

P&G AND THE EFFECTS OF SEMANTIC CAPITAL

When the Questions Reach Home



FERDINANDO FREGA

P&G NA ATHARI ZA MTAJI WA KISEMANTIKI

SEMANTIC REALITY 2026 · SHAREHOLDERS 06

Maswali Yanapofika Nyumbani

na Ferdinando Frega

Upinzani wa asili dhidi ya mtaji wa kiuchumi unafichua udhaifu na udanganyifu kwamba jina la chapa na matumizi yake ndiyo historia yenyewe, kama walivyoamini daima wale wanaosimamia hazina ya kampuni. Uhalisia, hata hivyo, umesonga mbali kupita kila utabiri kwa sababu masimulizi ndiyo yanayotegemeza kila kitu.

Hakuna mifano halisi ya awali ya kurejelea. Kwa hiyo, athari hazijulikani kikamilifu wala hazitabiriki, na mageuzi yoyote yatakayokuja yanabaki kuwa jambo linalofungamana na wakati na kile ambacho wanawake watakifanya.

Na hapa wengi wanaweza kuuliza wanawake wanahusiana nini na mtaji wa kisemantiki.

Wanahusiana nao kwa kila kitu kwa sababu mtaji wa kisemantiki hauishi katika mizania. Unaishi katika hukumu.

Hauzaliwi ndani ya vyumba vya bodi bali katika mazungumzo.

Haujiimarishi katika ripoti za robo mwaka bali majumbani.

Na kama kuna kundi la binadamu linalotoa hukumu bila kuomba idhini ya awali, ni wanawake.

Wanawake, unaweza kufikiri? Kwa hiyo, mwandishi huyu anatambua nguvu zisizoonekana katika jinsia nyingine?

Fikiria tu aina ya uchawi ambao wanawake pekee wanajua jinsi ya kuufanya kwa wanaume: wanaweza kukuvunja korodani bila hata kuzigusa, na bado si mizimu. Ni wanawake wetu tu.

Wanahisa, kabla ya kuzihoji na kuzipinga bodi, wao wenyewe huitwa katika sehemu zisizotarajiwa kabisa za maisha yao na kuhojiwa na wake zao, walinzi wa kweli wa utajiri wa kila familia, nao mara nyingi ndio wa kwanza kujua kinachoendelea kwa sababu daima husoma.

Na wanapotambua kwamba mwanahisa ametilia maanani kidogo kile kinachojadiliwa kote mtandaoni, wanaanza kujiuliza kama maonyesho ya hadharani yanahusiana na makubaliano kati ya wanaume wanaoshindwa kuwajibika kikamilifu kwa majukumu yao na kwa uwepo wa wengine wanaoathiriwa na maamuzi yao.

Kuboresha matumizi ya rasilimali za fedha zilizopatikana bila kuzipoteza au kufanya maamuzi mabaya ya ununuzi kunabaki kuwa nguvu pekee ya kweli inayoweza kulinda rasilimali, huku utajiri ukitangulizwa daima.

Nyuma ya kila mwanahisa, kwa hiyo, yupo mke ambaye daima anataka vitu vitatu. Babu yangu alikuwa akisema hivyo kila wakati:

Uume, pesa, na kuwa sahihi.

Ni lugha chafu?

Labda.

Si sahihi?

Si mara nyingi.

Na majibu yasiporidhisha, kila kitu kinageuka kuwa jehanamu.

Makubaliano ya siri kati ya wanaume yanakuwa hayana faida.

Mapatano ya kidugu yanakosa thamani.

Mwanamke hafuati itifaki za kimantiki na za kiakili kwa namna ambayo wanaume hudhani anapaswa. Anafuata silika, hisia za ndani, utambuzi, na hukumu.

Na kila mmoja wetu alitoka kwake.

Mwishowe, wanaume wasioweza kukubali kushindwa na mwanamke huwa mawindo ya wanawake wengine, ambao watawalipa gharama ya kutokuwa na furaha kwao.

Na umri, niamini, una maana ndogo sana.

Kwa sababu mwanamke anapoonyesha kupendezwa kwa dhati na mawazo yako, maneno yako, na uwepo wako, kila kitu kingine ghafla kinapoteza thamani.

Hata meneja anaweza kubadilishwa kama jozi ya chupi.

Papo hapo.

Hilo linaweza kusikika kama kupita kiasi, lakini masoko, kampuni, kazi, na sifa mara nyingi zimeanguka kwa sababu wanaume walizidharau nguvu ambazo hawakuweza kuzipima wala kuzidhibiti.

Hapo ndipo hasa mtaji wa kisemantiki unapofanya kazi.

Si katika mifumo ya uhasibu.

Si katika mifano ya kifedha.

Si katika idara za sheria.

Bali katika eneo la kimya ambapo mitazamo inakuwa mazungumzo, mazungumzo yanakuwa hukumu, hukumu zinakuwa maamuzi, na maamuzi hatimaye yanakuwa matokeo ya kiuchumi.

Muda mrefu kabla mizania haijarekodi hasara.

Ferdinando