabrian

Mahal na Dr. Pichai,

Tiyak po akong marami ang sumusulat sa inyo. Kapag nagtagpo ang kapangyarihang pang-ekonomiya at ang talino sa isang elegante at batang lalaki na may mataas na kalibre ng isip—na nagmula rin sa isang umuusbong na kultura tulad ng Anglo-Indian—nagiging posible ang anumang kahilingan o ideyang maaaring ipahayag ng isang tao.

Ang akin ay isang alok lamang, hindi kahilingan; ako ay isang lalaking nabubuhay sa halos wala, at sapat na iyon sa akin, 70 USD bawat buwan.

Anuman ang mangyari, kayo po ang ikalawang taong may pinagmulang Indian na nakakuha ng aking atensiyon, ngunit hindi ko ikukuwento sa inyo ang karaniwang kuwentong may iskrip; hindi ako aktor, at hindi rin ako gumagawa ng teatro.

Ikinagagalak kong ibahagi at ilakip ang eBook ng aklat na inialay ko sa isa pang anak ng India, na kasing-tanyag din ninyo, isang numero uno: si G. Pangulong Shailesh G. Jejurikar (Gillette CEO P&G 2026).

Tila hindi inaasahan ang ikalawang puwesto para sa mga lalaki ng inyong Bansa.

Hahaha.

Nabasa ko sa inyong profile sa Wikipedia na kabilang sa inyong mga propesyonal na karanasan, naging management consultant kayo sa McKinsey & Co. Isang kompanyang kilala ko nang husto pagdating sa istruktura at asset allocation; noong nasa Gillette ako, bago ang 2003, hiniling sa amin na magbigay ng isang tiyak na database upang maproseso ng McKinsey USA ang datos at mabuo ang bagong istruktura ng mga asset matapos bilhin ang DURACELL. Gayunman, nagdulot kami ng pagkaantala na halos isang taon, dahil ang THE GILLETTE MEN ay mga kumplikadong indibidwal—ang uri na hindi mo matatagpuan kahit saan.

Gusto kong maging totoo at transparent.

Ang aking kahilingan ay sumasalubong sa isang nangungunang kognitibong arkitektura, hindi eksakto sa istilo nito, ngunit natatangi.

Nag-aalok ako ng sampung advertising banner sa aking website, gillettenarrative.com, sa loob lamang ng 4 na buwan, at hinihiling ko ang paghahatid ng isang perang papel na 1 USD na nilagdaan sa harap at sa likod; ito ang halaga ng aking transisyon.

Ang inyong alok ay papwesto bilang ikaapat sa pila: pagkatapos ng P&G, pagkatapos ng VATICAN, pagkatapos ni WARREN BUFFETT, kayo na po.

Ang kopya ng liham na ipinadala sa BERKSHIRE, na publiko rin sa web, ay bumubuo sa pamamagitan ng analohiya ng isang kaparehong alok sa inyong GOOGLE; ang tanging babaguhin ay ang mga petsa, at para sa iba pa, isang lagda sa kontrata at ang pagbabayad ng 1 USD.

Hinihintay ko po ang inyong tanda, sana ay isang mabuting pagkilala, at kung bilang tao ang unang tanong na pumasok sa inyong isip ay kung sino ako, ibinibigay ko na sa inyo ang sagot nang maaga:

Si Frega Ferdinando ay isang taong hindi ninyo aasahang iiral, ngunit lubos na totoo.

Ferdinando Frega
BLADEFREGA · Nando the Scribe