

P&G AND THE EFFECTS OF SEMANTIC CAPITAL

When the Questions Reach Home



FERDINANDO FREGA

P&G AT ANG MGA EPEKTO NG SEMANTIKONG KAPITAL

SEMANTIC REALITY 2026 · SHAREHOLDERS · 04

Kapag Nakarating sa Bahay ang mga Tanong

ni Ferdinando Frega

Inilalantad ng likas na pagsalungat sa kapital na pang-ekonomiya ang kahinaan at ang ilusyon na ang pangalan ng isang brand at ang paggamit nito ay siya na mismong kasaysayan, gaya ng laging pinaniniwalaan ng mga namamahala sa kabang-yaman ng kompanya. Gayunman, lumampas na ang realidad sa bawat hula dahil ang salaysay ang sumusuporta sa lahat.

Walang tunay na pamarisang mapagbabatayan. Kaya hindi lubos na alam ni mahuhulaan ang mga epekto, at anumang ebolusyong darating ay nananatiling isang penomenong nakatali sa panahon at sa gagawin ng mga babae.

At dito, marami ang maaaring magtanong kung ano ang kinalaman ng mga babae sa semantikong kapital.

Lahat ang kinalaman nila rito dahil hindi nabubuhay sa mga balance sheet ang semantikong kapital. Nabubuhay ito sa paghatol.

Hindi ito isinisilang sa loob ng mga boardroom kundi sa mga usapan.

Hindi ito tumitibay sa mga quarterly report kundi sa mga tahanan.

At kung may uri ng tao na humahatol nang hindi humihingi ng paunang pahintulot, iyon ay ang mga babae.

Mga babae, iisipin mo? Kung gayon, kinikilala ba ng may-akdang ito ang mga di-nakikitang kapangyarihan sa kabilang kasarian?

Isipin mo lamang ang isang uri ng mahika na mga babae lamang ang marunong gawin sa mga lalaki: kaya nilang durugin ang bayag mo nang hindi man lang ito hinahawakan, at gayunman ay hindi sila mga multo. Sila lamang ang ating mga babae.

Ang mga shareholder, bago nila tanungin at hamunin ang mga lupon, ay sila mismo ang ipinatatawag sa mga pinakahindi inaasahang lugar ng kanilang buhay at tinatanong ng kanilang mga asawa, ang tunay na tagapag-ingat ng yaman ng bawat pamilya, at kadalasan sila ang unang nakaaalam kung ano ang nangyayari dahil lagi silang nagbabasa.

At kapag napagtanto nilang halos hindi pinansin ng shareholder ang pinag-uusapan sa buong web, nagsisimula silang magtaka kung ang mga pampublikong pagpapakita ay konektado sa mga kasunduan ng mga lalaking hindi lubos na nananagot sa kanilang mga pananagutan at sa presensiya ng ibang naaapektuhan ng kanilang mga desisyon.

Ang pagpapakinabang sa mga nakuhang yamang pampinansiyal nang hindi sinasayang ang mga ito o gumagawa ng maling desisyon sa pagbili ay nananatiling tanging tunay na lakas na kayang magprotekta sa isang asset, na laging inuuna ang yaman.

Kaya sa likod ng bawat shareholder ay nakatayo ang isang asawang laging may gustong tatlong bagay. Lagi itong sinasabi ng aking lolo:

Titi, pera, at ang pagiging tama.

Bastos?

Marahil.

Mali?

Hindi madalas.

At kung hindi kasiya-siya ang mga sagot, nagiging impiyerno ang lahat.

Nawawalan ng silbi ang mga lihim na kasunduan ng mga lalaki.

Nawawalan ng halaga ang mga kasunduang magkakapatid.

Hindi sumusunod ang babae sa mga makatwiran at lohikal na protokol sa paraang inaakala ng mga lalaki na dapat niyang sundin. Sinusunod niya ang likas na pakiramdam, ang intuwisyon, ang persepsiyon at ang paghatol.

At bawat isa sa atin ay nagmula sa kanya.

Sa huli, ang mga lalaking hindi matanggap na matalo sa isang babae ay nagiging biktima ng ibang mga babae, na pagbabayaran nila ng halaga ng kanilang kalungkutan.

At ang edad, maniwala ka, ay napakaliit ng kinalaman.

Dahil kapag ang isang babae ay nagpakita ng tunay na interes sa iyong mga kaisipan, sa iyong mga salita at sa iyong presensiya, biglang nawawalan ng halaga ang lahat ng iba pa.

Kahit ang isang manager ay maaaring palitan na parang isang pares ng damit-panloob.

Agad-agad.

Maaaring tunog sobra iyon, ngunit madalas nang gumuho ang mga merkado, mga kompanya, mga karera at mga reputasyon dahil minaliit ng mga lalaki ang mga puwersang hindi nila kayang sukatin ni kontrolin.

Diyan mismo kumikilos ang semantikong kapital.

Hindi sa mga sistema ng accounting.

Hindi sa mga modelong pampinansiyal.

Hindi sa mga legal na departamento.

Kundi sa tahimik na teritoryo kung saan nagiging mga usapan ang mga persepsiyon, nagiging mga paghatol ang mga usapan, nagiging mga desisyon ang mga paghatol, at sa huli ay nagiging mga kahihinatnang pang-ekonomiya ang mga desisyon.

Bago pa man itala ng isang balance sheet ang pinsala.

Ferdinando