

P&G AND THE EFFECTS OF SEMANTIC CAPITAL

When the Questions Reach Home



FERDINANDO FREGA

P&G와 의미 자본의 효과

SEMANTIC REALITY 2026 · SHAREHOLDERS · 04

질문이 집에 도착할 때

글 Ferdinando Frega

경제 자본과의 자연스러운 대립은 하나의 약점과 환상을 드러낸다. 회사의 금고를 관리하는 사람들이 늘 믿어 왔듯이, 브랜드 이름과 그 사용이 곧 역사 그 자체라는 환상이다. 그러나 현실은 모든 예측을 훨씬 넘어 움직였다. 서사가 모든 것을 떠받치기 때문이다.

참고할 만한 진짜 선례는 없다. 그러므로 그 효과는 온전히 알려져 있지도 예측할 수도 없으며, 앞으로 어떤 변화가 오든 그것은 시간에, 그리고 여자들이 무엇을 할지에 묶인 현상으로 남는다.

그리고 여기서 많은 이들이 물을지 모른다. 여자들이 의미 자본과 무슨 상관이냐고.

모든 상관이 있다. 의미 자본은 대차대조표 속에 살지 않기 때문이다. 그것은 판단 속에 산다.

그것은 이사회실 안에서가 아니라 대화 속에서 태어난다.

그것은 분기 보고서가 아니라 가정 안에서 굳어진다.

그리고 사전 허가를 구하지 않고 판단을 내리는 인간 범주가 있다면, 그것은 여자들이다.

여자들이라고, 당신은 생각할지 모른다. 그러니까 이 저자는 이성에게서 보이지 않는 힘을 알아본다는 말인가?

여자들만이 남성들에게 부릴 줄 아는 마법 하나를 떠올려 보라. 그들은 손 한번 대지 않고도 당신의 불알을 들들 볶을 수 있다. 그런

데도 그들은 유명이 아니다. 그저 우리의 여자들일 뿐이다.

주주들은 이사회에 질문을 던지고 이익을 제기하기 전에, 자기 삶의 가장 뜻밖의 장소에서 먼저 소환되어 아내에게 심문을 당한다. 아내들은 모든 가정의 재산을 지키는 진정한 수호자이며, 흔히 무슨 일이 벌어지고 있는지 가장 먼저 안다. 그들은 언제나 읽기 때 문이다.

그리고 주주가 웹 곳곳에서 논의되는 것에 별 관심을 기울이지 않았다는 것을 알아차리면, 그들은 공개적으로 드러나는 일들이 자기 책임과 자기 결정에 영향을 받는 다른 이들의 존재를 제대로 따지지 않는 남자들 사이의 합의와 연결된 것은 아닌지 의심하기 시작한다.

얻은 재원을 낭비하거나 잘못된 구매 결정을 내리지 않고 최적으로 쓰는 것, 그것만이 자산을 지킬 수 있는 유일한 진짜 힘으로 남는다. 재산이 언제나 먼저다.

그러므로 모든 주주 뒤에는 언제나 세 가지를 원하는 아내가 서 있다. 나의 할아버지는 늘 그렇게 말씀하셨다.

죽, 돈, 그리고 자기가 옳다는 것.

상스러운가?

어쩌면.

틀렸는가?

그리 자주는 아니다.

그리고 대답이 만족스럽지 않으면 모든 것이 지옥으로 변한다.

남자들 사이의 비밀 합의는 쓸모없어진다.

형제의 맹약은 아무 가치도 없어진다.

여자는 남자들이 상상하는 방식대로 이성적이고 논리적인 절차를 따르지 않는다. 그녀는 본능과 직관과 지각과 판단을 따른다.

그리고 우리 모두는 그녀에게서 왔다.

결국 여자에게 지는 것을 받아들이지 못하는 남자들은 다른 여자들의 먹잇감이 되고, 그 여자들에게 자기 불행의 값을 치르게 될 것이다.

그리고 나이는, 믿어라, 거의 상관이 없다.

여자가 당신의 생각과 당신의 말과 당신의 존재에 진심으로 관심을 보일 때, 다른 모든 것은 갑자기 가치를 잃기 때문이다.

매니저조차 속옷처럼 갈아 치울 수 있다.

즉시.

지나친 말처럼 들릴지 모른다. 그러나 시장과 회사와 경력과 명성은 흔히 남자들이 자기가 쥘 수도 통제할 수도 없는 힘을 알보았기 때문에 무너졌다.

의미 자본이 작동하는 곳이 바로 거기다.

회계 시스템 안에서가 아니다.

금융 모델 안에서가 아니다.

법무 부서 안에서가 아니다.

지각이 대화가 되고, 대화가 판단이 되고, 판단이 결정이 되고, 결정이 마침내 경제적 결과가 되는 그 조용한 영역에서다.

대차대조표가 손실을 기록하기 훨씬 전에.

Ferdinando